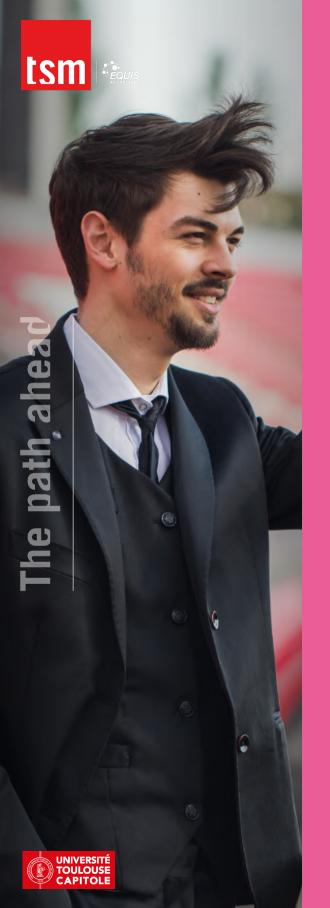


MANAGEMENT DU SPORT

M1 Management du sport

Se former aux fonctions d'encadrement et d'expertise dans les institutions privées ou publiques dédiées à la pratique sportive ou à la commercialisation de produits ou de services sportifs







L'essentiel

Vous souhaitez devenir un futur acteur d'un secteur en pleine croissance ? Vous êtes intéressés par l'organisation des grands événements sportifs, la digitalisation du sport ou la gestion de projet dynamique lié au sport ?

La 1^{re} année du Master Management du Sport est conçue comme une boîte à outils multidisciplinaires : il s'agit d'apporter aux étudiants de nombreuses techniques qui sont indispensables pour le management d'une organisation sportive (règlementations juridiques, aspects comptables, droit du travail, techniques marketing et de communication).



13 **
EDUNIVERSAL
Management du Sport et de l'e-sport





3 raisons de candidater

Apprendre grâce à une équipe pédagogique reconnue (50% des enseignements assurés par des professionnels)

2

Choisir une formation composée d'un fort réseau d'anciens diplômés

Intégrer un diplôme universitaire tourné vers l'insertion professionnelle

Admission 2024/2025



Ouverture des candidatures

Février 2025

Fermeture des candidatures

Mars 2025

Publication des résultats

Juin 2025

Plateformes candidats: eCandidatures | Mon Master

39% Taux de sélection

93%

Taux de réussite aux examens

94% Taux de satisfaction

Atouts de la formation

- → Un diplôme tourné vers l'insertion professionnelle, avec la réalisation de stages notamment
- → Un programme multidisciplinaire, pertinent et actualisé
- → Des méthodes de travail adaptées, pour développer l'esprit critique et les capacités de réflexion

Les objectifs de la formation

- → Comprendre les réglementations juridiques relatives aux organisations sportives
- → Analyser de façon structurée les politiques sportives publiques en France et dans le monde
- → Utiliser les outils techniques du management d'une organisation sportive
- → Comprendre et analyser les documents comptables d'une organisation sportive
- → Concevoir une campagne de communication pour les acteurs économiques du secteur sportif
- → Concevoir une démarche de commercialisation de produits et de services sportifs
- → Structurer et optimiser les organisations sportives et le travail de leurs équipes
- → Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral, en français et/ou en anglais

Prérequis

- → Candidats titulaires de 180 ECTS (niveau Bac +3)
- → Titulaire d'une certification en langue anglaise (B2 conseillé)

Taux de réussite aux examens : 2022-2023 / Taux de sélection : 2024-2025 / Taux de satisfaction : 2023-2024



Retrouvez l'intégralité de la fiche formation en flashant ce QR code!

Programme



UE 10 | **Stage** | 5 ECTS





SEMESTRE 1

UE 01 Organisation du mouvement sportif 5 ECTS
UE 02 Organisation des structures sportives 5 ECTS
UE 03 Gestion des structures sportives 6 ECTS
UE 04 Outils de gestion et de pilotage des projets sportifs 1 8 ECTS
UE 05 Commercialisation et régulation du sport 1 6 ECTS
UE 06 Communication par le sport 6 ECTS
UE 07 Commercialisation et régulation du sport 2 8 ECTS
UE 08 Outils de gestion et de pilotage des projets sportifs 2 9 ECTS
UE 09 Développement de carrière et internationalisation 2 ECTS

EMESTRE









TSM, Toulouse School of Management 2, rue du Doyen Gabriel Marty 31 042 Toulouse Cedex 9 +33 (0)5 61 63 56 00 tsm-education.fr









