

tsm



MASTER

2025-2026

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

# M2 Management de l'innovation (FA-FC)

Se préparer efficacement à la gestion de projets innovants et devenir un cadre spécialisé dans l'accompagnement et le pilotage stratégique des entreprises innovantes et des initiatives entrepreneuriales




The path ahead



TSM est une école publique de management accréditée EQUIS depuis 2023

 tsm

The path ahead

 RNCP  
35909 CODE APPRENTISSAGE  
1353103R MENTION  
Management stratégique LANGUE D'ENSEIGNEMENT  
Français CAMPUS  
Toulouse (en présentiel) RÉGIME D'ÉTUDES  
Formation en alternance  
(contrat apprentissage  
et de professionnalisation),  
Formation continue,  
Eligible VAE CRÉDITS  
60 ECTS VOLUME HORAIRE  
420h DATES DÉBUT / FIN  
Octobre. 2025 - Juillet. 2026

## L'essentiel

Vous cherchez une formation avec une approche innovante vis à vis des modèles et méthodologies du management classique ? Vous souhaitez être autonome et capable d'adopter des pratiques managériales qui permettent l'installation d'une culture propice à l'innovation et au changement ?

Le M2 Management de l'innovation (FA-FC) est une formation qui apporte l'ensemble des savoirs théoriques et pratiques pour devenir un jeune cadre spécialisé dans la gestion de projet de façon agile et innovante. Ce master permet une spécialisation technique dans le domaine du management de l'innovation, en plus des apports plus généralistes liés au management stratégique. Cette formation complète explore les différents aspects d'un lancement de projet innovant : ingénierie financière, stratégie opérationnelle, marketing et data. Il s'agit également de préparer les futurs diplômés à l'application de méthodes et d'outils de gestion à travers des mises en situation de groupe, en se positionnant tant du côté gestionnaire que ingénieur. Les étudiants (apprentis) sont également amenés à mettre en œuvre les compétences acquises dans les différents modules de formation pour réaliser des missions et des projets dans leur entreprise actuelle.

Le partenariat établi entre TSM et les écoles d'ingénieurs permet à des profils spécialistes et ingénieurs d'intégrer ce master pour développer leurs connaissances et leurs expertises multidisciplinaires.

  
Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace  
**SUPAERO**  
FRANCE **compétences**  
CERTIFICATION  
enregistrée au RNCP

# 3 raisons de candidater

1

Choisir une formation professionnalisante avec des apports théoriques et pratiques

2

Le partenariat avec les écoles d'ingénieurs enrichit la formation et la diversité du panel étudiant

3

Un diplôme réalisé en alternance ou en formation continue favorise l'autonomie et l'insertion professionnelle

## Admission 2026



### Ouverture des candidatures

Février 2026

### Fermeture des candidatures

Avril 2026

### Publication des résultats

Mai 2026

Plateforme candidats : [eCandidatures](#)

## Atouts de la formation

- Intégrer une formation qualitative et actuelle, dont l'objectif est de booster l'innovation et les futurs changements organisationnels comme environnementaux
- Choisir une préparation complète pour maîtriser la gestion de projet multisectorielle et à différentes échelles
- Prioriser une formation dont l'approche est innovante avec des propositions de méthodes et techniques pédagogiques nouvelles

## Les objectifs de la formation

- Construire un diagnostic stratégique sur la base de données structurées, analysées et synthétisées
- Élaborer une stratégie d'entreprise adaptée à un environnement concurrentiel dynamique et globalisé et aux grands enjeux sociétaux et environnementaux
- Mettre en œuvre la stratégie et piloter son déploiement sur la base d'indicateurs adaptés
- Contribuer activement à une démarche entrepreneuriale ou intrapreneuriale
- Piloter les stratégies de croissance de l'entreprise à l'international
- Maîtriser les enjeux et méthodes de l'accompagnement des projets et entreprises innovantes
- Piloter une démarche d'innovation collaborative et de création de valeur
- Accompagner les organisations dans leur adaptation et structuration autour d'activités et modèles innovants disruptifs
- Communiquer de manière convaincante à l'écrit et à l'oral en milieu professionnel, en français et en anglais
- Animer des collectifs multidisciplinaires au service du pilotage de projets stratégiques

92%

Taux de satisfaction

100%

Taux de réussite aux examens

64%

Taux de sélection\*

\*Taux de réussite aux examens : 2022-2023 / Taux de sélection : 2024-2025 / Taux de satisfaction : 2023-2024



Retrouvez l'intégralité de la fiche formation en flashant ce QR code !

## Prérequis

Candidats titulaires de 240 ECTS, niveau Bac +4 ou bénéficiaires d'une VAP (Validation des Acquis Professionnels)

# Programme



## RÉALISATION D'UN STAGE

Oui (demandeurs d'emploi)



## DURÉE DU STAGE

924h



## PÉRIODE DE STAGE

2 à 3 semaines par mois



## Rythme d'alternance

1 semaine centre formation /  
2 à 3 semaines entreprise

### SEMESTRE 3

#### BLOC 01 | Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés | 12 ECTS

Marketing des produits et services innovants  
Business Development / Entreprenariat  
Business experiments and decisions  
Protection de l'innovation  
Stratégie d'influence du digital

#### BLOC 02 | Communiquer en contexte professionnel | 5 ECTS

Management du patrimoine de connaissances  
Veille technologique et Intelligence économique

#### BLOC 03 | Contribuer à la transformation en contexte professionnel | 7 ECTS

Gestion de projets opérationnels  
Gestion de projets d'innovation  
Outils & méthodes de gestion  
Pilotage de projet

#### BLOC 04 | Élaborer une vision stratégique en management stratégique | 6,5 ECTS

Stratégie d'innovation  
Pratique de la stratégie

#### BLOC 05 | Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion de management stratégique | 10 ECTS

Comptabilité financière  
Ingénierie financière  
Levée de fonds

#### BLOC 06 | Développer une culture managériale et organisationnelle | 8,5 ECTS

Pratique de changement d'innovation  
Leadership de projet  
Innovation practices

### SEMESTRE 4

#### BLOC 07 | Accompagner les comportements et postures au travail | 11 ECTS

Méthodologie et réalisation mémoire  
Codéveloppement et communication professionnelle  
Rentrée institutionnelle

JPO : 14 février 2026

# tsm

Toulouse School of Management constitue, au sein de l'Université Toulouse Capitole, une école publique d'excellence en Gestion récompensée par l'accréditation internationale EQUIS (European Quality Improvement System) de l'European Foundation for Management Development (EFMD). Reconnue sur le plan international comme une certification de premier plan pour les écoles de commerce et de gestion, cette accréditation est un témoignage de notre dévouement à l'excellence.

TSM rassemble sous une seule marque :

#### → TSM Éducation

Une école qui forme des managers responsables, entrepreneurs et ouverts sur le monde

#### → TSM Research

Une unité de recherche qui contribue de manière décisive à la recherche scientifique en management et à la réflexion des managers.

#### → TSM Doctoral Programme

Une école doctorale disciplinaire aux normes internationales qui prépare les doctorants à leurs futures fonctions dans le monde universitaire ou dans les institutions politiques, les organismes de recherche et les entreprises privées.

#### → TSM Alumni

Un réseau de plus de 25 000 diplômés actifs en France et dans le monde pour répondre aux besoins des entreprises engagées dans une concurrence globale.

# 3 000

étudiants

# + de 20

diplômes de Licence,  
Master et Doctorat

# 18%

d'étudiants  
internationaux

# + de 100

enseignants  
et enseignants-chercheurs

# 82%

d'insertion  
professionnelle  
à 6 mois

# 25 000

alumni

