

tsm

EQUIS  
ACCREDITED

The path ahead

MASTER

2024-2025

MARKETING

# M2 Marketing digital

Devenir un expert du marketing capable de répondre aux enjeux et opportunités du digital dans un contexte d'entreprise lié à un environnement en perpétuel changement

UNIVERSITÉ  
TOULOUSE  
CAPITOLE

EQUIS  
ACCREDITED

TSM est une école publique  
de management accréditée  
EQUIS depuis 2023



The path ahead



RNCP  
35907




CODE APPRENTISSAGE  
13531276




MENTION  
Marketing, Vente



LANGUE D'ENSEIGNEMENT  
Français



CAMPUS  
Toulouse - Ramonville Saint Agne  
(hybride : présentiel/distanciel)



RÉGIME D'ÉTUDES  
Formation en alternance  
(contrat apprentissage  
et de professionnalisation),  
Formation continue,  
Eligible VAE



CRÉDITS  
60 ECTS



VOLUME HORAIRE  
407h



DATES DÉBUT / FIN  
Octobre 2024 - Sept. 2025



PARTENARIAT  
Avec ASFO Grand Sud

## L'essentiel

Vous souhaitez vous initier aux métiers de demain ? Vous recherchez un parcours complet pour vous apporter des compétences managériales permettant de vous orienter et construire progressivement un projet professionnel dans le domaine du marketing digital ?

Le parcours Marketing digital de TSM apporte aux futurs diplômés une expertise en termes d'expérience utilisateur sur le web, acquisition de trafic, stratégie big data ou gestion et animation des réseaux sociaux. Cette formation permet de mieux comprendre le comportement des consommateurs, acheteurs et influenceurs sur internet grâce aux différentes techniques opérationnelles et aux outils du web marketing. À la fin du master, les étudiants seront capables de concevoir et développer une stratégie de marketing digital innovante dans un contexte d'entreprise avec un environnement en perpétuel changement.

Réalisé en formation continue ou en alternance, le parcours préparera efficacement aux métiers de responsable marketing et communication, chef de projet digital, social media manager ou consultant web dans les entreprises, les agences et les cabinets de conseil.

2024		10 ★★ EDUNIVERSAL Communication Digitale, Stratégies Social Media et Community Management
2024		3 ★★★★★ EDUNIVERSAL Communication et Communication Digitale Occitanie

**Asfo**  
GRAND SUD  
ORGANISME DE FORMATION



FRANCE  
**compétences**  
CERTIFICATION  
enregistrée au RNCP

**MON  
COMPTE  
FORMATION**



UNIVERSITÉ  
TOULOUSE  
CAPITOLE

# 3 raisons de candidater

1

Former des profils techniques à la maîtrise d'outils et logiciels

2

Construire un projet professionnel grâce à l'intervention de professionnels compétents dans leur domaine

3

Un partenariat efficace entre TSM et l'ASFO pour proposer aux futurs diplômés un espace de formation agréable avec une organisation toujours optimale

## Admission 2025



### Ouverture des candidatures

Février 2025

### Fermeture des candidatures

Avril 2025

### Publication des résultats

Mai 2025

Plateforme candidats : [eCandidatures](#)

## Atouts de la formation

- Une double compétence marketing et digital pour une spécialisation recherchée dans une évolution de poste
- Une formation complète qui permet aux étudiants de définir concrètement leur profil professionnel et ainsi choisir leurs futures prises de fonctions en entreprise
- L'acquisition d'une expertise technique avec la prise en main d'outils et de logiciels techniques utilisés en marketing digital
- Un apprentissage riche grâce à l'implication de professionnels compétents et qualifiés

## Les objectifs de la formation

- Analyser des données
- Gérer des projets à forte valeur ajoutée
- Manager des équipes
- Mettre en œuvre les outils marketing permettant de maximiser la bonne réussite d'un projet
- Communiquer aux différentes parties prenantes et dans différentes langues
- Réfléchir aux actions futures à mener
- Appliquer et respecter des règles et des normes du secteur d'activités concerné
- Construire des projets de manière responsable
- Développer une attitude professionnelle dans la gestion des projets
- Concevoir une stratégie de marketing digital intégrant les évolutions du secteur
- Déployer et piloter un plan d'actions de marketing digital en maîtrisant le retour sur investissement des actions mises en œuvre

40%

Taux de sélection

100%

Taux de réussite aux examens

98%

Taux de réussite examen\*

\*Taux de réussite aux examens : 2022-2023 / Taux de sélection : 2024-2025 / Taux de satisfaction : 2023-2024



Retrouvez l'intégralité de la fiche formation en flashant ce QR code !

## Prérequis

- Candidats titulaires de 240 ECTS, niveau Bac +4 ou bénéficiaires d'une VAP (Validation des Acquis Professionnels)

# Programme



## RÉALISATION D'UN STAGE

Oui (demandeurs d'emploi)



## DURÉE DU STAGE

924h



## RYTHME D'ALTERNANCE

1 semaine en formation /  
3 semaines en entreprise

### SEMESTRE 3

#### BLOC 01 | **S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques** | 3 ECTS

Introduction au développement web  
Création de site web avec un CMS  
Outils et applications en nocode

#### BLOC 02 | **Communiquer en contexte professionnel** | 8 ECTS

Workshops thématiques  
Challenge marketing digital

#### BLOC 03 | **Elaborer une vision stratégique en marketing-vente** | 9 ECTS

Les fondamentaux du Marketing Digital  
Comportement du consommateur sur internet  
E-commerce et vente en ligne  
Customer relationship management  
Perspectives et innovations en marketing digital

#### BLOC 04 | **Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion en marketing-vente** | 8 ECTS

Les fondamentaux de la WebAnalyse  
WebAnalyse avancée : modèles d'attribution et data visualisation  
Méthodes avancées d'analyse de marché et de veille sur le web  
Stratégie Big Data

#### BLOC 05 | **Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité en marketing-vente** | 4 ECTS

Introduction à l'ergonomie web  
Audit, règles et qualité des sites web  
Structure et ergonomie des sites web (UI/UX)

#### BLOC 06 | **Maîtriser la communication digitale** | 12 ECTS

Social media management  
Les bases du référencement naturel et payant  
La publicité sur internet  
Social media ads  
Traffic management et gestion de campagnes  
Techniques avancées de référencement naturel et payant

### SEMESTRE 4

#### BLOC 07 | **Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés** | 14 ECTS

Travaux individuels en autonomie  
Réalisation du mémoire

#### BLOC 08 | **Contribuer à la transformation en contexte professionnel** | 2 ECTS

Gestion de projet web

# tsm

Toulouse School of Management constitue, au sein de l'Université Toulouse Capitole, une école publique d'excellence en Gestion récompensée par l'accréditation internationale EQUIS (European Quality Improvement System) de l'European Foundation for Management Development (EFMD). Reconnue sur le plan international comme une certification de premier plan pour les écoles de commerce et de gestion, cette accréditation est un témoignage de notre dévouement à l'excellence.

TSM rassemble sous une seule marque :

#### → TSM Éducation

Une école qui forme des managers responsables, entrepreneurs et ouverts sur le monde

#### → TSM Research

Une unité de recherche qui contribue de manière décisive à la recherche scientifique en management et à la réflexion des managers.

#### → TSM Doctoral Programme

Une école doctorale disciplinaire aux normes internationales qui prépare les doctorants à leurs futures fonctions dans le monde universitaire ou dans les institutions politiques, les organismes de recherche et les entreprises privées.

#### → TSM Alumni

Un réseau de plus de 23 000 diplômés actifs en France et dans le monde pour répondre aux besoins des entreprises engagées dans une concurrence globale.

# 3 000

étudiants

# 20

diplômes de Licences  
et Masters

# 15%

d'étudiants  
internationaux

# + de 100

enseignants  
et enseignants-chercheurs

# 90%

d'insertion  
professionnelle  
à 6 mois

# 23 000

alumni



TSM, Toulouse School of Management  
2, rue du Doyen Gabriel Marty  
31 042 Toulouse Cedex 9  
+33 (0)5 61 63 56 00  
tsm-education.fr