



tsm



LICENCE GESTION

2025-2026

L3 Marketing

Approfondir vos connaissances globales des sciences de gestion par une vision axée sur le management et le marketing stratégique


The path ahead



TSM est une école publique de management accréditée EQUIS depuis 2023

 tsm

The path ahead

 RNCP
35924 MENTION
Gestion LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Français CAMPUS
Toulouse (en présentiel) RÉGIME D'ÉTUDES
Formation initiale,
Eligible VAE CRÉDITS
60 ECTS VOLUME HORAIRE
445,5h DATES DÉBUT / FIN
Sept. 2025 - Juin 2026

L'essentiel

Vous souhaitez vous former au fonctionnement global d'une organisation et posséder les qualités incontournables d'un manager responsable ?

Le parcours Marketing propose une formation généraliste en gestion, articulant les fondamentaux du management avec les approches du marketing, de la vente et de la communication. Sa dimension transversale et complète offre une compréhension globale du fonctionnement des organisations et prépare à l'ensemble des masters de gestion de TSM, notamment en Stratégie, Ressources Humaines, Marketing, International Management et Marketing International

TSM vous propose, à travers cette licence, un apprentissage riche et innovant afin que les étudiants appréhendent au mieux les concepts, méthodes et champs d'applications du marketing stratégique et opérationnel. Durant ces deux semestres de formation, vous pourrez définir votre projet et affiner votre identité professionnelle grâce à différents travaux pratiques, projets transversaux (serious games), projets tuteurés, conférences, dossier professionnel.

2025

4 ★★★★★
EDUNIVERSAL
Marketing

2025

1 ★★★★★
EDUNIVERSAL
Marketing, Communication et Digital
Occitanie

3 raisons de candidater

1 Choisir une formation à la fois ouverte et professionnalisante, combinant savoirs transversaux et compétences métiers

2 Opter pour une formation universitaire d'excellence, étroitement connectée aux réalités économiques et professionnelles

3 Affiner son projet et son identité professionnelle

Admission 2026



Ouverture des candidatures

Février 2026

Fermeture des candidatures

Mars 2026

Publication des résultats

Juin 2026

Plateforme candidats : **eCandidatures**

Atouts de la formation

- Un taux de réussite aux examens de 98%
- Mobilité internationale encouragée
- Formation transverse qui permet d'accéder à la plupart des masters de TSM
- Classement Eduniversal : 4^e meilleure Licence de France en Marketing (2025)

Les objectifs de la formation

- Comprendre les fonctions de l'entreprise, les rôles des managers et les enjeux managériaux
- Maîtriser les mathématiques appliquées aux disciplines essentielles de la gestion
- Maîtriser les principaux outils des sciences de gestion
- Appréhender le monde juridique et comprendre les notions de base de droit appliqué aux organisations
- Comprendre les enjeux du management et de l'économie dans un contexte national et international
- Communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral, de manière formelle et informelle, en français et en langues étrangères
- Appréhender ce que sont l'éthique professionnelle et les bonnes pratiques en la matière
- Concevoir la stratégie marketing et le plan marketing qui en découle
- Intégrer le digital dans le mix marketing

67%

Taux de sélection

98%

Taux de réussite examen

91%

Taux de satisfaction*

*Taux de réussite aux examens : 2022-2023 / Taux de sélection : 2024-2025 / Taux de satisfaction : 2023-2024



Retrouvez l'intégralité de la fiche formation en flashant ce QR code !

Prérequis

- Passage du TAGE 2 (voir exceptions sur le site)
- Être titulaire de 120 ECTS
- Accès direct pour les candidats issus :
 - de la L2 Gestion de TSM ;
 - de la L2 Economie-Gestion de TSE, pour les 50 meilleurs étudiants dans les matières de gestion au semestre 3 ;
 - du BUT GEA Rodez option GC2F ou GMA (pour les conditions se référer à la note de coopération).
- Niveau B2 requis en langue française pour les candidats non francophones

Programme



RÉALISATION D'UN STAGE

Obligatoire
(si non réalisé en L1 ou L2)



PÉRIODE DE STAGE

À partir de mai

SEMESTRE 5

UE 01 | **Product and brand management (en anglais)** | 6 ECTS

UE 02 | **Negotiation techniques (en anglais)** | 3 ECTS

UE 03 | **Politique de distribution** | 3 ECTS

UE 04 | **Management des systèmes d'information** | 5 ECTS

UE 05 | **Strategic diagnosis (en anglais)** | 3 ECTS

UE 06 | **Droit de la consommation** | 2 ECTS

UE 07 | **Project management (TD en anglais)** | 3 ECTS

UE 08 | **Langues vivantes (EN/ES)** | 3 ECTS

UE 09 | **Conférences professionnelles** | 2 ECTS

SEMESTRE 6

UE 10 | **Communication marketing** | 4 ECTS

UE 11 | **Marketing digital** | 3 ECTS

UE 12 | **Finance d'entreprise** | 3 ECTS

UE 13 | **Organizational behavior (en anglais)** | 3 ECTS

UE 14 | **Comportement du consommateur** | 4 ECTS

UE 15 | **Statistiques** | 3 ECTS

UE 16 | **Business game, Level 3** | 2 ECTS

UE 17 | **Compétences informationnelles** | 1 ECTS

UE 18 | **Langues vivantes (EN/ES)** | 3 ECTS

UE 19 | **Professionalisation et internationalisation** | 4 ECTS

JPO : 14 février 2026

tsm

Toulouse School of Management constitue, au sein de l'Université Toulouse Capitole, une école publique d'excellence en Gestion récompensée par l'accréditation internationale EQUIS (European Quality Improvement System) de l'European Foundation for Management Development (EFMD). Reconnue sur le plan international comme une certification de premier plan pour les écoles de commerce et de gestion, cette accréditation est un témoignage de notre dévouement à l'excellence.

TSM rassemble sous une seule marque :

→ TSM Éducation

Une école qui forme des managers responsables, entrepreneurs et ouverts sur le monde

→ TSM Research

Une unité de recherche qui contribue de manière décisive à la recherche scientifique en management et à la réflexion des managers.

→ TSM Doctoral Programme

Une école doctorale disciplinaire aux normes internationales qui prépare les doctorants à leurs futures fonctions dans le monde universitaire ou dans les institutions politiques, les organismes de recherche et les entreprises privées.

→ TSM Alumni

Un réseau de plus de 25 000 diplômés actifs en France et dans le monde pour répondre aux besoins des entreprises engagées dans une concurrence globale.

3 000

étudiants

+ de 20

diplômes de Licence,
Master et Doctorat

18%

d'étudiants
internationaux

+ de 100

enseignants
et enseignants-chercheurs

82%

d'insertion
professionnelle
à 6 mois

25 000

alumni

