

tsm



MASTER

2024-2025

MARKETING

M1 Marketing (FA-FC)

Devenir un spécialiste
du marketing sensibilisé
aux enjeux de l'innovation
et/ou confronté à la conduite
de projets innovants



The path ahead



TSM est une école publique
de management accréditée
EQUIS depuis 2023

 tsm EQUIS
ACCREDITED

The path ahead

 RNCP
35907 CODE APPRENTISSAGE
13531276 MENTION
Marketing, Vente LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Français CAMPUS
Toulouse
(hybride présentiel/distanciel) RÉGIME D'ÉTUDES
Formation en alternance
(contrat d'apprentissage
et de professionnalisation),
Formation continue,
Eligible VAE CRÉDITS
60 ECTS VOLUME HORAIRE
420h DATES DÉBUT / FIN
Sept. 2025 - Juin 2026

L'essentiel

Vous cherchez à acquérir des compétences fondamentales en marketing pour vous positionner au centre de la stratégie des marques ? Vous souhaitez construire votre projet professionnel et développer votre réseau en choisissant une formation professionnalisante ?

Le Master 1 Marketing, réalisable en alternance ou en formation continue, est un parcours enrichissant qui permet à nos alternants d'acquérir des connaissances théoriques et techniques en marketing. Grâce à une approche multidisciplinaire en gestion, cette formation valorise le lien existant entre le marketing et les autres fonctions de l'entreprise. L'objectif pour les étudiants est de développer un socle de compétences permettant de comprendre le fonctionnement global d'une organisation et l'impact des actions marketing. À travers ce master, TSM vous propose une offre de formation concrète répondant aux besoins de nos entreprises partenaires.

3 raisons de candidater

1

Intégrer une formation
concrète et multisectorielle

2

Se professionnaliser
en se confrontant au monde
de l'entreprise

3

Construire un projet
professionnel grâce
à l'intervention de
professionnels compétents
dans leur domaine

Admission 2025



Alternance

Ouverture des candidatures | **février 2025**
Fermeture des candidatures | **mars 2025**
Publication des résultats | **avril 2025**

Plateformes candidats : [eCandidatures](#) [Mon Master](#)

Formation continue

Ouverture des candidatures | **février 2025**
Fermeture des candidatures | **mars 2025**

Plateforme candidats : [eCandidatures](#)

Atouts de la formation

- L'acquisition de compétences managériales permettant de s'orienter et de construire progressivement un projet professionnel
- Une première spécialisation professionnelle en marketing : communication, gestion de produits, réalisation d'études...
- Une formation en alternance rémunérée permettant l'accès à un Master 2 assurant une insertion rapide dans les métiers du marketing

Les objectifs de la formation

- Analyser des données
- Gérer des projets à forte valeur ajoutée
- Manager des équipes
- Mettre en œuvre les outils marketing permettant de maximiser la bonne réussite d'un projet
- Communiquer aux différentes parties prenantes et dans différentes langues
- Réfléchir aux actions futures à mener
- Appliquer et respecter des règles et des normes du secteur d'activités concerné
- Construire des projets de manière responsable
- Développer une attitude professionnelle dans la gestion des projets

Prérequis

- Candidats titulaires de 180 ECTS (niveau Bac +3) ou bénéficiaire d'une VAP (Validation des Acquis Professionnels)

13%

Taux
de sélection

97%

Taux de réussite
aux examens

91%

Taux
de satisfaction*

*Taux de réussite aux examens : 2022-2023 / Taux de sélection : 2024-2025 /
Taux de satisfaction : 2023-2024



Retrouvez l'intégralité de la
fiche formation en flashant
ce QR code !

Programme



RÉALISATION D'UN STAGE

Oui (demandeurs d'emploi)



DURÉE DU STAGE

924h



PÉRIODE DE STAGE

3 semaines par mois



RYTHME D'ALTERNANCE

1 semaine en formation /
2 ou 3 sem. en entreprise

SEMESTRE 1

BLOC 01 | Communiquer en contexte professionnel | 5 ECTS

Conférences thématiques
Anglais management

BLOC 02 | Elaborer une vision stratégique en Marketing-Vente | 18 ECTS

Marketing fondamental
Innovation Marketing/Marketing digital/Multicanal
Lancement et diffusion de nouveaux produits
Stratégie
Introduction au management de l'innovation

BLOC 03 | Concevoir et/ou piloter des indicateurs de gestion en Marketing-Vente | 8 ECTS

Contrôle de gestion et mise à niveau des outils bureautiques
Comptabilité
Merchandising
Analyse des données de la grande distribution

BLOC 04 | Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion en Marketing-Vente | 9 ECTS

Etude de marché
Stat. et analyses de données
Big data et introduction à l'intelligence artificielle

BLOC 05 | Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité en Marketing-Vente | 5 ECTS

Processus qualité, sécurité, environnement
Droit du travail
Droit commercial

BLOC 06 | Développer une culture managériale et organisationnelle | 2 ECTS

Gestion des ressources humaines et du changement
Team building

SEMESTRE 2

BLOC 07 | Contribuer à la transformation en contexte professionnelle | 12 ECTS

Management de projet
Méthodologie et réalisation mémoire

BLOC 08 | Accompagner les comportements et postures au travail | 1 ECTS

Coaching collectif
Pilotage de projets

tsm

Toulouse School of Management constitue, au sein de l'Université Toulouse Capitole, une école publique d'excellence en Gestion récompensée par l'accréditation internationale EQUIS (European Quality Improvement System) de l'European Foundation for Management Development (EFMD). Reconnue sur le plan international comme une certification de premier plan pour les écoles de commerce et de gestion, cette accréditation est un témoignage de notre dévouement à l'excellence.

TSM rassemble sous une seule marque :

→ TSM Éducation

Une école qui forme des managers responsables, entrepreneurs et ouverts sur le monde

→ TSM Research

Une unité de recherche qui contribue de manière décisive à la recherche scientifique en management et à la réflexion des managers.

→ TSM Doctoral Programme

Une école doctorale disciplinaire aux normes internationales qui prépare les doctorants à leurs futures fonctions dans le monde universitaire ou dans les institutions politiques, les organismes de recherche et les entreprises privées.

→ TSM Alumni

Un réseau de plus de 23 000 diplômés actifs en France et dans le monde pour répondre aux besoins des entreprises engagées dans une concurrence globale.

3 000

étudiants

20

diplômes de Licences
et Masters

15%

d'étudiants
internationaux

+ de 100

enseignants
et enseignants-chercheurs

90%

d'insertion
professionnelle
à 6 mois

23 000

alumni



TSM, Toulouse School of Management
2, rue du Doyen Gabriel Marty
31 042 Toulouse Cedex 9
+33 (0)5 61 63 56 00
tsm-education.fr



#ToulouseSchoolofManagement

