

tsm



MASTER

2024-2025

MARKETING

M2 Data & innovation marketing

Se former et accéder
aux métiers de chef
de produits et des études
marketing

The path ahead

 tsm EQUIS
ACCREDITED

The path ahead

 RNCP
35907 MENTION
Marketing, Vente LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Français CAMPUS
Toulouse
(hybride : présentiel/distanciel) RÉGIME D'ÉTUDES
Formation initiale,
Eligible VAE CRÉDITS
60 ECTS VOLUME HORAIRE
230h DATES DÉBUT / FIN
Sept. 2024 - Sept. 2025

L'essentiel

Vous êtes curieux, créatifs et rigoureux ?
Vous disposez d'une appétence pour la data (manipulation, analyse, synthèse, valorisation et interprétation), d'un sens de l'organisation et d'un intérêt prononcé pour le travail en équipe ?

Le Parcours Data & innovation marketing vous permet de maîtriser les étapes indispensables de conception, collecte, traitement, synthèse et restitution de données, tant qualitatives que chiffrées (sondages et études ad hoc, tests de concepts, tests produits, données panels, données transactionnelles, analytics digitaux, observation des usages, avis clients, etc.) ? À travers la formation, vous découvrirez l'ensemble des facettes et trajectoires du métier de chef de produits dans des secteurs très divers (manager un produit, communiquer, distribuer, vendre au « juste » prix, construire une politique de marque, créer une expérience client et des parcours digitaux, conquérir et fidéliser, co-créeer avec les utilisateurs/clients, budgétiser et estimer, mesurer l'efficacité de ses actions, etc.).

À la fin de la formation, les étudiants seront capables d'élaborer et piloter, de la recherche d'un nouveau concept à la commercialisation, une stratégie marketing et des choix tactiques dans une perspective de développement et lancement de nouveaux produits. Le parcours Data & Innovation Marketing vous permettra de développer la double compétence «Data Intelligence & Insights Management» et «Marketing Développement & Opérationnel».



3 raisons de candidater

1

Se former
aux technologies data
et stratégies marketing
innovantes

2

Suivre un format
plurimodal (cours en
présentiel et distanciel ;
webinars/micro-learning/
self-learning)

3

Intégrer une formation
professionnalisante qui
permet d'affirmer son
identité professionnelle

Admission 2025



Ouverture des candidatures

Février 2025

Fermeture des candidatures

Mars 2025

Publication des résultats

Juin 2025

Plateforme candidats : **eCandidatures**

Atouts de la formation

- Une visée professionnalisante comme moteur pédagogique
- Un programme actualisée avec la mise à jour des outils marketing et de notions pointues les plus actuelles tout en rendant les concepts complexes accessibles
- Une démarche analytique (données chiffrées, textuelles, observées), décisionnelle et créative
- Une expérience d'apprentissage innovante, active, concrète et immédiate via une approche par projets/cas concrets & business cases réels orientés vers la prise de décision marketing

Les objectifs de la formation

- Comprendre les concepts fondamentaux et les méthodes en marketing stratégique et opérationnel
- Intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux associés aux pratiques marketing
- Concevoir des études au service des décisions marketing
- Analyser des données qualitatives et quantitatives pour permettre la compréhension des marchés, l'évaluation des performances de l'entreprise et guider les décisions stratégiques
- Concevoir la stratégie marketing
- Réaliser la mise en oeuvre opérationnelle du plan marketing
- Communiquer à l'écrit et à l'oral, en français et en anglais, pour fédérer et convaincre les parties prenantes autour des projets marketing
- Travailler en équipe, de manière organisée, avec respect, bienveillance et enthousiasme

Prérequis

- Candidats titulaires de 240 ECTS, niveau Bac +4
- Titulaires d'une certification en langue anglaise (B2 conseillé)
- Étude du dossier de candidature et éventuel entretien (démarche d'orientation active)

68%

Taux
de sélection

96%

Taux de réussite
aux examens

92%

Taux
de satisfaction*

2024



4



EDUNIVERSAL
Études Marketing et d'Opinion

2024



5



EDUNIVERSAL
Marketing et Digital Marketing
Occitanie

*Taux de réussite aux examens : 2022-2023 / Taux de sélection : 2024-2025 /
Taux de satisfaction : 2023-2024



Retrouvez l'intégralité de la
fiche formation en flashant
ce QR code !

Programme



RÉALISATION D'UN STAGE

Obligatoire



DURÉE DU STAGE

6 mois



PÉRIODE DE STAGE

À partir de janvier

SEMESTRE 3

UE 01 | **Marketing du produit et de l'Innovation** | 5 ECTS

UE 02 | **Marketing Quantitatif & Data Analytics** | 10 ECTS

UE 03 | **Insights management et analyses textuelles** | 10 ECTS

UE 04 | **Marketing digital et Web Analytics** | 5 ECTS

UE 05 | **Marketing développement et opérationnel : découvrir ou redécouvrir le métier de chef-fe de produits** | 7,5 ECTS

UE 06 | **Développement personnel et professionnel** | 2,5 ECTS

UE 07 | **Projet tutoré** | 5 ECTS

SEMESTRE 4

UE 08 | **Stage, ouverture professionnelle** | 15 ECTS

tsm

Toulouse School of Management constitue, au sein de l'Université Toulouse Capitole, une école publique d'excellence en Gestion récompensée par l'accréditation internationale EQUIS (European Quality Improvement System) de l'European Foundation for Management Development (EFMD). Reconnue sur le plan international comme une certification de premier plan pour les écoles de commerce et de gestion, cette accréditation est un témoignage de notre dévouement à l'excellence.

TSM rassemble sous une seule marque :

→ TSM Éducation

Une école qui forme des managers responsables, entrepreneurs et ouverts sur le monde

→ TSM Research

Une unité de recherche qui contribue de manière décisive à la recherche scientifique en management et à la réflexion des managers.

→ TSM Doctoral Programme

Une école doctorale disciplinaire aux normes internationales qui prépare les doctorants à leurs futures fonctions dans le monde universitaire ou dans les institutions politiques, les organismes de recherche et les entreprises privées.

→ TSM Alumni

Un réseau de plus de 23 000 diplômés actifs en France et dans le monde pour répondre aux besoins des entreprises engagées dans une concurrence globale.

3 000

étudiants

20

diplômes de Licences
et Masters

15%

d'étudiants
internationaux

+ de 100

enseignants
et enseignants-chercheurs

90%

d'insertion
professionnelle
à 6 mois

23 000

alumni



TSM, Toulouse School of Management
2, rue du Doyen Gabriel Marty
31 042 Toulouse Cedex 9
+33 (0)5 61 63 56 00
tsm-education.fr



#ToulouseSchoolofManagement

