



tsm

EQUIS
ACCREDITED

LICENCE GESTION

2024-2025

L3 Marketing



Approfondir vos connaissances globales des sciences de gestion par une vision axée sur le management et le marketing stratégique

The path ahead

UNIVERSITÉ
TOULOUSE
CAPITOLE

EQUIS
ACCREDITED

TSM est une école publique
de management accréditée
EQUIS depuis 2023

 tsm EQUIS
ACCREDITED RNCP
35924 MENTION
Gestion LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Français CAMPUS
Toulouse (en présentiel) RÉGIME D'ÉTUDES
Formation initiale,
Eligible VAE CRÉDITS
60 ECTS VOLUME HORAIRE
445,5h DATES DÉBUT / FIN
Sept. 2024 - Juin 2025

The path ahead


L'essentiel

Vous souhaitez appréhender les métiers du marketing et de la communication de façon générale ?

Le parcours Marketing offre une vision globale de la gestion des organisations en articulant chaque discipline avec celle du marketing, de la vente et de la communication. Cette formation complète et transverse, vous permet de mieux comprendre le fonctionnement et les enjeux actuels des entreprises.

TSM vous propose, à travers cette licence, un apprentissage riche et innovant afin que les étudiants appréhendent au mieux les concepts, méthodes et champs d'applications du marketing stratégique et opérationnel. Durant ces deux semestres de formation, vous pourrez définir votre projet et affiner votre identité professionnelle grâce à différents travaux pratiques, projets transversaux (serious games), projets tuteurés, conférences, dossier professionnel.

2024  4 ★★★★★
EDUNIVERSAL
Marketing

2024  1 ★★★★★
EDUNIVERSAL
Marketing, Communication et Digital
Occitanie

 FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

 DIPLÔME
NATIONAL DE
LICENCE
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

 UNIVERSITÉ
TOULOUSE
CAPITOLE

3 raisons de candidater

1 Intégrer une formation aux compétences transverses et multiples offrant un accès privilégié aux principaux masters de TSM (RH, Stratégie, Marketing, International Management..).

2 Choisir une licence universitaire de qualité, en prise avec le monde économique et professionnel

3 Construire ses connaissances théoriques en définissant peu à peu son projet professionnel

Admission 2025



Ouverture des candidatures

Février 2025

Fermeture des candidatures

Mars 2025

Publication des résultats

Juin 2025

Plateforme candidats : [eCandidatures](#)

Atouts de la formation

- Un taux de réussite aux examens de 98%
- Mobilité internationale encouragée
- Formation transverse qui permet d'accéder à la plupart des masters de TSM
- Classement Eduniversal : 4^e meilleure Licence de France en Marketing

Les objectifs de la formation

- Comprendre les fonctions de l'entreprise, les rôles des managers et les enjeux managériaux
- Maîtriser les mathématiques appliquées aux disciplines essentielles de la gestion
- Maîtriser les principaux outils des sciences de gestion
- Appréhender le monde juridique et comprendre les notions de base de droit appliqué aux organisations
- Comprendre les enjeux du management et de l'économie dans un contexte national et international
- Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral, de manière formelle et informelle, en français et en langues étrangères
- Appréhender ce que sont l'éthique professionnelle et les bonnes pratiques en la matière
- Concevoir la stratégie marketing et le plan marketing qui en découle
- Intégrer le digital dans le mix marketing

Prérequis

- Être titulaire de 120 ECTS
- Candidats issus de la L2 Gestion de TSM : accès direct
- Candidats externes : étude du dossier académique et entretien éventuel

68%

Taux de sélection

98%

Taux de réussite examen

91%

Taux de satisfaction*

*Taux de réussite aux examens : 2022-2023 / Taux de sélection : 2024-2025 / Taux de satisfaction : 2023-2024



Retrouvez l'intégralité de la fiche formation en flashant ce QR code !

Programme



RÉALISATION D'UN STAGE

Obligatoire

(si non réalisé en L1 ou L2)



PÉRIODE DE STAGE

À partir de mai

SEMESTRE 5

UE 01 | **Product and brand management (en anglais)** | 6 ECTS

UE 02 | **Techniques de négociation** | 3 ECTS

UE 03 | **Politique de distribution** | 3 ECTS

UE 04 | **Management des systèmes d'information** | 5 ECTS

UE 05 | **Diagnostic stratégique** | 3 ECTS

UE 06 | **Droit de la consommation** | 2 ECTS

UE 07 | **Project management (TD en anglais)** | 3 ECTS

UE 08 | **Langues vivantes** | 3 ECTS

UE 09 | **Conférences professionnelles** | 2 ECTS

SEMESTRE 6

UE 10 | **Communication marketing** | 4 ECTS

UE 11 | **Marketing digital** | 3 ECTS

UE 12 | **Finance d'entreprise** | 3 ECTS

UE 13 | **Organizational behavior (en anglais)** | 3 ECTS

UE 14 | **Comportement du consommateur** | 4 ECTS

UE 15 | **Statistiques** | 3 ECTS

UE 16 | **Business game, Level 3** | 2 ECTS

UE 17 | **Compétences informationnelles** | 1 ECTS

UE 18 | **Langues vivantes** | 3 ECTS

UE 19 | **Professionalisation et internationalisation** | 4 ECTS

tsm

Toulouse School of Management constitue, au sein de l'Université Toulouse Capitole, une école publique d'excellence en Gestion récompensée par l'accréditation internationale EQUIS (European Quality Improvement System) de l'European Foundation for Management Development (EFMD). Reconnue sur le plan international comme une certification de premier plan pour les écoles de commerce et de gestion, cette accréditation est un témoignage de notre dévouement à l'excellence.

TSM rassemble sous une seule marque :

→ TSM Éducation

Une école qui forme des managers responsables, entrepreneurs et ouverts sur le monde

→ TSM Research

Une unité de recherche qui contribue de manière décisive à la recherche scientifique en management et à la réflexion des managers.

→ TSM Doctoral Programme

Une école doctorale disciplinaire aux normes internationales qui prépare les doctorants à leurs futures fonctions dans le monde universitaire ou dans les institutions politiques, les organismes de recherche et les entreprises privées.

→ TSM Alumni

Un réseau de plus de 23 000 diplômés actifs en France et dans le monde pour répondre aux besoins des entreprises engagées dans une concurrence globale.

3 000

étudiants

20

diplômes de Licences
et Masters

15%

d'étudiants
internationaux

+ de 100

enseignants
et enseignants-chercheurs

90%

d'insertion
professionnelle
à 6 mois

23 000

alumni



TSM, Toulouse School of Management
2, rue du Doyen Gabriel Marty
31 042 Toulouse Cedex 9
+33 (0)5 61 63 56 00
tsm-education.fr