

The logo for TSM (Toulouse School of Management) consists of the lowercase letters 'tsm' in white on a red square background.The EQUIS ACCREDITED logo features a stylized globe icon to the left of the text 'EQUIS ACCREDITED'.

MASTER

2024-2025

MARKETING

# M2 Marketing management

Se former à la gestion des marques, la communication marketing, les études de marché et le marketing digital pour accéder à des postes à responsabilités en marketing dans différents secteurs d'activités.

The path ahead

The logo for Université Toulouse Capitole features a circular emblem with a building illustration, followed by the text 'UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE' in white on a red background.The EQUIS ACCREDITED logo features a stylized globe icon to the left of the text 'EQUIS ACCREDITED'.

TSM est une école publique  
de management accréditée  
EQUIS depuis 2023





The path ahead



RNCP  
35907




CODE APPRENTISSAGE  
13531276




MENTION  
Marketing, Vente



LANGUE D'ENSEIGNEMENT  
Français



CAMPUS  
Toulouse  
(hybride : présentiel/distanciel)



RÉGIME D'ÉTUDES  
Formation en alternance  
(contrat apprentissage  
et de professionnalisation),  
Formation continue,  
Eligible VAE



CRÉDITS  
60 ECTS



VOLUME HORAIRE  
420h



DATES DÉBUT / FIN  
Octobre 2024 - Juillet 2025

## L'essentiel

Vous souhaitez contribuer à la réussite des entreprises grâce à la mise en œuvre d'un marketing performant et durable ? Le master marketing management vous forme pour relever ce défi et faire de vous des praticiens du marketing efficaces et responsables !

Vous apprendrez, grâce au cours d'études de marché, à développer une compréhension fine des marchés nécessaire au diagnostic stratégique et à la prise de décisions. Au travers des cours de stratégie de marque et de stratégie de communication, vous comprendrez comment construire des marques fortes et différenciées. Vous serez formés au marketing digital et apprendrez à développer des outils de communication digitaux (sites web, réseaux sociaux, blogs, référencement...) et à piloter leurs performances via les web analytics. Les enseignements de marketing responsable vous guideront dans la mise en œuvre d'un marketing éthique et durable.

Vous étudierez aux côtés de nombreux spécialistes du marketing (chefs de marques, responsables communication, consultants web, web-analystes...) issus de secteurs d'activités divers (agro-alimentaire, aéronautique, communication, digital...) sur cas réels d'entreprises où vous prendrez le rôle de consultants.

Le format de la formation, en alternance, accélèrera votre professionnalisation et à l'issue de cette année dans le master, vous disposerez de solides atouts pour accéder et vous épanouir sur des postes à responsabilités en marketing.

2024  2 ★★★★★  
EDUNIVERSAL  
Marketing et Digital Marketing  
Occitanie

2024  25 ★★★  
EDUNIVERSAL  
Marketing

 FRANCE  
compétences  
CERTIFICATION  
enregistrée au RNCP

DIPLOME  
NATIONAL DE  
MASTER  
CONTRÔLÉ  
PAR L'ÉTAT



# 3 raisons de candidater

1

Intégrer  
un programme complet  
et rigoureux dans un  
environnement accueillant

2

Vouloir acquérir  
des compétences  
techniques qui permettent  
d'aborder de futurs postes  
à haute responsabilité

3

Choisir une formation  
professionnalisante grâce à  
sa réalisation en formation  
continue ou en alternance

## Admission 2025



### Ouverture des candidatures

Février 2025

### Fermeture des candidatures

Avril 2025

### Publication des résultats

Mai 2025

Plateforme candidats : [eCandidatures](#)

## Atouts de la formation

- Une formation complète qui associe enseignements théoriques et intervention de professionnels
- Des projets et exercices concrets pour faciliter la projection en entreprise de toute taille ou de tout secteur d'activité
- Une formation qui répond et s'adapte aux tendances du marché actuel
- L'acquisition d'une vision stratégique sur le plan marketing comme managérial

## Les objectifs de la formation

- Analyser des données
- Gérer des projets à forte valeur ajoutée
- Manager des équipes
- Mettre en œuvre les outils marketing permettant de maximiser la bonne réussite d'un projet
- Communiquer aux différentes parties prenantes et dans différentes langues
- Réfléchir aux actions futures à mener
- Appliquer et respecter des règles et des normes du secteur d'activités concerné
- Construire des projets de manière responsable
- Développer une attitude professionnelle dans la gestion des projets
- Développer une vision stratégique de la communication
- Analyser des connaissances dans un nouveau contexte
- Contrôler tous les aspects de la communication marketing et interpersonnelle

## Prérequis

- Candidats titulaires de 240 ECTS, niveau Bac +4 ou bénéficiaires d'une VAP (Validation des Acquis Professionnels)

44%

Taux  
de sélection

100%

Taux de réussite  
aux examens

80%

Taux  
de satisfaction\*

\*Taux de réussite aux examens : 2022-2023 / Taux de sélection : 2024-2025 /  
Taux de satisfaction : 2023-2024



Retrouvez l'intégralité de la  
fiche formation en flashant  
ce QR code !

# Programme



## RÉALISATION D'UN STAGE

Oui (demandeurs d'emploi)



## DURÉE DU STAGE

924h



## PÉRIODE DE STAGE

3 semaines par mois



## RYTHME D'ALTERNANCE

1 semaine centre formation /  
2 à 3 semaines en entreprise

### SEMESTRE 3

BLOC 01 | **S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques** | 9 ECTS

Social media management | Stratégie de marketing digital | Blog et website management

BLOC 02 | **Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés** | 3 ECTS

Communication internationale | Marketing sensoriel et neuromarketing

BLOC 03 | **Elaborer une vision stratégique en marketing-vente** | 9 ECTS

Stratégie de marque | Servuction et management des Services | Marketing BtoB | Marketing et négociation

BLOC 04 | **Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en marketing-vente** | 8 ECTS

Stratégie de communication | Stratégie Retail | Tendances de communication

BLOC 05 | **Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion en marketing-vente** | 9 ECTS

Data et marketing | Web analytics | Etudes marketing

BLOC 06 | **Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité en marketing-vente** | 5 ECTS

Marketing durable | Engagement durable et marques positives | Nudge et trends marketing

BLOC 07 | **Développer une culture managériale et organisationnelle** | 2 ECTS

Développement personnel | Conférences thématiques | Network management

BLOC 08 | **Concevoir des documents de communication** | 5 ECTS

Design graphique | Relations medias | Communication de crise | Méthodes de créativité en marketing

### SEMESTRE 4

BLOC 09 | **Contribuer à la transformation en contexte professionnel** | 10 ECTS

Méthodologie et réalisation mémoire | Pilotage de projet



# tsm

Toulouse School of Management constitue, au sein de l'Université Toulouse Capitole, une école publique d'excellence en Gestion récompensée par l'accréditation internationale EQUIS (European Quality Improvement System) de l'European Foundation for Management Development (EFMD). Reconnue sur le plan international comme une certification de premier plan pour les écoles de commerce et de gestion, cette accréditation est un témoignage de notre dévouement à l'excellence.

TSM rassemble sous une seule marque :

#### → TSM Éducation

Une école qui forme des managers responsables, entrepreneurs et ouverts sur le monde

#### → TSM Research

Une unité de recherche qui contribue de manière décisive à la recherche scientifique en management et à la réflexion des managers.

#### → TSM Doctoral Programme

Une école doctorale disciplinaire aux normes internationales qui prépare les doctorants à leurs futures fonctions dans le monde universitaire ou dans les institutions politiques, les organismes de recherche et les entreprises privées.

#### → TSM Alumni

Un réseau de plus de 23 000 diplômés actifs en France et dans le monde pour répondre aux besoins des entreprises engagées dans une concurrence globale.

# 3 000

étudiants

# 20

diplômes de Licences  
et Masters

# 15%

d'étudiants  
internationaux

# + de 100

enseignants  
et enseignants-chercheurs

# 90%

d'insertion  
professionnelle  
à 6 mois

# 23 000

alumni



TSM, Toulouse School of Management  
2, rue du Doyen Gabriel Marty  
31 042 Toulouse Cedex 9  
+33 (0)5 61 63 56 00  
tsm-education.fr



#ToulouseSchoolofManagement

