

tsm



MASTER

2024-2025

MARKETING

# M1 Marketing (FA-FC)

Devenir un spécialiste  
du marketing sensibilisé  
aux enjeux de l'innovation  
et/ou confronté à la conduite  
de projets innovants

The path ahead



TSM est une école publique  
de management accréditée  
EQUIS depuis 2023


**RNCP**  
35907


**CODE APPRENTISSAGE**  
13531276


**MENTION**  
Marketing, Vente


**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**  
Français


**CAMPUS**  
Toulouse  
(hybride présentiel/distanciel)


**RÉGIME D'ÉTUDES**  
Formation en alternance  
(contrat d'apprentissage  
et de professionnalisation),  
Formation continue,  
Eligible VAE


**CRÉDITS**  
60 ECTS


**VOLUME HORAIRE**  
420h


**DATES DÉBUT / FIN**  
Sept. 2025 - Juin 2026

## L'essentiel

Vous cherchez à acquérir des compétences fondamentales en marketing pour vous positionner au centre de la stratégie des marques ? Vous souhaitez construire votre projet professionnel et développer votre réseau en choisissant une formation professionnalisante ?

Le Master 1 Marketing, réalisable en alternance ou en formation continue, est un parcours enrichissant qui permet à nos alternants d'acquérir des connaissances théoriques et techniques en marketing. Grâce à une approche multidisciplinaire en gestion, cette formation valorise le lien existant entre le marketing et les autres fonctions de l'entreprise. L'objectif pour les étudiants est de développer un socle de compétences permettant de comprendre le fonctionnement global d'une organisation et l'impact des actions marketing. À travers ce master, TSM vous propose une offre de formation concrète répondant aux besoins de nos entreprises partenaires.

# 3 raisons de candidater

1

Intégrer une formation  
concrète et multisectorielle

2

Se professionnaliser  
en se confrontant au monde  
de l'entreprise

3

Construire un projet  
professionnel grâce  
à l'intervention de  
professionnels compétents  
dans leur domaine

## Admission 2025



### Alternance

Ouverture des candidatures | **février 2025**

Fermeture des candidatures | **mars 2025**

Publication des résultats | **avril 2025**

Plateformes candidats : [eCandidatures](#) [Mon Master](#)

### Formation continue

Ouverture des candidatures | **février 2025**

Fermeture des candidatures | **mars 2025**

Plateforme candidats : [eCandidatures](#)

## Atouts de la formation

- L'acquisition de compétences managériales permettant de s'orienter et de construire progressivement un projet professionnel
- Une première spécialisation professionnelle en marketing : communication, gestion de produits, réalisation d'études...
- Une formation en alternance rémunérée permettant l'accès à un Master 2 assurant une insertion rapide dans les métiers du marketing

## Les objectifs de la formation

- Analyser des données
- Gérer des projets à forte valeur ajoutée
- Manager des équipes
- Mettre en œuvre les outils marketing permettant de maximiser la bonne réussite d'un projet
- Communiquer aux différentes parties prenantes et dans différentes langues
- Réfléchir aux actions futures à mener
- Appliquer et respecter des règles et des normes du secteur d'activités concerné
- Construire des projets de manière responsable
- Développer une attitude professionnelle dans la gestion des projets

## Prérequis

- Candidats titulaires de 180 ECTS (niveau Bac +3) ou bénéficiaire d'une VAP (Validation des Acquis Professionnels)

13%

Taux  
de sélection

97%

Taux de réussite  
aux examens

91%

Taux  
de satisfaction\*

\*Taux de réussite aux examens : 2022-2023 / Taux de sélection : 2024-2025 /  
Taux de satisfaction : 2023-2024



Retrouvez l'intégralité de la  
fiche formation en flashant  
ce QR code !

# Programme



## RÉALISATION D'UN STAGE

Oui (demandeurs d'emploi)



## DURÉE DU STAGE

924h



## PÉRIODE DE STAGE

3 semaines par mois



## RYTHME D'ALTERNANCE

1 semaine en formation /  
2 ou 3 sem. en entreprise

### SEMESTRE 1

#### BLOC 01 | Communiquer en contexte professionnel | 5 ECTS

Conférences thématiques  
Anglais management

#### BLOC 02 | Elaborer une vision stratégique en Marketing-Vente | 18 ECTS

Marketing fondamental  
Innovation Marketing/Marketing digital/Multicanal  
Lancement et diffusion de nouveaux produits  
Stratégie  
Introduction au management de l'innovation

#### BLOC 03 | Concevoir et/ou piloter des indicateurs de gestion en Marketing-Vente | 8 ECTS

Contrôle de gestion et mise à niveau des outils bureautiques  
Comptabilité  
Merchandising  
Analyse des données de la grande distribution

#### BLOC 04 | Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion en Marketing-Vente | 9 ECTS

Etude de marché  
Stat. et analyses de données  
Big data et introduction à l'intelligence artificielle

#### BLOC 05 | Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité en Marketing-Vente | 5 ECTS

Processus qualité, sécurité, environnement  
Droit du travail  
Droit commercial

#### BLOC 06 | Développer une culture managériale et organisationnelle | 2 ECTS

Gestion des ressources humaines et du changement  
Team building

### SEMESTRE 2

#### BLOC 07 | Contribuer à la transformation en contexte professionnelle | 12 ECTS

Management de projet  
Méthodologie et réalisation mémoire

#### BLOC 08 | Accompagner les comportements et postures au travail | 1 ECTS

Coaching collectif  
Pilotage de projets

# tsm

Toulouse School of Management constitue, au sein de l'Université Toulouse Capitole, une école publique d'excellence en Gestion récompensée par l'accréditation internationale EQUIS (European Quality Improvement System) de l'European Foundation for Management Development (EFMD). Reconnue sur le plan international comme une certification de premier plan pour les écoles de commerce et de gestion, cette accréditation est un témoignage de notre dévouement à l'excellence.

TSM rassemble sous une seule marque :

#### → TSM Éducation

Une école qui forme des managers responsables, entrepreneurs et ouverts sur le monde

#### → TSM Research

Une unité de recherche qui contribue de manière décisive à la recherche scientifique en management et à la réflexion des managers.

#### → TSM Doctoral Programme

Une école doctorale disciplinaire aux normes internationales qui prépare les doctorants à leurs futures fonctions dans le monde universitaire ou dans les institutions politiques, les organismes de recherche et les entreprises privées.

#### → TSM Alumni

Un réseau de plus de 23 000 diplômés actifs en France et dans le monde pour répondre aux besoins des entreprises engagées dans une concurrence globale.

# 3 000

étudiants

# 20

diplômes de Licences  
et Masters

# 15%

d'étudiants  
internationaux

# + de 100

enseignants  
et enseignants-chercheurs

# 90%

d'insertion  
professionnelle  
à 6 mois

# 23 000

alumni



TSM, Toulouse School of Management  
2, rue du Doyen Gabriel Marty  
31 042 Toulouse Cedex 9  
+33 (0)5 61 63 56 00  
tsm-education.fr