

Toulouse School of Management et les Laboratoires Pierre Fabre signent un partenariat stratégique pour la formation et la recherche

Toulouse, le 14 octobre 2026 - TSM - Toulouse School of Management et le groupe Pierre Fabre ont signé le 12 octobre dernier une convention-cadre ambitieuse. Prévu pour une durée de trois années universitaires, cet accord vise à accélérer la professionnalisation des étudiants, soutenir la recherche et faciliter l'intégration des talents au sein des Laboratoires Pierre Fabre.



Julien Grobert, Directeur de Toulouse School of Management et Agnès Alvarez, Responsable du département talent acquisition externe France et de la coordination Young Talent chez Pierre Fabre

Une relation historique entre l'école de management publique et l'entreprise dermo-cosmétique

Depuis de nombreuses années, les deux entités collaborent de façon étroite, une proximité notamment illustrée par la participation de l'entreprise au conseil d'administration de l'école. Cette confiance mutuelle se traduit déjà par un fort ancrage humain et professionnel : les Laboratoires Pierre Fabre accueillent chaque année, et ce depuis 2023, une dizaine de stagiaires et d'alternants issus des rangs de l'école de management toulousaine. Actuellement, environ 50 alumni de TSM y occupent des postes.

Avec cette convention, TSM et les Laboratoires Pierre Fabre changent d'échelle et déploient un plan d'action opérationnel. L'objectif est de créer une véritable continuité entre l'enseignement académique et les réalités du marché.

- **Emploi et recrutement** : L'entreprise s'engage à étudier en priorité les candidatures des étudiants de TSM pour ses offres d'alternance et de formation continue. Elle disposera d'un accès direct à la plateforme TSM-Connect pour diffuser ses opportunités.

- **Animation pédagogique** : Les collaborateurs des Laboratoires Pierre Fabre s'impliqueront directement dans les formations de l'école. Ils animeront des études de cas et partageront leur expertise technique, pour un volume pouvant atteindre 24 heures annuelles par diplôme. Les étudiants pourront également être challengés sur des « *business cases* » réels directement soumis par le groupe.
- **Découverte du milieu de la santé et de la cosmétique** : Deux visites de sites seront organisées chaque année. Dès cette année, le département marketing positionnera des promotions de l'école pour ces visites. 2 webinaires dédiés à la présentation du groupe se tiendront également cette année en octobre en amont du forum stage et en avril, en amont du Forum de l'alternance.
- **Vie étudiante** : La convention permet aux Laboratoires Pierre Fabre de soutenir financièrement des projets portés par les associations étudiantes de l'école, dès lors qu'ils résonnent avec les intérêts de l'entreprise.

Un partenariat dédié aux projets tutorés et à la recherche académique

Cette signature offre également un terrain idéal pour valoriser les initiatives intellectuelles et scientifiques. L'entreprise et TSM ont déjà eu l'occasion de mener à bien de nombreux projets conjoints, formant des étudiants à travers des missions et des projets tutorés exigeants.

Fortes de ce terreau fertile, les deux parties souhaitent aujourd'hui aller plus loin : la convention ouvre officiellement la voie à l'étude du financement d'un projet de recherche dédié. « *Cette signature vient officialiser des années d'échanges fructueux et de projets partagés. En connectant directement notre offre de formation accréditée EQUIS et notre recherche d'excellence aux besoins d'un acteur majeur tel que Pierre Fabre, nous réaffirmons notre mission : garantir la réussite de nos diplômés tout en produisant un impact socio-économique tangible et notamment avec la sphère économique locale.* » souligne Julien Grobert, Directeur de Toulouse School of Management.

À propos de TSM

TSM - Toulouse School of Management est une école publique d'excellence en gestion, composante de l'Université Toulouse Capitole. Fondée en 1955, l'école a évolué pour devenir un acteur majeur dans la formation de managers responsables, offrant plus de 20 diplômes allant de la Licence au Doctorat. TSM se distingue par son engagement envers la recherche et ses partenariats avec le monde professionnel, garantissant ainsi une formation adaptée aux besoins du marché.

Quelques points clés et chiffres :

- ◆ Accréditations : TSM a obtenu l'accréditation EQUIS en 2023 et son Master Finance a été classé 49e par le Financial Times en 2026 (12e place en France).
- ◆ Effectifs : l'école accueille plus de 3 000 étudiants, soutenus par 100 enseignants et 430 intervenants professionnels.
- ◆ Insertion professionnelle : TSM affiche un taux d'insertion de 78 % dans les six mois suivant l'obtention du diplôme, avec 18 % d'étudiants internationaux.
- ◆ Réseau alumni : plus de 25 000 anciens étudiants actifs dans le monde entier.