



tsm



EQUIS  
ACCREDITED

The path ahead

MASTER

2024-2025

MARKETING

# M1 Marketing (FI)

Acquérir les connaissances nécessaires à l'exercice des métiers du marketing stratégique et opérationnel au sein de grands groupes, PME, agences et cabinets de conseil



UNIVERSITÉ  
TOULOUSE  
CAPITOLE



EQUIS  
ACCREDITED

TSM est une école publique  
de management accréditée  
EQUIS depuis 2023

 tsm EQUIS  
ACCREDITED

The path ahead

 | RNCP  
35907 | MENTION  
Marketing, Vente | LANGUE D'ENSEIGNEMENT  
Français | CAMPUS  
Toulouse (en présentiel) | RÉGIME D'ÉTUDES  
Formation initiale,  
Eligible VAE | CRÉDITS  
60 ECTS | VOLUME HORAIRE  
366h | DATES DÉBUT / FIN  
Sept. 2024 - Août 2025

## L'essentiel

Vous souhaitez apprendre à maîtriser les techniques de marketing afin d'accéder à des postes de manager stratégique ou opérationnel en marketing ? Vous cherchez à intégrer une formation qui valorise une approche responsable vis à vis de la société ?

Le parcours de Master 1 Marketing en formation initiale est un parcours complet et enrichissant, qui forme de futurs cadres en marketing, dans tous les secteurs d'activité. Cette formation allie des enseignements théoriques et des projets appliqués dispensés par une équipe d'enseignants chercheurs et par des intervenants professionnels. Vous serez formés aux stratégies et aux outils du marketing responsable, du marketing digital, de la relation client, des études de marché, de l'analyse des panels et de l'innovation marketing. Vous mettrez en pratique ces enseignements aux travers de projets de groupe, appliqués à des cas réels d'entreprises et au travers d'un stage de 3 mois.

# 3 raisons de candidater

1

Intégrer une formation généraliste pour affirmer son identité professionnelle

2

Se préparer efficacement à des métiers d'avenir et à un secteur en constante évolution

3

Choisir une formation complète et multisectorielle

## Admission 2025



### Ouverture des candidatures

Février 2025

### Fermeture des candidatures

Mars 2025

### Publication des résultats

Juin 2025

Plateformes candidats : [eCandidatures](#) [Mon Master](#)

## Atouts de la formation

- L'acquisition d'un socle de connaissances théoriques et techniques en marketing mais également dans les disciplines support (stratégie, statistiques, anglais...)
- Une approche qui met l'accent sur les problématiques actuelles de développement durable
- Une formation professionnalisante à travers les projets tuteurés et les stages

## Les objectifs de la formation

- Comprendre les concepts fondamentaux et les méthodes en marketing stratégique et opérationnel
- Intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux associés aux pratiques marketing
- Concevoir des études au service des décisions marketing
- Analyser des données qualitatives et quantitatives pour permettre la compréhension des marchés, l'évaluation des performances de l'entreprise et guider les décisions stratégiques
- Concevoir la stratégie marketing dans un contexte international
- Réaliser la mise en œuvre opérationnelle du plan marketing
- Communiquer à l'écrit et à l'oral, en français et en anglais, pour fédérer et convaincre les parties prenantes autour des projets marketing
- Travailler en équipe, de manière organisée, avec respect, bienveillance et enthousiasme

## Prérequis

- Candidats titulaires de 180 ECTS (niveau Bac +3)
- Titulaires d'une certification en langue anglaise (B2 conseillé)

16%

Taux de sélection

96%

Taux de réussite aux examens

92%

Taux de satisfaction\*

\*Taux de réussite aux examens : 2022-2023 / Taux de sélection : 2024-2025 / Taux de satisfaction : 2023-2024



Retrouvez l'intégralité de la fiche formation en flashant ce QR code !

# Programme



## RÉALISATION D'UN STAGE

Obligatoire



## DURÉE DU STAGE

3 mois minimum



## PÉRIODE DE STAGE

À partir d'avril

### SEMESTRE 1

UE 01 | **Customer Relation management** | 3 ECTS

---

UE 02 | **Marketing de l'innovation** | 3 ECTS

---

UE 03 | **Panels distributeurs et consommateurs** | 3 ECTS

---

UE 04 | **Management de l'expérience client** | 3 ECTS

---

UE 05 | **Statistiques pour le marketing** | 5 ECTS

---

UE 06 | **Stratégie d'entreprise** | 4 ECTS

---

UE 07 | **Initiation à la recherche en marketing** | 3 ECTS

---

UE 08 | **Nudge Challenge** | 4 ECTS

---

UE 09 | **Anglais** | 2 ECTS

### SEMESTRE 2

UE 10 | **Transformation numérique et marketing** | 5 ECTS

---

UE 11 | **Marketing responsable** | 5 ECTS

---

UE 12 | **Études de marché** | 5 ECTS

---

UE 13 | **Challenge Marketing** | 5 ECTS

---

UE 14 | **Développement de carrière et internationalisation** | 2 ECTS

---

UE 15 | **Anglais** | 2 ECTS

---

UE 16 | **Stage** | 6 ECTS

# tsm

Toulouse School of Management constitue, au sein de l'Université Toulouse Capitole, une école publique d'excellence en Gestion récompensée par l'accréditation internationale EQUIS (European Quality Improvement System) de l'European Foundation for Management Development (EFMD). Reconnue sur le plan international comme une certification de premier plan pour les écoles de commerce et de gestion, cette accréditation est un témoignage de notre dévouement à l'excellence.

TSM rassemble sous une seule marque :

#### → TSM Éducation

Une école qui forme des managers responsables, entrepreneurs et ouverts sur le monde

#### → TSM Research

Une unité de recherche qui contribue de manière décisive à la recherche scientifique en management et à la réflexion des managers.

#### → TSM Doctoral Programme

Une école doctorale disciplinaire aux normes internationales qui prépare les doctorants à leurs futures fonctions dans le monde universitaire ou dans les institutions politiques, les organismes de recherche et les entreprises privées.

#### → TSM Alumni

Un réseau de plus de 23 000 diplômés actifs en France et dans le monde pour répondre aux besoins des entreprises engagées dans une concurrence globale.

# 3 000

étudiants

# 20

diplômes de Licences  
et Masters

# 15%

d'étudiants  
internationaux

# + de 100

enseignants  
et enseignants-chercheurs

# 90%

d'insertion  
professionnelle  
à 6 mois

# 23 000

alumni



TSM, Toulouse School of Management  
2, rue du Doyen Gabriel Marty  
31 042 Toulouse Cedex 9  
+33 (0)5 61 63 56 00  
tsm-education.fr



#ToulouseSchoolofManagement

