



tsm



The path ahead

MASTER

2025-2026

MARKETING

M1 Marketing (FI)


Acquérir les connaissances nécessaires à l'exercice des métiers du marketing stratégique et opérationnel au sein de grands groupes, PME, agences et cabinets de conseil



TSM est une école publique de management accréditée EQUIS depuis 2023

 tsm EQUIS
ACCREDITED

The path ahead

 RNCP
35907 MENTION
Marketing, Vente LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Français / Anglais CAMPUS
Toulouse (en présentiel) RÉGIME D'ÉTUDES
Formation initiale,
Eligible VAE CRÉDITS
60 ECTS VOLUME HORAIRE
366h DATES DÉBUT / FIN
Sept. 2025 - Août 2026

L'essentiel

Vous souhaitez apprendre à maîtriser les techniques de marketing afin d'accéder à des postes de manager stratégique ou opérationnel en marketing ? Vous cherchez à intégrer une formation qui valorise une approche responsable vis à vis de la société ?

Le parcours de Master 1 Marketing en formation initiale est un parcours complet et enrichissant, qui forme de futurs cadres en marketing, dans tous les secteurs d'activité. Cette formation allie des enseignements théoriques et des projets appliqués dispensés par une équipe d'enseignants chercheurs et par des intervenants professionnels. Vous serez formés aux stratégies et aux outils du marketing responsable, du marketing digital, de la relation client, des études de marché, de l'analyse des panels et de l'innovation marketing. Vous mettrez en pratique ces enseignements aux travers de projets de groupe, appliqués à des cas réels d'entreprises et au travers d'un stage de 3 mois.

3 raisons de candidater

1 Intégrer une formation qui vous assurera des connaissances et compétences solides et actualisées sur les fondamentaux du marketing, préalables à une spécialisation en seconde année

2 Avoir la possibilité de se spécialiser en seconde année dans plusieurs parcours marketing en formation initiale ou en alternance en fonction de votre projet professionnel

3 Avoir la possibilité de réaliser son année dans une université partenaire à l'étranger

Admission 2026



Ouverture des candidatures

Février 2026

Fermeture des candidatures

Mars 2026

Publication des résultats

Juin 2026

Plateformes candidats : [eCandidatures](#) [Mon Master](#)

Atouts de la formation

- L'acquisition d'un socle de connaissances théoriques et techniques en marketing mais également dans les disciplines support (stratégie, statistiques, anglais...)
- Une approche qui met l'accent sur les problématiques actuelles de développement durable
- Une formation professionnalisante à travers les projets tuteurés, d'interventions de professionnels et du stage

Les objectifs de la formation

- Comprendre les concepts fondamentaux et les méthodes en marketing stratégique et opérationnel
- Intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux associés aux pratiques marketing
- Concevoir des études au service des décisions marketing
- Analyser des données qualitatives et quantitatives pour permettre la compréhension des marchés, l'évaluation des performances de l'entreprise et guider les décisions stratégiques
- Concevoir la stratégie marketing dans un contexte international
- Réaliser la mise en œuvre opérationnelle du plan marketing
- Communiquer à l'écrit et à l'oral, en français et en anglais, pour fédérer et convaincre les parties prenantes autour des projets marketing
- Travailler en équipe, de manière organisée, avec respect, bienveillance et enthousiasme

Prérequis

- Passage du TAGE MAGE obligatoire (voir exceptions sur le site)
- Candidats titulaires de 180 ECTS (niveau Bac +3)
- Titulaires d'une certification en langue anglaise (B2 conseillé)
- Certification en langue française obligatoire pour les candidats non francophones (B2 requis)

16%

Taux de sélection

96%

Taux de réussite aux examens

92%

Taux de satisfaction*

*Taux de réussite aux examens : 2022-2023 / Taux de sélection : 2024-2025 / Taux de satisfaction : 2023-2024



Retrouvez l'intégralité de la fiche formation en flashant ce QR code !

Programme



RÉALISATION D'UN STAGE

Obligatoire



DURÉE DU STAGE

3 mois minimum



PÉRIODE DE STAGE

À partir d'avril

SEMESTRE 1

UE 01 | **Customer Relation management** | 3 ECTS

UE 02 | **New products management** | 3 ECTS

UE 03 | **Panels distributeurs et consommateurs** | 3 ECTS

UE 04 | **Management de l'expérience client** | 3 ECTS

UE 05 | **Statistiques pour le marketing** | 5 ECTS

UE 06 | **Stratégie d'entreprise** | 4 ECTS

UE 07 | **Initiation à la recherche en marketing** | 3 ECTS

UE 08 | **Nudge Challenge** | 4 ECTS

UE 09 | **Anglais** | 2 ECTS

SEMESTRE 2

UE 10 | **Transformation numérique et marketing** | 5 ECTS

UE 11 | **Marketing responsable** | 5 ECTS

UE 12 | **Market research in practice** | 5 ECTS

UE 13 | **Challenge Marketing** | 5 ECTS

UE 14 | **Développement de carrière et internationalisation** | 2 ECTS

UE 15 | **Anglais** | 2 ECTS

UE 16 | **Stage / Encadrement de stage (APS)** | 6 ECTS

JPO : 14 février 2026

tsm

Toulouse School of Management constitue, au sein de l'Université Toulouse Capitole, une école publique d'excellence en Gestion récompensée par l'accréditation internationale EQUIS (European Quality Improvement System) de l'European Foundation for Management Development (EFMD). Reconnue sur le plan international comme une certification de premier plan pour les écoles de commerce et de gestion, cette accréditation est un témoignage de notre dévouement à l'excellence.

TSM rassemble sous une seule marque :

→ **TSM Éducation**

Une école qui forme des managers responsables, entrepreneurs et ouverts sur le monde

→ **TSM Research**

Une unité de recherche qui contribue de manière décisive à la recherche scientifique en management et à la réflexion des managers.

→ **TSM Doctoral Programme**

Une école doctorale disciplinaire aux normes internationales qui prépare les doctorants à leurs futures fonctions dans le monde universitaire ou dans les institutions politiques, les organismes de recherche et les entreprises privées.

→ **TSM Alumni**

Un réseau de plus de 25 000 diplômés actifs en France et dans le monde pour répondre aux besoins des entreprises engagées dans une concurrence globale.

3 000

étudiants

+ de 20

diplômes de Licence,
Master et Doctorat

18%

d'étudiants
internationaux

+ de 100

enseignants
et enseignants-chercheurs

82%

d'insertion
professionnelle
à 6 mois

25 000

alumni

