

The logo for TSM (Toulouse School of Management) is a red square with the lowercase letters 'tsm' in white.The EQUIS Accredited logo features a circular emblem with a globe and the text 'EQUIS ACCREDITED'.

MASTER ACHATS

2024-2025

M2 Achats

Fournir aux futurs cadres spécialisés dans les achats les outils théoriques et techniques utiles à une fonction au cœur de la stratégie industrielle des entreprises et de leur compétitivité



The path ahead

The logo for Université Toulouse Capitole is a red square with a white circular emblem containing a figure and the text 'UNIVERSITÉ TOULOUSE CAPITOLE'.The EQUIS Accredited logo features a circular emblem with a globe and the text 'EQUIS ACCREDITED'.

TSM est une école publique de management accréditée EQUIS depuis 2023



The path ahead

 **RNCP**
35916 **CODE APPRENTISSAGE**
1353103L **MENTION**
Management et administration
des entreprises **LANGUE D'ENSEIGNEMENT**
Français **CAMPUS**
Montauban
(présentiel / distanciel) **RÉGIME D'ÉTUDES**
Formation en alternance
(contrat apprentissage
et de professionnalisation),
Formation continue,
Éligible VAE **CRÉDITS**
60 ECTS **VOLUME HORAIRE**
441h **DATES DÉBUT / FIN**
Octobre 2024 - Juin 2025 **PARTENAIRE**
CCI

L'essentiel

Vous souhaitez assurer pour l'entreprise (PMI ou multinationale) la maîtrise des flux achats et de marchandises dans un contexte national, international et multiculturel ? Vous souhaitez œuvrer dans la fonction Achats qui constitue un des principaux leviers de la compétitivité de l'entreprise ?

Le Master Achats de TSM propose en plus d'une sensibilisation poussée aux techniques d'achats et au marketing-achats, l'acquisition des connaissances générales en stratégie, en comptabilité et en marketing. La fonction achats participe directement à l'amélioration de la compétitivité de l'entreprise, à la politique de qualité totale ainsi qu'au développement de nouveaux produits.

À l'interface entre fournisseurs d'un côté et production recherche-développement ou marketing de l'autre, l'acheteur est au cœur de la stratégie des entreprises. Ces dernières, dans un mouvement général de recentrage sur leur métier de base, voient leurs achats se développer en volume, en variété et en valeur.

2024  **4** ★★★★★
EDUNIVERSAL
Achats et Logistique
Occitanie

2024  **22** ★★
EDUNIVERSAL
Achats

MON
COMPTE
FORMATION



 **FRANCE**
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

 **CCI TARN-ET-GARONNE**
1^{er} ACCELERATEUR DES ENTREPRISES

 **UNIVERSITÉ**
TOULOUSE
CAPITOLE

3 raisons de candidater

1

Accompagnement dans la recherche de l'entreprise et suivis réguliers en entreprise

2

Choisir une formation transversale aux apports multiples

3

Se former et devenir autonome grâce à la formation en alternance

Admission 2025



Ouverture des candidatures

Janvier 2025

Fermeture des candidatures

Juillet 2025

Plateforme candidats : [Site du partenaire B2M](#)

Atouts de la formation

- Une expertise de la fonction Achats, un des principaux leviers de la compétitivité de l'entreprise
- Modules d'enseignement animés par des professionnels et des enseignants
- Une expérience professionnelle et une formation rémunérée

Les objectifs de la formation

- Apprécier et prendre en compte le contexte géopolitique dans lequel évolue l'entreprise étudiée
- Savoir réaliser une analyse opérationnelle d'une situation et en maîtriser les outils et les méthodes
- Concevoir une stratégie opérationnelle et anticiper les évolutions du marché ou des relations
- Respecter intégrité, éthique et responsabilité dans la conduite des relations contractuelles
- Savoir communiquer et animer efficacement dans un contexte d'équipes pluridisciplinaires
- S'adapter et se situer opérationnellement dans les missions confiées en entreprise
- À partir d'une observation réfléchie, en concevoir une théorie structurée et en mener l'expérimentation
- Communiquer efficacement dans un contexte multiculturel, à l'écrit et à l'oral
- Connaître et savoir utiliser les outils numériques spécifiques au métier

Prérequis

- Titulaires d'un diplôme de niveau bac+4 (240 crédits) ou bénéficier d'une validation des acquis professionnels (VAP)

94%

Taux de réussite aux examens

100%

Taux de sélection

95%

Taux de satisfaction*

*Taux de réussite aux examens : 2022-2023 / Taux de sélection : 2024-2025 / Taux de satisfaction : 2023-2024



Retrouvez l'intégralité de la fiche formation en flashant ce QR code !

Programme



RÉALISATION D'UN STAGE

Oui
(demandeurs d'emploi)



DURÉE DU STAGE

FC - entre 560h et 924h



Rythme d'alternance

1 semaine centre formation /
3 semaines entreprise

SEMESTRE 3

BLOC 01 | Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés | 10 ECTS

Développement du concept Sourcing pour Ingénieur
Laboratoire Achat (business game, conférence)

BLOC 02 | Communiquer en contexte professionnel | 4 ECTS

Communication avancée - préparation et organisation de conférences professionnelles
Anglais management

BLOC 03 | Élaborer une vision stratégique en management et administration des entreprises | 8 ECTS

Marketing achat appliqué
Global sourcing
Stratégie et politique achat

BLOC 04 | Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en management des entreprises | 8 ECTS

Tableau de bord stratégique
Audit fournisseur et supplier relationship management
Management des risques

BLOC 05 | Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion en management et administration des entreprises | 6 ECTS

Gérer un budget
Tableau de bord macro économique
Economie d'entreprise

BLOC 06 | Mettre en œuvre des règles des normes et des démarches qualités | 5 ECTS

Achats de spécialité
Supply chain management
Droit national et international des affaires
Droit du travail

BLOC 07 | Développer une culture managériale et organisationnelle | 3 ECTS

Management de projet et conduite du changement
Négociation avancée

BLOC 08 | Piloter les achats industriels spécialité aéronautique | 6 ECTS

Partenariats de développement
Maintenance, repair and overall
Digitalisation de la fonction

SEMESTRE 4

BLOC 09 | Appui à la transformation en contexte professionnel | 10 ECTS

Événement institutionnel TSM
Methodologie et réalisation mémoire

tsm

Toulouse School of Management constitue, au sein de l'Université Toulouse Capitole, une école publique d'excellence en Gestion récompensée par l'accréditation internationale EQUIS (European Quality Improvement System) de l'European Foundation for Management Development (EFMD). Reconnue sur le plan international comme une certification de premier plan pour les écoles de commerce et de gestion, cette accréditation est un témoignage de notre dévouement à l'excellence.

TSM rassemble sous une seule marque :

→ TSM Éducation

Une école qui forme des managers responsables, entrepreneurs et ouverts sur le monde

→ TSM Research

Une unité de recherche qui contribue de manière décisive à la recherche scientifique en management et à la réflexion des managers.

→ TSM Doctoral Programme

Une école doctorale disciplinaire aux normes internationales qui prépare les doctorants à leurs futures fonctions dans le monde universitaire ou dans les institutions politiques, les organismes de recherche et les entreprises privées.

→ TSM Alumni

Un réseau de plus de 23 000 diplômés actifs en France et dans le monde pour répondre aux besoins des entreprises engagées dans une concurrence globale.

3 000

étudiants

20

diplômes de Licences
et Masters

15%

d'étudiants
internationaux

+ de 100

enseignants
et enseignants-chercheurs

90%

d'insertion
professionnelle
à 6 mois

23 000

alumni



TSM, Toulouse School of Management
2, rue du Doyen Gabriel Marty
31 042 Toulouse Cedex 9
+33 (0)5 61 63 56 00
tsm-education.fr



#ToulouseSchoolofManagement

