

MONDE
DES GRANDES ÉCOLES
ET UNIVERSITÉS



IAE,
la force
d'un
modèle,
la puissance
d'un
réseau

@AdobeStock



SCAN ME

2024

Sommaire

- 2** Le grand témoin : Eric Lamarque, président d'IAE France et directeur de l'IAE Paris Sorbonne Business School
- 4** IAE vs Business School, le match
- 5** Les atouts des IAE
- 6** Les atouts des business schools
- 8** Micro-trottoir : je suis #TeamIAE et j'en suis fier(e) !
- 12** Pitche ta spé !
- 16** Esprit IAE es-tu là ?
- 18** Des pros avant l'heure
- 20** Former par la recherche... le meilleur moyen de trouver des solutions !
- 22** La proximité avec les entreprises est chaire aux IAE

Eric Lamarque,
président d'IAE France

2



©IAE Paris-Sorbonne

- 24 Les IAE font le tour de France
- 26 iaelyon School of management fait rayonner son expertise en AURA
- 27 IAE Paris-Est mise sur les formations en alternance depuis plus de 20 ans
- 28 Fusion réussie pour l'IAE Lille University School of Management
- 29 40 % des étudiants de l'IAE Poitiers suivent un diplôme de l'IAE à l'international
- 30 Un nouveau campus pour l'IAE Paris-Sorbonne Business School à la rentrée 2025
- 31 L'IGR-IAE Rennes met le cap vers l'interdisciplinarité
- 32 EM Strasbourg la seule école universitaire triple accréditée
- 33 TSM Education : une institution internationale au cœur de Toulouse
- 34 Aix-Marseille, à l'avant-garde des IAE
- 35 Avec l'IAE Bordeaux, choisissez l'IAE de la métropole la plus attractive de France
- 36 ArcelorMittal, Xavier Faucheu
- 37 MSD, Guillaume Jarlot

38

Campus

La vie bouillante sur les
campus des IAE



Les Editions Cassines - 98/102, rue de Paris - 92100 - Boulogne-Billancourt - Tél : 01 41 10 88 00 - www.mondesgrandesecoles.fr - P. DG : Marie-Claude Mathieu - mc.mathieu@mondesgrandesecoles.fr - Directrice générale : Anne-Sophie Berrebi-Mathieu - as.berrebi-mathieu@mondesgrandesecoles.fr - Directeur du Business Development et de la croissance : Morgan Gernigon - m.morgan@mondesgrandesecoles.fr - Responsable du développement et de la formation : Sophie Perbos - s.perbos@mondesgrandesecoles.fr - Responsables des relations entreprises : K. Taguemount, M. Gernigon - Directrice de l'information, responsable des publications : Clotilde Watine - c.watine@mondesgrandesecoles.fr - Rédactrice pluri-média Responsable communication/Community manager/Responsable des partenariats avec les associations étudiantes : Marine Delcros - m.delcros@mondesgrandesecoles.fr - Rédacteur pluri-média / Responsable des partenariats avec les associations étudiantes : Julien Guillot - j.guilot@mondesgrandesecoles.fr - Rédactrice pluri-média/Community manager/Responsable des partenariats avec les associations étudiantes : Margot Barberousse - m.barberousse@mondesgrandesecoles.fr - Rédacteurs : Julien Guillot, Marine Delcros, Clotilde Watine, Aurélie Nicolas, Margot Barberousse - Directrice de la fabrication pluri-média : Catherine Giaccobi - c.giacobi@mondesgrandesecoles.fr - Iconographie : Akila Zaarour - Conception : Stéphanie Brami - Imprimerie : Graficas Jomagar - www.graficasjomagar.com - Dépôt légal : à parution

Les plus remarquables de nos dossiers ont été réalisés par le service commercial des Editions Cassines : 36. ArcelorMittal - 37. MSD



Les IAE constituent l'une des plus grandes communautés françaises en sciences de gestion et management. Et pourtant, on ne connaît pas encore assez ce modèle. On fait les présentations avec Eric Lamarque, président d'IAE France et directeur de l'IAE Paris Sorbonne Business School.

Propos recueillis par Clarisse Watine



« Les IAE font sortir tout le monde par le haut ! »

Quels sont les principaux atouts du modèle IAE ?

Leur premier atout c'est l'accessibilité. Historiquement, les IAE ne se focalisent pas sur une seule source de recrutement : nous avons toujours recruté des candidats venant de divers horizons. Nous n'avons pas de profil type prédéfini et notre diversité et notre accessibilité sont d'ailleurs très souvent citées par celles et ceux qui rejoignent un IAE. Autre élément de distinction : la double compétence. Aujourd'hui, tous les établissements supérieurs disent faire ou vouloir faire de l'hybridation des compétences. Mais les IAE accueillent depuis toujours des gens qui viennent d'autres disciplines que le management. La double compétence est dans l'ADN de notre MAE (Master d'Administration des Entreprises), un diplôme qui était finalement un MBA avant l'heure ! Cette idée, nous l'avons eue il y a presque 70 ans et elle continue à très bien marcher. Enfin, je n'oublie pas le coût de nos formations bien sûr. Aligné sur le coût d'une licence ou d'un master universitaires classiques, il est très attractif. D'autant plus lorsqu'on le met en face du taux d'insertion et du niveau de rémunération en sortie de master. Depuis un peu plus de cinq ans, j'observe dans toutes les enquêtes qu'ils sont équivalents à ceux des diplômés des grandes écoles de management.

Et l'ancrage local ?

C'est aussi un point très important effectivement. Si une petite partie de nos diplômés change de région ou part à l'international, aujourd'hui en moyenne, 70 % des diplômés d'un IAE en région sont employés dans le tissu économique local. Des chiffres qui répondent très bien aux orientations que nous avons données à nos IAE et dont nous sommes satisfaits. Cet ancrage territorial est important, les entreprises et instances professionnelles locales identifient bien les IAE locaux et leurs qualités, mais nous pourrions encore progresser en visibilité dans les instances professionnelles au niveau national.

“ Le contenu, la qualité et la pertinence de ce qu’on trouve dans un IAE sont largement équivalents à ceux des meilleures écoles de management. Mais en plus, dans un IAE on trouve des profils issus d’une grande diversité sociale et de formations, des gens ayant des parcours vraiment originaux et ça, c’est très différent ”



©IAE Paris-Sorbonne

Eric Lamarque,
président d'IAE France

Les IAE sont aussi réputés pour leur sélectivité : atout ou inconvénient ?

Nous avons beaucoup de candidatures et la réputation d'être sélectifs. Ce qui est une bonne chose dès lors que ça n'entraîne pas un phénomène d'anti-sélection. Ça me fait râler de voir que certains jeunes ne candidatent pas parce qu'ils se disent que c'est perdu d'avance : c'est faux ! *Le Score IAE- Message* que nous proposons de passer à nos candidats en est une bonne illustration. Ce test de 400 questions portant sur quatre domaines (raisonnement logique, français, anglais et culture générale), permet justement de compenser un dossier académique qui serait un peu moins bon. Si on était dans la sélectivité pure et dure, on ferait tourner tous les dossiers académiques dans un algorithme et on prendrait les 30 premiers ! C'est bien la preuve que nous ne voulons pas passer à côté de candidats qui seraient désavantagés par des notes. Car je pense qu'il y a de vraies disparités entre les notes d'une licence universitaire, d'un BUT et d'un bachelor d'école, qui rendent difficile la comparaison entre les dossiers.

Ce point fait écho aux débats qui ont eu lieu l'année dernière sur l'intégration des profils BUT et bachelor issus des écoles de commerce dans les IAE.

Nous avons alors simplement rappelé que les profils BUT et bachelor – qui sont des formations professionnalisantes – ne sont pas ceux que nous recrutons prioritairement en master. Être titulaire d'une licence universitaire de Paris 1 ou d'un bachelor d'une école privée, non, ce n'est pas la même chose. Les IAE ne vont pas changer le contenu de leurs masters pour se caler sur ces profils différents – ce qui ne veut pas dire inférieurs – qui ont été formés dans le but de se professionnaliser pour entrer rapidement sur le marché du travail. D'ailleurs, en licence nous sommes plus sélectifs que les bachelors : en moyenne, nous prenons un candidat sur quatre et dans certains IAE, c'est un candidat sur dix.

Les IAE sont aussi connus pour se focaliser sur les hard skills : pourquoi ?

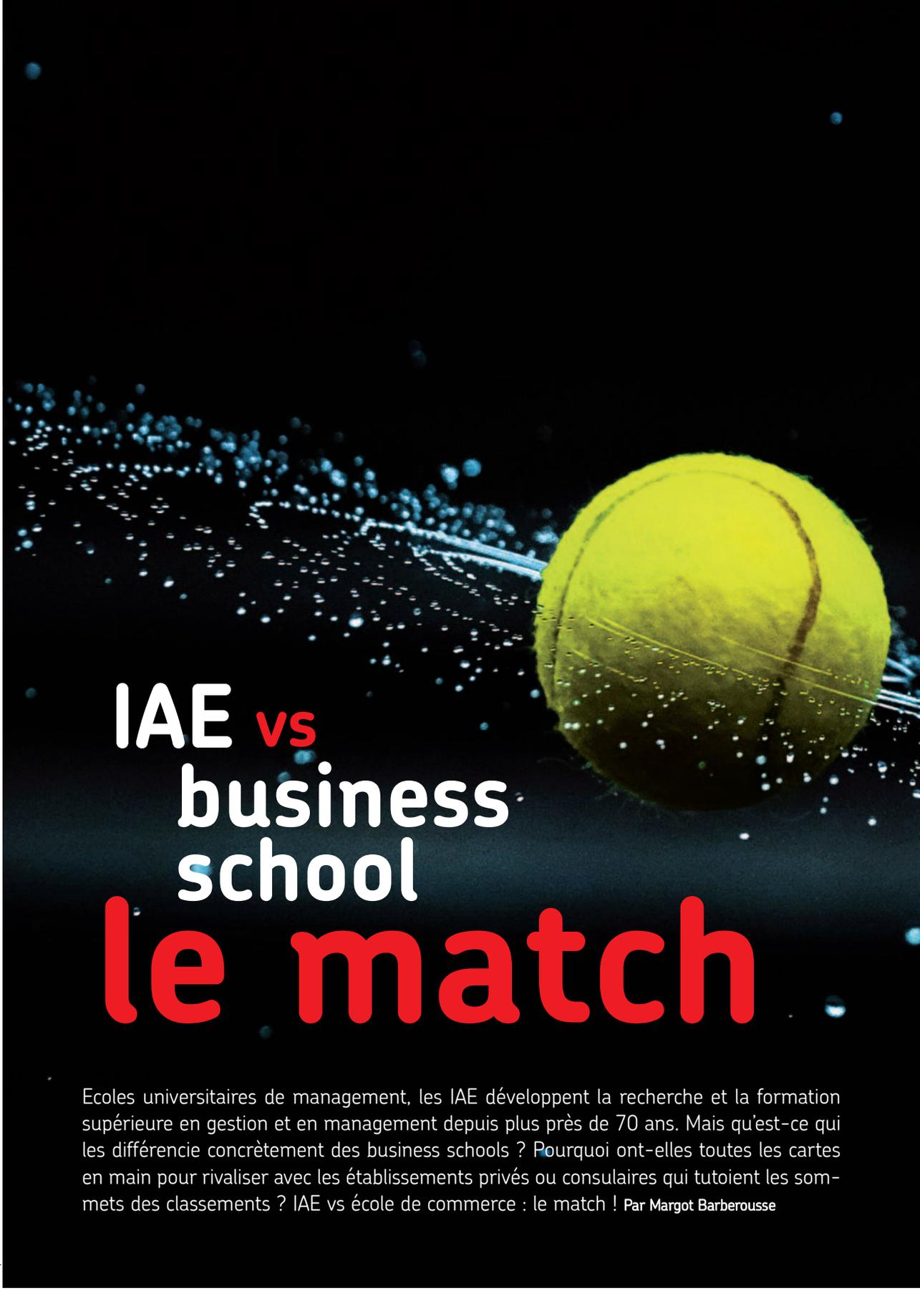
Les IAE répondent aux besoins des entreprises, mais pas au détriment du travail universitaire sur les fondamentaux. Il est certain que chez nous, les hard skills ne sont pas reléguées au second plan ! C'est par exemple pour cela que nous ne donnons pas de crédits ects pour une activité liée à l'engagement, à la professionnalisation... même si cela fait débat avec certaines instances. Dans les IAE, on délivre un diplôme de l'université, pas un diplôme de l'entreprise. Nous mettons la priorité sur la connaissance. Dans un récent article, la philosophe et écrivaine Julia de Funès s'inquiète qu'au travail, les qualités humaines et relationnelles prennent de plus en plus le pas sur les savoir-faire techniques. Elle considère ainsi que dans le management, *les soft skills nous conduisent vers la médiocrité*. Et je suis entièrement d'accord avec elle ! Ce n'est pas aux IAE de d'apprendre aux jeunes à être à l'heure au travail.

C'est ce qui fait du diplôme de l'IAE un bon passeport pour débiter, mais aussi évoluer dans sa carrière ?

Selon la dernière enquête menée par IAE France, plus de huit diplômés des IAE sur dix sont cadres ou dirigeants. La part de cadres et dirigeants, le taux d'encadrement et les niveaux de rémunération augmentant de manière linéaire au fil de leur parcours professionnel, les formations en IAE n'offrent donc pas qu'une excellente insertion professionnelle, mais aussi les bases permettant de s'adapter constamment au monde de l'entreprise et d'évoluer professionnellement. On ne s'attache pas juste à leur donner des compétences techniques pour prendre leur premier poste, mais tout le bagage intellectuel qui leur permettra d'évoluer.

L'esprit IAE, c'est être responsable, croire en l'égalité des chances, avoir le sens de l'effort, rechercher l'excellence défend-on à IAE France. Que dites-vous à ceux qui trouvent ça un peu old school ?

Je leur rappellerai la devise de la Sorbonne : *Le savoir pour tous, l'excellence pour chacun* ! Dans notre modèle, ce n'est pas le milieu social qui compte, c'est le travail : ceux qui ont envie de bosser, ils réussissent ! Et nous faisons en sorte que tout le monde sorte par le haut.



IAE **vs** business school **le match**

Ecoles universitaires de management, les IAE développent la recherche et la formation supérieure en gestion et en management depuis plus près de 70 ans. Mais qu'est-ce qui les différencie concrètement des business schools ? Pourquoi ont-elles toutes les cartes en main pour rivaliser avec les établissements privés ou consulaires qui tutoient les sommets des classements ? IAE vs école de commerce : le match ! Par Margot Barberousse

Les atouts des IAE

Un modèle hybride

Les IAE fonctionnent comme des écoles de management adossées aux universités et incarnent donc une excellente combinaison des avantages et des dynamiques des deux modèles. La plupart des IAE bénéficient par ailleurs d'un statut dérogatoire qui leur attribue une autonomie de stratégie et de fonctionnement. Malgré tout, les IAE partagent un ADN commun : une couverture large des enseignements en management, une recherche dynamique en sciences de gestion, ou encore une coopération très forte avec les entreprises et des liens profonds avec le bassin régional.

Des formations à moindre coût

Moins chères que leurs cousines écoles de commerce, les écoles universitaires de management proposent 1 200 formations d'excellence – de la L1 au doctorat – à moindre coût. Les frais de scolarité sont en effet alignés sur les droits d'inscription à l'université, soit 170 euros en licence et 243 euros en master, contre environ 8 000 et 15 000 euros l'année pour les programmes grandes écoles des business schools. La plupart des IAE sont donc largement avantageux sur le plan financier, jouant ainsi un rôle *d'ascenseur social*, indique IAE France, avec, à la clé, des diplômés généralistes en management ou spécialisés.

Une insertion professionnelle au top

Chaque IAE est en contact permanent avec les organismes de sa région et offre un enseignement adapté aux métiers et aux besoins spécifiques des entreprises et bassins d'emplois territoriaux. Ce lien permanent avec le marché du travail et les professionnels permet aux établissements de proposer des parcours professionnalisants et d'offrir des conditions optimales pour une excellente insertion professionnelle. Ainsi, 91 % des diplômés de master 2022 étaient en emploi six mois après leur diplôme, pour un salaire moyen de 37 700 euros (prime et 13^e mois inclus), selon IAE France.

Des écoles actives à l'international

Avec 1 400 partenariats internationaux et plus de 90 formations enseignées en anglais, les IAE bénéficient d'une forte expertise dans l'appréhension de la dimension internationale grâce à des accréditations, à l'accueil d'enseignants-chercheurs internationaux, à une mobilité étudiante et enseignante forte, ou encore à un contrôle des compétences en langues des étudiants (TOEFL, TOEIC).

Une forte interaction entre recherche et formation

Vous souhaitez poursuivre des études après votre master et continuer en doctorat ? Optez pour un IAE, car ils sont habilités à accueillir des étudiants en thèse (plus de 200 sont soutenues chaque année dans les 38 établissements du réseau). Avec 356 laboratoires de recherches et 1 200 enseignants chercheurs, les IAE contribuent fortement au développement des sciences du management, conjuguant leur dynamisme à la rigueur universitaire. Tous les enseignants des établissements sont aussi des chercheurs, au minimum docteurs, souvent professeurs agrégés des universités, ce qui fait des IAE des incubateurs de la recherche fondamentale et appliquée au service d'une production de connaissances en management des organisations.

Les atouts des business schools

Un réseau en or

Premier atout des écoles de commerce : leur réseau d'anciens, souvent conséquent mais surtout actif, qui permet aux étudiants de mobiliser les alumni pour décrocher des stages, des alternances ou encore des emplois. Au-delà des relations privilégiées avec de nombreuses entreprises partenaires, le réseau des anciens permet de faire esprit d'école via des réunions d'alumni ou encore l'intégration d'anciens élèves dans le corps professoral par exemple.

Une vie associative riche

Les business schools sont connues et reconnues pour la richesse de leur vie associative et étudiante. Faire partie d'une association est idéal pour vivre des expériences culturelles ou encore sportives, mais c'est aussi un vrai tremplin pour l'avenir ! La vie associative permet en effet d'apprendre le travail d'équipe, la gestion de l'autre, le dépassement de soi, ou encore la communication.

Cap sur l'international

Vous êtes intéressé par une année de césure à l'étranger, une summer school, un échange, ou encore un stage international ? Les business schools vous proposent ces expériences internationales, qui vous permettront d'élargir vos horizons, mais aussi de vous confronter à différentes cultures. Véritables atouts sur un CV, l'international se vit aussi au cœur des business schools, puisque nombre d'entre elles peuvent se targuer d'avoir des étudiants et des professeurs internationaux sur leurs campus, plongeant ainsi leurs étudiants dans un environnement multiculturel dès la première année avec des cours en anglais (certaines écoles proposent des cycles 100 % anglophones) ou encore la possibilité d'obtenir un double diplôme avec une école partenaire.

Une forte insertion professionnelle

Les écoles de commerce offrent des parcours d'excellence à leurs étudiants, leur permettant de s'insérer facilement sur un marché de l'emploi de plus en plus sélectif. Selon l'enquête 2023 de la Conférence des Grandes Ecoles sur l'insertion des jeunes diplômés, leur taux d'emploi net quelques mois après leur remise de diplôme est de 94 %. Selon cette même enquête, les étudiants sortant d'une école de commerce sont parmi les mieux rémunérés à la sortie des études, avec un salaire brut annuel à 44 778 euros avec primes pour les diplômés de Programme Grande Ecole (PGE).

Une âme entrepreneuriale

Vous avez un esprit d'entrepreneur ? Les business schools sont faites pour vous, car de plus en plus d'entre elles préparent désormais leurs étudiants à la création d'entreprise. Accompagnements personnalisés, cours dédiés, aides financières : tout est fait pour armer au mieux leurs étudiants. De plus, de nombreuses écoles disposent de leurs propres incubateurs pour développer les projets et aider à faire émerger les entreprises de demain.



**Vous avez
un profil
plutôt axé
international,
recherche ou
encore
entrepreneuriat ?
Désormais, vous
avez toutes les
cartes en main
pour choisir entre
un IAE et une
business school.**



MICRO

Je suis
#TeamIAE
et j'en suis fier.(e) !

Selon la dernière étude réalisée par IAE France, 98 % des diplômés des IAE recommandent le modèle IAE à leur entourage. Les étudiants de différents IAE expliquent pourquoi ils ont choisi cette formation pas comme les autres et pourquoi ils sont fiers de faire partie de la Team IAE en 2024. Microtrottoir.

Propos recueillis par Marine Delcros

TROTTOIR



Mael Chauvineau

22 ans,
en Master 2 Gestion des ressources
humaines à l'IAE Caen

J'ai choisi de rentrer dans un IAE car c'était une des seules formations ouvertes à un public n'ayant pas un parcours classique en licence de droit ou d'économie-gestion. J'étais personnellement diplômée d'un BTS Management en hôtellerie-restauration et j'ai pu me remettre à niveau avant d'entrer en master tout en trouvant ma place dans une promotion de petit format (24 étudiants). En plus de la réputation positive des IAE auprès des entreprises, le réseau est un véritable atout pour un début de carrière ou même pour une recherche d'alternance. C'est le meilleur compromis selon moi entre études publiques et école de commerce. L'IAE étant une composante de l'université, les étudiants ont tous les avantages liés à la vie étudiante et de campus. De plus, la sélectivité des formations et la qualité de l'enseignement apporté par les enseignants-chercheurs et les intervenants professionnels font des études en IAE un véritable tremplin dans la vie professionnelle. Je suis fière de faire partie de la Team IAE car c'est un réseau qui rayonne aujourd'hui dans toutes les régions de France. Mes études à l'IAE de Caen m'ont tellement apporté, que ce soit en termes d'apprentissage, de réseau et même d'expérience associative : j'en suis très reconnaissante. Représenter ma composante auprès d'autres étudiants de l'université ou d'autres écoles est une vraie fierté car je sais véhiculer l'énergie de la Team IAE à travers mes paroles, et notamment les trois valeurs que porte l'IAE de Caen : *innover, agir et entreprendre*.

Louis Matsubara

23 ans,
MSc 2 International Finance à l'IAE
Aix-Marseille en alternance chez
Crédit Agricole CIB

L'IAE offre les avantages que l'on peut trouver dans une école de commerce tout en restant accessible en termes de frais de scolarité. Par ailleurs, l'IAE d'Aix s'est démarqué pour moi, non seulement par sa réputation d'excellence — étant le seul IAE à bénéficier de l'accréditation EQUIS et à figurer dans le classement du Financial Times — mais aussi par son orientation résolument internationale. Que ce soit à travers la possibilité de suivre des cours en anglais, les opportunités d'échanges à l'étranger, ou encore la présence notable d'étudiants internationaux sur le campus, tout concourt à ouvrir les étudiants sur le monde. Ma fierté d'appartenir à la Team IAE réside dans la diversité de ses étudiants venant de parcours variés et qui démontre que la réussite est accessible à tous, indépendamment de son origine académique. Je suis également fier du développement et de la vie associative à l'IAE d'Aix, composé d'un bureau des étudiants, d'un bureau des sports et de Propulse, notre Junior-Entreprise. En tant que président du BDS de l'IAE d'Aix, j'ai eu l'opportunité de contribuer activement à la vie sur le campus et de représenter l'IAE durant des compétitions d'Aix-Marseille Université. L'objectif aujourd'hui est d'être davantage à l'initiative d'événements inter-IAE.



Maud Lombard

21 ans,
étudiante en première année de
Master Management de Projets
en alternance à l'IAE Saint-Etienne

Outre le fait d'avoir des cours dispensés par des enseignants-chercheurs et des vacataires professionnels issus d'entreprises, les enseignements sont adaptés aux besoins et attentes des étudiants des IAE et des entreprises et organisations des territoires. Ils mettent l'accent sur la réussite des étudiants grâce à un relationnel de proximité lié à la taille humaine des IAE. Ceci est encore plus vrai pour l'IAE de Saint-Etienne. Ainsi, les IAE couplent exigence et bienveillance. L'accompagnement dans les études et dans le monde professionnel se reflète par d'excellents résultats en termes de réussite et d'insertion professionnelle, notamment grâce à la mise en place de projets qui permettent le développement de connaissances et de savoir-être, mais aussi la possibilité de créer des liens avec les acteurs socio-économiques en lien avec le territoire. Faire partie de la Team IAE c'est avoir un réseau d'envergure nationale avec plus de 500 000 diplômés qui partagent le même état d'esprit. Au-delà du fait de porter haut et fort les valeurs des universités, égalité, efforts et excellence sont les maîtres mots. C'est également l'accès à des outils collaboratifs et à des dispositifs qui valorisent les IAE et qui font vivre les alumni ou les partenariats. Enfin, faire partie de la Team IAE c'est permettre aux étudiants des 38 IAE de se rencontrer et de se retrouver sur divers événements comme la Nuit de l'international, le concours d'éloquence et d'autres actions.





Lucas Ollivier

21 ans,
en formation Comptabilité Contrôle Audit
à l'IGR-IAE Rennes

J'ai opté pour un IAE car je recherchais une formation professionnalisante, axée sur les réalités du marché du travail. Les IAE proposent un enseignement de qualité, dispensé par des professionnels et des universitaires reconnus, offrant de nombreuses opportunités de stages et de partenariats avec des entreprises. Ainsi, je développe mes compétences et mon réseau professionnel, tout en acquérant de solides connaissances dans mon domaine. Faire partie de la Team IAE signifie également s'engager dans la vie associative et participer activement à la vie de l'école. En tant que membre d'IGR Junior Consulting, l'association de conseil aux entreprises de l'IGR-IAE Rennes, j'ai l'opportunité de mettre en pratique mes connaissances en travaillant sur des projets réels d'entreprises locales et nationales. Cela me permet de développer des compétences en gestion de projet, en communication et en travail d'équipe, tout en contribuant, à notre échelle, au développement économique de notre région. En résumé, intégrer un IAE et faire partie de la Team IAE représentent pour moi une chance unique de me former dans un environnement stimulant et professionnel, tout en m'impliquant dans la vie associative et contribuant ainsi au dynamisme de mon école.

Erwan Troadec

22 ans,
en master Management parcours Conseil,
Recherche et Étude en Management
et Stratégie (CREMS) à l'IAE Lille

J'ai choisi de me former dans un IAE pour plusieurs raisons. Tout d'abord, parce qu'ils ont une excellente réputation en matière d'enseignement. Ensuite, nous avons la chance de côtoyer un corps professionnel riche, que ce soit des chercheurs ou bien des intervenants. De plus, les IAE offrent également une approche pratique et concrète de l'apprentissage, avec de nombreuses opportunités d'alternances et de stages. Enfin, l'aspect associatif est très présent au sein des IAE avec près d'une vingtaine d'associations à l'IAE de Lille, reflétant une vie étudiante riche. Faire partie de la Team IAE c'est s'inscrire au sein d'une communauté dynamique et inspirante. L'occasion aussi de bénéficier d'un réseau solide d'anciens élèves et de professionnels. En tant que membre de la Team IAE, j'ai accès à un ensemble de ressources et d'opportunités qui enrichissent mon parcours académique et professionnel. Je suis fier de contribuer à cette communauté dynamique et de représenter ses valeurs d'excellence.



Comptabilité – Contrôle – Audit / Double-compétence (MAE) / Économie et management / Entrepreneuriat / Finance – Gestion – Management / International / Management public et sectoriel / Marketing – Communication – Vente / Qualité – Logistique – Production / Recherche / Ressources Humaines / Stratégie des organisations : le champ des possibles est immense au sein des IAE. Les étudiants de toute la France pitchent leur spé. **Propos recueillis par Julien Guillot**

Pitche ta spé !

Aujourd'hui, les IAE délivrent près de 800 diplômes de Master 2 dans le domaine de la gestion des entreprises avec de nombreuses spécialisations. En formation continue ou en alternance, il y en a forcément pour tous les goûts : la preuve !

Théa Muron, 22 ans, en Master 1 Gestion de Production, Logistique et Achats à l'iaelyon

Mon master vise à cerner les défis liés à toutes les fonctions de la supply chain, en mettant l'accent sur l'optimisation de la performance des organisations grâce à une approche holistique et décloisonnée. Il permet également d'acquérir des compétences en management pour devenir opérationnel dès la sortie et de prendre des décisions stratégiques. J'ai d'abord été intéressée par les aspects concrets, opérationnels et stratégiques proposés par cette formation. Par ailleurs, le format en alternance me permet de gagner en autonomie tout en acquérant une expérience professionnelle. Enfin, le fait que cette formation se déroule à l'iaelyon, où j'ai effectué ma licence, une école sérieuse et innovante qui nous soutient dans nos projets, m'a aussi aidée dans mon choix. Après mes études, j'aimerais partir à l'étranger pour renforcer mes compétences linguistiques, puis occuper un poste à responsabilité dans les domaines des achats ou de la supply chain.





Guillaume Buy, 21 ans, en Master 1 Comptabilité, Contrôle Audit à l'IAE Rouen et président de CCA Sans Frontières

Ce master nous prépare principalement aux métiers de l'expertise comptable, du contrôle de gestion, du commissariat aux comptes, ainsi qu'aux métiers de la finance. J'ai choisi cette formation, car je souhaite, après mon master, m'orienter vers des métiers dans le domaine financier. Au sein de l'IAE Rouen, on concilie les cours théoriques, l'expérience en entreprise, mais également l'investissement au sein d'associations étudiantes pour faire connaître notre filière et notre école. C'est pour cela que je suis président de l'association CCA Sans Frontières, dont le but est de récolter chaque année des fonds pour financer la scolarité d'enfants au Burkina-Faso. Grâce à cette fonction de président, je développe mes compétences en organisation de manifestations, gestion de projets, animation d'équipes, ainsi que mes compétences relationnelles avec les différents partenaires. Des compétences qui me seront indispensables dans mes futures expériences professionnelles.

Yannis Bresle, 21 ans, en Licence 3 de gestion spécialité finance-contrôle à l'IAE Metz

Nous pouvons découper la gestion financière en deux groupes distincts. La finance d'entreprise et la finance de marché. La finance d'entreprise se concentre spécifiquement sur la gestion des ressources et production d'informations financières nécessaires au bon fonctionnement d'une société. Cela englobe la comptabilité générale et analytique ou encore la gestion budgétaire. Quant à la finance de marché, elle englobe un large panel d'activités liées à l'achat, la vente et l'échange d'instruments financiers sur le marché boursier. La gestion financière demande un bon esprit de synthèse et analytique, on y est mené à décortiquer et analyser les informations financières d'une société ou d'un marché ce qui est essentiel à la planification et prise de décision. C'est très gratifiant et stimulant intellectuellement.





© IAE Bordeaux Consulting

Edouard Berardier, 22 ans, en Master 1 Commercial Business Développer à l'IAE Bordeaux

Le programme Commercial Business Développer s'inscrit dans la mention Marketing Vente et se concentre sur la capacité à gérer une entreprise, à la fois sur le plan stratégique et opérationnel. Il offre des compétences couvrant tous les aspects du pilotage et de la performance d'une entreprise, des techniques de vente et de négociation à la gestion financière et au management marketing. Ce programme est proposé sous forme hybride, permettant aux étudiants de suivre des cours à la fois en présentiel et en alternance. Plusieurs facteurs ont influencé mon choix. Tout d'abord, le classement de l'établissement a joué un rôle important. Ensuite, les matières proposées dans la formation ont été un véritable atout, offrant la possibilité de développer des compétences polyvalentes et de rester dans une approche généraliste. Le mélange entre des enseignants-chercheurs et des intervenants professionnels permet de passer facilement de la théorie à la pratique, chaque matière étant interconnectée. Après cette formation, j'ai l'intention de me spécialiser dans le consulting et le lobbying d'entreprise.

Emil Senaffe, 22 ans, en Master de Commerce International, Finance et logistique maritime - shipping trading à l'IAE Nantes

Cette spécialité nous forme à répondre aux demandes du secteur maritime dans son ensemble. De nombreux débouchés sont possibles pour nous, ce qui est une énorme force. Ainsi, nous pouvons espérer être courtier maritime, courtier ou trader en matières premières, agent de transit, commissionnaire de transport, etc.

Le champ est très large et c'est assez complexe de comprendre cela quand on ne fait pas partie de ce secteur. Finalement, la formation est surtout orientée vers la finance et la logistique (surtout maritime) avec une vraie dimension en commerce international. J'ai choisi cette formation pour diverses raisons. Premièrement, j'ai toujours été attiré par le monde maritime et portuaire. Ensuite, je souhaitais accéder à un travail qui me donne la possibilité de travailler à l'international ou, du moins, d'être en contact avec une dimension internationale. Enfin, j'ai toujours eu à cœur de faire un travail concret, c'est-à-dire avec un réel sentiment de plus-value et d'apport substantiel. Le monde maritime permet cela puisqu'il est très simple de comprendre en quoi on peut être utile, il y a une approche terrain qui, pour moi, est très importante.



Emma Fraresso, 20 ans, en Licence 2 de gestion à Toulouse School of Management et présidente de Finaccount

La licence de gestion est une formation universitaire qui permet une compréhension approfondie du fonctionnement des entreprises et du milieu économique dans lequel on vit. Après ma première année en double diplôme en économie et en droit, j'ai pris conscience de mon envie de comprendre le fonctionnement concret d'une entreprise. Durant les deux premières années, la formation en gestion est très générale, mais si l'on veut aller plus loin, cela demande une spécialisation. Avantage supplémentaire d'une formation en IAE : le statut public de l'établissement qui limite les frais de scolarité. Et avec des opportunités professionnelles équivalentes à celles des grandes écoles ! Par ailleurs, le fait d'être impliquée au sein d'une association - comme c'est le cas pour moi au sein de Finaccount - est une excellente opportunité pour concrétiser l'aspect théorique de notre licence, que ce soit sur le plan managérial, budgétaire ou marketing. Au-delà de ces aspects, l'engagement associatif offre une précieuse occasion d'élargir son réseau et de tisser des liens avec d'autres étudiants, devenus aujourd'hui mes amis proches.



© Finaccount



Esprit

Les écoles universitaires de management (IAE) sont des écoles ouvertes à tous, ambitieuses et innovantes dans leur manière d'aborder les sciences. On en compte 38 implantées à travers la France, et toutes sont regroupées sous des valeurs communes qui constituent l'esprit IAE. Décryptage. Par Margot Barberousse

« L'esprit IAE, c'est être responsable, croire en l'égalité des chances, avoir le sens de l'effort, rechercher l'excellence » explique IAE France sur son site Internet. Le réseau indique aussi que l'esprit IAE s'illustre "comme le trait d'union qui porte ces valeurs communes aux IAE à travers le France. Avoir l'esprit IAE, c'est avant tout être un manager optimiste, qui répond au triptyque *Entreprendre, Se renouveler, Être ouvert sur le monde.*" Pour garantir cela, les IAE présentent une forte expertise dans l'appréhension de la dimension internationale. Le réseau propose plus de 150 parcours en anglais, compte quelques 1 400 partenariats internationaux et dispose de nombreuses coopérations multi-niveaux. Mais ouverture d'esprit va également de pair avec professionnalisation. Les 38 IAE sont donc en contact permanent avec les organismes professionnels de leur région et offrent un enseignement adapté aux métiers et aux besoins spécifiques des entreprises et bassins d'emplois territoriaux. Ce lien permanent avec le marché du travail permet aux écoles de proposer des parcours professionnalisants et d'ouvrir le champ des possibles des étudiants.

Curiosité et performance au cœur de l'esprit IAE

Avoir l'esprit IAE, c'est aussi être ce que le réseau appelle une *curieux respectueux*. « Au-delà des réussites, les IAE poussent les étudiants et diplômés à s'interroger sur leur environnement, à s'y adapter et à renouveler leurs pratiques. Le principe d'égalité des chances guide leurs actions, pour permettre à chacun de valoriser son potentiel » explique IAE France. Principe d'égalité des chances qu'on retrouve d'ailleurs aux portes des IAE puisque, grâce à une politique d'incitation contrôlée – basée sur des tests d'aptitude et des entretiens de motivation – les établissements sont capables de chercher les talents, de développer leur potentiel et de les guider vers les filières appropriées. Les IAE jouent alors un rôle d'ascenseur social en proposant des formations aux tarifs universitaires, avec une orientation des étudiants fondée sur le travail et l'intelligence. Avoir l'esprit IAE, c'est enfin être un créateur performant, une notion qui rime avec l'excellence académique qui irrigue les IAE. Leurs formations conjuguent en effet les apports théoriques de la recherche en management et le savoir-faire professionnel. Les interactions permanentes avec les acteurs des organisations publiques et privées et des milieux socio-économiques permettent aux enseignants d'illustrer, de nourrir et d'enrichir constamment les contenus des formations pour délivrer une pédagogie favorisant l'insertion professionnelle. Ainsi, 91 % des diplômés IAE des masters 2022 étaient en emploi six mois après l'obtention de leur diplôme, selon l'enquête Insertion Professionnelle IAE France 2023. La qualité des formations proposées par les IAE permet par conséquent de former des étudiants opérationnels et des professionnels adaptés aux besoins des marchés de l'emploi. Preuve du succès de ce modèle, 98 % des diplômés recommandent le modèle IAE à leur entourage.

IAE, es-tu là ?

Être diplômé d'un IAE c'est s'assurer une insertion professionnelle réussie. Depuis leur création, les établissements du réseau ont en effet diplômé plus de 500 000 cadres et managers travaillant dans toutes les régions de France et dans plus de 120 pays. La recette ? L'accent mis lors des études sur la professionnalisation avec, notamment, la part belle faite à l'alternance. On vous en dit plus sur le label IAE, un facilitateur pour l'insertion professionnelle. Par Marine Delcros

Des pros avant l'heure





Les chiffres parlent d'eux-mêmes : selon la dernière enquête réalisée par IAE France sur l'ensemble des établissements du réseau, 32,1 % des diplômés sont embauchés à l'issue de leur stage de fin d'études, près de deux diplômés sur trois ont trouvé un emploi dans les deux mois suivant leur diplôme et plus de 93 % ont été en activité un an après leur diplôme. Alors, comment expliquer ces bons chiffres ? Entre autres, par la professionnalisation, un des axes différenciants des IAE dans le monde universitaire.

L'alternance comme pré-recrutement pour les entreprises

Une professionnalisation qui passe notamment par le parti-pris historique des IAE en faveur de l'alternance. « Les IAE étant déjà très performants sur la formation continue à l'université, ils avaient l'habitude d'avoir des relations étroites avec les entreprises. Dès le départ, nous avons perçu l'alternance comme un intermédiaire naturel entre la formation continue et la formation initiale et nous avons fait le choix de permettre à nos étudiants de disposer de connaissances solides et de les aider à les mettre en œuvre dans un contexte professionnel, explique Eric Lamarque, président d'IAE France. De fait, aujourd'hui quand vous parlez avec un étudiant de M2 qui a fait de l'alternance, il a beaucoup de points communs dans son discours avec un collaborateur d'entreprise qui suit une formation continue. » IAE Paris-Sorbonne Business School illustre bien cette réussite. L'établissement a créé son CFA il y a plus de 20 ans et aujourd'hui, entre 50 et 90 % des étudiants des IAE choisissent l'alternance... à raison ! « 60 % des alternants à l'IAE Paris Sorbonne BS sont recrutés dans leur entreprise à l'issue de leur contrat, informe Eric Lamarque. Les entreprises voient ça comme du pré-recrutement. Elles aiment cette formation qui allie professionnalisation et analyse, compétences et connaissances académiques de fond, de recherche, d'esprit critique, de prise de recul et de démarche scientifique. »

Un passeport gagnant pour l'évolution de carrière

Et le succès des diplômés des IAE dans le monde professionnel ne s'arrête pas au début de carrière. Au contraire ! Un diplôme de l'IAE s'illustre aussi comme le passeport gagnant pour l'évolution de carrière. Selon l'enquête d'IAE France, leurs diplômés sont à 92 % en activité professionnelle, essentiellement dans le privé (3 diplômés sur 4) dans des secteurs très variés (13 % en banque-assurance-finance ou en industrie-énergies et 10 % dans l'audit-conseil par exemple). Ils y occupent des postes à responsabilité : plus de huit diplômés IAE sur dix sont cadres (66 %) ou dirigeants (22 %). La part de cadres et dirigeants, le taux d'encadrement et les niveaux de rémunération augmentant de manière linéaire au fil du parcours professionnel du diplômé IAE. « Les formations en IAE n'offrent pas qu'une excellente insertion professionnelle, mais aussi un passeport et des bases permettant de s'adapter constamment au monde de l'entreprise et d'évoluer professionnellement » insiste IAE France. « Les compétences acquises durant les années d'alternance servent beaucoup à nos diplômés quand ils arrivent à des postes de management » confirme Eric Lamarque. Enfin, l'alternance est également payante du côté des établissements. « L'alternance constitue en effet un atout en termes économiques. Les IAE qui généraient de la ressource propre avec la formation continue ont rapidement vu le potentiel de l'alternance, qui s'illustre comme un second levier de ressources propres pour les universités, qui aide souvent à boucler les budgets. »



**Former
par la
recherche...**

Ecoles universitaires de management, les IAE sont par nature indis- sociables de la recherche. Si on le considère dans son ensemble, le Réseau IAE France est même le principal lieu de création des savoirs en sciences de gestion en France. Foyers d'expertises, les IAE s'illus- trent comme des incubateurs de recherche fondamentale et appliquée et disposent de ce fait de 36 laboratoires de recherche reconnus et dix Unités Mixtes de Recherche associées au CNRS. **Par Julien Guillot**

195 conventions de partenariats recherche ont été signées et près de 200 thèses sont soutenues dans les IAE chaque année. « Nous n'avons pas créé des laboratoires de recherche pour satisfaire les accréditeurs internationaux ! » rapportait Eric Lamarque dans nos colonnes en 2023. Une re- cherche qui s'opère soit en management pur, soit en lien avec d'autres disciplines comme l'économie par exemple. Preuve de cette recherche active, ce ne sont pas moins de 48 chaires de recherche qui ont vu le jour un peu partout en France. Un développement bénéfique pour tous, comme l'ex- plique Sonia Capelli co-responsable scientifique de la chaire Valorisation des modèles coopératifs et mutualistes sur le site IAE France. « Travailler avec des entreprises pour les enseignants-cher- cheurs en gestion sonne comme une évidence ! À l'iaelyon, nous avons développé une chaire sur la base d'une vision partagée avec nos entreprises partenaires selon laquelle la gouvernance coo- pérative pouvait être un atout sur le marché des biens et services et le marché de l'emploi. Bien sûr, cela prend du temps d'apprendre à faire dialoguer nos deux mondes, mais, au final, c'est vrai- ment gagnant-gagnant : l'entreprise bénéficie d'une analyse poussée et solide sur le problème posé, sans les biais de la relation commerciale, et les chercheurs ont accès à des données réelles indispensables aujourd'hui pour assoir la légitimité de leurs travaux. In fine, ce sont nos étudiants qui en bénéficient avec des éclairages croisés chercheurs-entreprises sur les problématiques ac- tuelles des managers. »

Les étudiants et les entreprises acteurs de la recherche

Il est par ailleurs demandé aux étudiants de réaliser un mémoire avec une dimension académique très forte, qui incarne leur regard critique, leur capacité à analyser l'état de l'art bibliographique et à toucher du doigt le raisonnement scientifique universitaire. L'objectif des IAE en la matière ? Instiller, par la recherche, cette culture du regard critique et du doute sur les pratiques du mana- gement. Dans cette dynamique, les IAE ont développé un réseau d'entreprises partenaires per- mettant d'améliorer la pertinence des enseignements et recueillir des données les plus proches de la réalité du terrain. Ce lien avec les entreprises est fondamental et de ce fait, ces partenariats ont pour avantages d'impliquer durablement et de différentes façons les entreprises dans la recherche des IAE : par l'intermédiaire de contrats de recherche et d'étude réalisés pour le compte d'acteurs socio-économiques, par des projets doctoraux financés par des contrats CIFRE ou par des terrains de recherche déployés au sein de grands groupes et de PME. Les IAE jouent donc un rôle crucial dans la formation des futurs managers et dans le développement des connaissances en gestion, tout en contribuant à l'innovation et à l'amélioration des pratiques managériales dans les organisations.

Les 3 chiffres clés de la recherche au sein des IAE

- 1 200 enseignants-chercheurs en gestion dans les IAE
- 48 chaires de recherche
- 10 Unités Mixtes de Recherche associées au CNRS

le meilleur moyen de trouver des solutions !

La proximité

avec les
entreprises
est *chaire*
aux IAE



Cet engagement pour la recherche en management dans les IAE s'impose également comme un véritable moteur de l'innovation en entreprise, directement créatrice de valeur ajoutée. Une recherche nourrie par la confrontation des approches des enseignants-chercheurs avec les pratiques des entreprises grâce au développement d'un puissant réseaux de partenaires professionnels. Par Margot Barberousse

Dans le domaine des sciences de gestion, la recherche en entreprise est fondamentale. Les IAE ont ainsi développé un réseau de 35 000 entreprises partenaires, facilitant une confrontation des approches des enseignants-chercheurs avec les pratiques des entreprises. Ce lien permanent avec le monde professionnel permet également d'améliorer la pertinence des enseignements, au plus près des réalités du monde du travail. En parallèle, des terrains de recherche sont déployés au sein de grands groupes et de PME, des contrats de recherche et d'étude sont réalisés pour le compte d'acteurs socio-économiques, et des projets doctoraux sont financés par des contrats CIFRE (Conventions Industrielles de Formation par la Recherche). Sans oublier le déploiement de chaires de recherche regroupant des représentants du monde socio-économique (entreprises, cabinets de conseil, etc.) et des chercheurs des IAE pour relier recherche, pédagogie et entreprise. L'objectif de ces chaires est clair : développer une expertise d'enseignement et de recherche sur des thématiques définies, en partenariats avec une ou plusieurs entreprises partenaires.

Un dialogue entre deux mondes

L'IAE Aix-Marseille a par exemple créé la chaire Légitimité entrepreneuriale, quand l'IAE Brest a lancé la chaire Résilience et leadership en 2018. Du côté de l'iaelyon School of Management, la chaire Valorisation des modèles coopératifs et mutualistes est portée par des chercheurs de l'école, en partenariat avec le Crédit Agricole Centre Est, le groupe Jacquet-Brossart et la Fédération Nationale des Banques Populaires. « Travailler avec des entreprises pour les enseignant-chercheurs en gestion sonne comme une évidence, explique Sonia Capelli, coresponsable scientifique de la chaire, sur le site d'IAE France. Notre IAE a développé une chaire sur la base d'une vision partagée avec ses entreprises partenaires, selon laquelle la gouvernance coopérative peut être un atout sur le marché des biens et services et le marché de l'emploi. Bien sûr, cela prend du temps d'apprendre à faire dialoguer nos deux mondes, mais, au final, c'est vraiment gagnant-gagnant : l'entreprise bénéficie d'une analyse poussée et solide sur le problème posé, sans les biais de la relation commerciale, et les chercheurs ont accès à des données réelles indispensables aujourd'hui pour assoir la légitimité de leurs travaux. » Les résultats qui découlent de ces travaux sont ensuite directement applicables à la gestion des entreprises à travers une optimisation des pratiques managériales, des processus d'innovation ou encore des schémas organisationnels. Au-delà d'un moteur de l'innovation en entreprise, ce sont, in fine, les étudiants des IAE qui bénéficient de ces éclairages croisés sur les problématiques actuelles des managers.

Ça vaut le coup d'œil : la chaire Vin et Tourisme développée par l'EM Strasbourg

Dispositif de partenariat innovant, la chaire Vin et Tourisme favorise la coopération entre les acteurs des filières vitivinicoles, touristiques et oenotouristiques, et l'EM Strasbourg (Université de Strasbourg). Ses axes de recherche sont variés : de l'innovation de filière en passant par la logistique, l'entrepreneuriat, l'impact de la digitalisation, ou encore les études marketing et de labels. Seule chaire en France sur ces thématiques, elle propose un vivier de jeunes talents, un apport de nouvelles tendances et de stratégies via la conduite de travaux de recherche et une diffusion de bonnes pratiques lors de conférences grand public et de workshops recherche. Elle a d'ailleurs récemment développé un programme d'actions à l'horizon 2023-2026 avec Alsace Destination Tourisme pour accompagner le développement du tourisme en Alsace.

Les IAE

font le tour de France

Le réseau des IAE, c'est 38 établissements maillant tout le territoire : à vous de trouver sur la carte celui qui est fait pour vous ! Par Clarisse Watine



● EM Strasbourg

Seule école universitaire triple accréditée, elle est aussi identifiée sur son territoire comme la première business school du Rhin supérieur et un partenaire de formation et de recherche d'excellence.

● IAE Aix-Marseille

Le premier IAE créé en France et l'unique établissement public en France doté des labels internationaux EQUIS et AMBA (pour son diplôme EuroMBA), classé dans le Top 50 du *Financial Times*.

● IAE Amiens

Implanté au cœur de la ville historique dans le quartier Cathédrale / Saint-Leu. Ses pôles phares : RH, comptabilité, finance, banque, marketing, entrepreneuriat et gestion de projet. Ses enseignants-chercheurs travaillent en lien avec les laboratoires CRISEA et LEFMI.

● IAE Angers

Un des derniers IAE à avoir rejoint le réseau, mais qui développe déjà une recherche sur des axes marqués : Défis alimentaires, environnementaux et organisationnels / Enjeux du tourisme, de la culture et du numérique / Mutations stratégiques, risques et soutenabilité financière.

● IAE Clermont Auvergne

Des locaux en cœur de ville entièrement rénovés pour une expérience de travail 100 % numérique. 18 Masters, 6 Licences professionnelles, 1 Licence générale de gestion et 3 diplômes entièrement en langue anglaise.

● IAE Bordeaux

Il compte parmi les trois premiers IAE en France et forme chaque année plus de 1 100 étudiants et professionnels autour d'une offre complète de masters. Il propose des cursus spécialisés dès le M1 avec des parcours essentiellement mixtes regroupant formation initiale et alternance.

● IAE Brest

Il met l'accent sur les compétences managériales *bleues* nécessaires au développement de la *blue economy*. Il propose aussi des cursus en double-compétence (formation à la gestion d'ingénieurs, juristes ou biologistes).

● IAE Bretagne Sud

Comptant parmi les dernières recrues en date d'IAE France, l'IAE Bretagne Sud accueille 900 étudiants autour de 15 programmes de formation diplômants au cœur de l'environnement exceptionnel du Golfe du Morbihan.

● IAE Caen

Quatre de ses licences sont distinguées dans le classement *Eduniversal 2024*. La L3 Gestion Parcours management du Social, de la Santé et de la Solidarité est même à la première place de la catégorie Santé & social.

● IAE Corse

Rigueur, authenticité, cohésion, réflexion, créativité, audace et engagement : des valeurs ancrées dans le territoire corse et partagées par l'Université di Corsica et son IAE. Ses domaines de prédilection ? Gestion et management, tourisme et économie.

● IAE Nouvelle-Calédonie

Il est le premier IAE créé dans le Pacifique Sud. Outre son diplôme MAE, il propose un master de Méthodes informatiques Appliquées à la Gestion des Entreprises (MIAGE) et gère une licence pro Métiers du tourisme au Vanuatu.

● IAE Dijon

Il prépare l'obtention du label AACSB. Il est aussi à la pointe de la recherche à travers le CREGO, une des plus importantes unités de recherche en sciences de gestion en France.

● IAE Grenoble

Il est immergé dans un écosystème innovant marqué par une grande diversité d'acteurs : écoles d'ingénierie et de management, laboratoires de recherche publics et privés, grands groupes, startups etc. Accrédité EFMD, il vise l'accréditation AACSB à horizon 2025.

● IAE La Rochelle

Il propose cinq spécialités de masters (marketing, tourisme/hôtellerie, SI, gestion/management des entreprises/comptabilité, environnement/écologie et littoral au cœur de La Rochelle, la première des villes moyennes étudiantes selon le palmarès de *L'Etudiant*.

● IAE Lille

Une des plus grosses écoles de management de France (+ 4 500 étudiants, 102 enseignants permanents), 95.3 % de ses étudiants diplômés de M2 estiment que la formation a répondu à leurs attentes.

● IAE Limoges

Ses trois pôles d'excellence ? Expertise comptable, Contrôle de gestion, Audit et banque, Management des établissements de la santé et du social et Management, communication numérique, entrepreneuriat et innovation.

● iaelyon School of Management

La seule école publique de management de la Métropole lyonnaise et le premier IAE de France par la taille de sa communauté. Le BSIS évalue la contribution des activités de l'IAE à la région à 357 millions d'euros annuels et plus de 1 000 emplois créés.

● IAE Metz

École universitaire de management de l'Eurométropole de Metz, il est au cœur d'une région transfrontalière. Ses atouts ? Un fort ancrage dans le tissu socio-économique de la Grande Région et une ouverture à l'international (franco-allemand et franco-luxembourgeois).

● IAE Montpellier

Les trois piliers de cet IAE accrédité EFMD ? La double compétence (accueil d'étudiants issus de filières scientifiques et technologiques), la mobilité internationale (sept doubles diplômes) et l'innovation pédagogique (ouverture d'un diplôme universitaire numérique notamment).

● IAE Nancy

Situé sur deux campus, il rassemble une trentaine de formations de la L1 à M2 au doctorat avec un taux d'insertion professionnelle élevé : 75 % de ses diplômés sont en emploi dès la sortie de l'école (92 % à 18 mois).

● IAE Nantes

Membre d'IAE France et du réseau des Master/IUP Banque Finance Assurance, il propose de nombreux partenariats et co-habilitations (École de design Nantes-Atlantique, École supérieure de la banque etc.).

● IAE Nice

Implanté dans une région à forte activité économique, il allie le chiffre (masters Comptabilité-contrôle-audit, Contrôle de gestion & audit Organisationnel, Gestion internationale du patrimoine...), le management, le marketing et l'international (master en anglais, BBA, eMBA, DBA).

● IAE Orléans

Formation initiale, continue, (en collaboration avec le SEFCO), alternance, programmes d'échange européen ou internationaux, il propose aussi des formations complémentaires avec Polytech Orléans.

● IAE Paris-Sorbonne Business school

Il sera doté d'un tout nouveau campus dans le 13^e arrondissement de Paris à la rentrée de septembre 2025. 3 800 m² pour répondre à ses objectifs d'augmentation raisonnée des effectifs étudiants et de développement de lieux de vie étudiants. Un projet d'incubateur à Station F est en cours pour 2025.

● IAE Paris-Est

Il fête ses 30 ans cette année et propose une offre historique en management de la RSE, un élément structurant de son histoire et de son identité. 24 de ses masters figurent au palmarès des meilleurs masters (dont 15 dans le Top 10).

● IAE Pau-Bayonne

Dans un cadre de vie privilégié entre Côte Basque et Pyrénées, il propose 18 formations en gestion et management. Labellisé *Happy at School*, il mise sur la qualité de vie étudiante et sur l'insertion professionnelle (90.5 % à 6 mois).

● IAE Perpignan

Dans un campus transfrontalier ouvert au monde (30 % d'étudiants étrangers), il forme à l'économie, au management, la comptabilité/contrôle/audit, la finance, le marketing, les RH, le commerce international, la logistique et le tourisme.

● IAE Poitiers

Égypte, Chine, Brésil : 40 % de ses étudiants suivent un parcours de l'établissement à l'étranger. L'IAE est même une des seules formations en gestion à avoir un partenariat à Madagascar.

● IAE Réunion

L'IAE forme des diplômés sur mesure pour les entreprises locales, des *managers péi pour La Réunion de demain* : 88 % d'entre eux sont en poste sur le territoire.

● IAE Rouen Normandie

Unique IAE normand, ancré au cœur de Rouen depuis 1991, il forme plus de 600 étudiants à travers 14 formations du post-bac à bac +5 avec un taux d'employabilité de 90 % à six mois.

● IAE Saint-Etienne

Proximité, professionnalisation et responsabilité sont les trois piliers de cet IAE qui permet à ses étudiants d'être formés dans la métropole la moins chère de France pour les étudiants (- 48 % sur le budget annuel).

● IAE Savoie Mont-Blanc

Au cœur de territoires économiquement et démographiquement très dynamiques, l'IAE propose une formation ouverte sur des secteurs spécifiques (industrie, tourisme, hôtellerie, organisation événementielle).

● IAE Toulon

Le CERGAM est le laboratoire d'adossement de l'IAE Toulon. C'est un des principaux centres de production de thèses en sciences de gestion en France et un des plus anciens centres de recherche français en gestion.

● IAE Tours Val de Loire

1 000 étudiants, 19 parcours possibles, c'est aussi un des IAE les plus orientés vers l'apprentissage (31.2 %). Il est associé au Vallorem, laboratoire de recherche d'excellence en gestion.

● IAE Valenciennes

900 étudiants y suivent chaque année des parcours professionnalisants avec un taux d'insertion approchant les 100 % dans certaines filières.

● IGR- IAE Rennes

Premier institut universitaire d'enseignement et de recherche en sciences de gestion et management du Grand Ouest, l'IAE participe de façon concrète à former les managers de la région (50 % des diplômés restent en Bretagne ou dans le Grand Ouest).

● ISM-IAE (Versailles-St-Quentin-en-Yvelines)

Ses étudiants (dont 80 % sont inscrits dans un dispositif d'alternance) s'immergent dans l'environnement d'affaires de Saint-Quentin-en-Yvelines, 2^e pôle économique de l'Ouest parisien et 1^{er} pôle commercial des Yvelines.

● Toulouse School of Management (TSM)

C'est un des seuls IAE accrédité EQUIS. Son ambition : former des managers en capacité de saisir les opportunités d'un monde ouvert et répondre aux besoins des entreprises engagées dans une concurrence globale.

laelyon school of management fait rayonner son expertise en AURA

© D. Venier - Université Jean Moulin Lyon 3

**Marie-
Christine
Chalus**
directrice
générale

La touche en plus d'iaelyon School of Management ?

Nous sommes le premier IAE de France par la taille de notre communauté : environ 7 500 étudiants, 65 000 alumni, 2 800 nouveaux diplômés chaque année et une ancienneté de 68 ans sur le territoire. C'est d'ailleurs l'une de nos particularités : nous sommes très implantés et liés au territoire Auvergne-Rhône-Alpes. Nous travaillons beaucoup avec la Ville de Lyon, la Métropole, la Région, les CCI et bien sûr, les syndicats patronaux. D'ailleurs, 67 % de nos diplômés travaillent en AURA. De ce fait, nous avons un vrai rôle à jouer dans la formation des managers responsables de demain. Notre motto, *Think large*, représente d'ailleurs bien cette volonté d'organisation sociale, ouverte, inclusive et responsable. Pour cela, nous mettons beaucoup de choses en place : bénévolat obligatoire pour nos étudiants en licence ou organisation de conférences et de débats sur différents sujets comme la préservation de l'océan par exemple.

Quatre licences et huit licences professionnelles de l'iaelyon figurent dans le classement *Eduniversal* des meilleures licences 2024. Quelles innovations boostent vos classements ?

Nous faisons travailler les étudiants sur des cas réels : des entreprises viennent dans l'établissement présenter leur problématique sur laquelle les étudiants travaillent en cours, avant de faire un rapport et une restitution aux entreprises. Nous allons également lancer un test métavers en faisant vivre aux étudiants un cours international avec des étudiants du monde entier. Plus qu'une innovation pédagogique, cela rejoint nos valeurs d'inclusion : tous les étudiants ne peuvent pas vivre une expérience à l'international. Ce test va leur permettre de la vivre directement d'ici.

Votre actualité 2024 ?

Nous allons ouvrir un Master 2 Human & System Intelligence for Management basé sur l'intelligence artificielle et la transformation digitale. Nous allons dans les prochaines années avancer sur des sujets comme l'IA, l'entrepreneuriat et la santé, pour évoluer avec la société et accompagner nos futurs managers.



© Fanny Gaudin

IAE Paris-Est

mise sur les formations en alternance depuis plus de 20 ans



**Christophe
Torset**
directeur

La particularité d'IAE Paris-Est ?

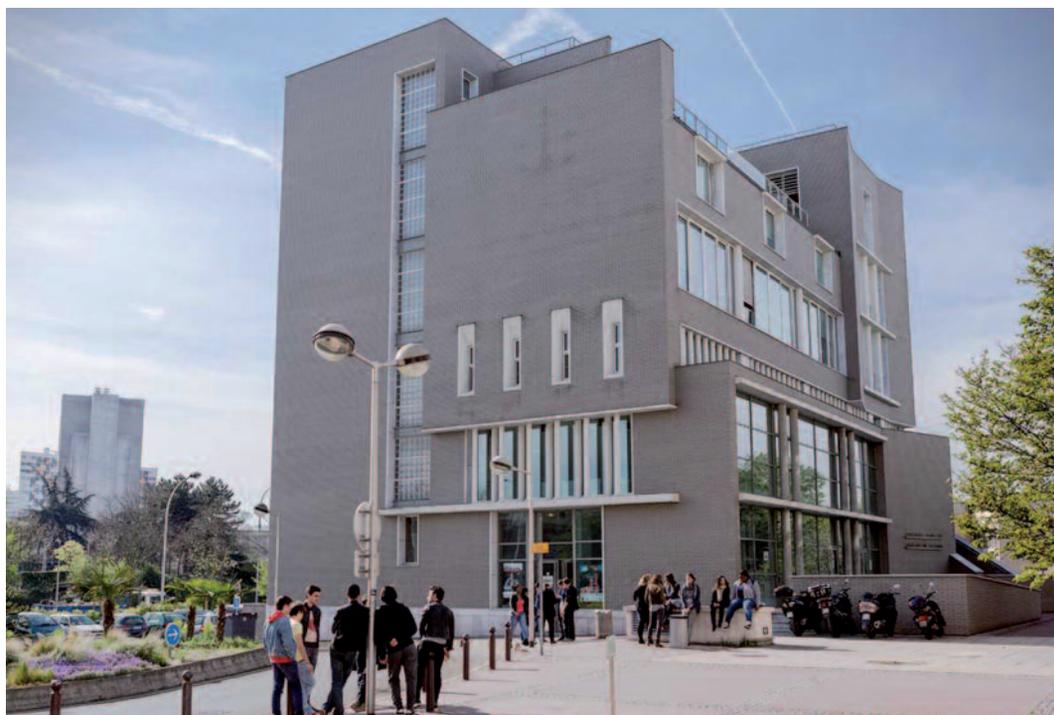
Nous fêtons nos 30 ans cette année ! Notre école universitaire de management a misé très tôt sur le développement de la formation en alternance et une offre de formation diversifiée qui couvre la majorité des champs de formation en management. Nous avons également une visibilité importante avec un lien historique avec les grandes entreprises - dans nos domaines d'expertise comme la comptabilité, l'audit ou le marketing notamment - ainsi qu'une offre historique en management de la RSE qui a été un élément structurant de notre histoire et de notre identité. Enfin, nous avons un taux de sélectivité important - autour de 10 % d'admis en moyenne - et des enseignements par petits groupes de 30 étudiants maximum.

Pourquoi choisir IAE Paris-Est ?

Notre force tient vraiment à l'idée que l'école place ses étudiants au cœur de son dispositif et est très insérée dans son milieu socioprofessionnel. Beaucoup de stages et alternances sont effectués dans de grands groupes industriels avec lesquels nous travaillons depuis des années. La mobilité internationale est également un élément fort et notre objectif est clairement de la renforcer encore. Enfin, notre localisation sur la ligne 8 du métro permet plus facilement de faire venir à l'école des vacataires de grands sièges sociaux et de nous rendre visible en Ile-de-France.

Vous êtes directeur de l'IAE Paris-Est depuis 2021 : votre ambition pour l'école ?

Pour moi, l'IAE Paris-Est est un IAE historique à certains égards, qui a très rapidement connu un succès important notamment dans des filières comme la comptabilité, le contrôle et l'audit. Il a, de ce fait, trouvé son espace stratégique. Mon objectif est que l'on s'arrime définitivement au groupe des meilleures écoles universitaires de management. Cela passe notamment par la modernisation de nos offres, le maintien et l'amélioration d'un haut niveau de qualité dans les enseignements mais aussi dans notre rapport aux étudiants et partenaires socio-économiques. Nous veillons à placer les étudiants au cœur de notre stratégie (délai de remise de notes, accompagnement dans leur choix de mobilité internationale, problématiques de stage ou personnelles...)



Fusion réussie pour l'**IAE Lille** University School of Management

© IAE Lille

**Pascal
Grandin**
directeur

Vous affichez clairement votre appartenance universitaire dans votre nom de marque, pourquoi ?

Parce que c'est là que réside une des grandes forces des IAE. Être une école universitaire permet d'avoir les objectifs et les services d'une business school classique (stages, carrière, vie associative active, internationalisation entrante et sortante), tout en bénéficiant du soutien et des apports du monde universitaire, en matière de recherche notamment, qui fait partie des obligations statutaires de nos 120 enseignants-chercheurs. Cela nous permet aussi de proposer des droits d'inscription très raisonnables. A Lille, nous sommes entourés de trois business schools prestigieuses (avec qui nous entretenons de bonnes relations) mais dont les droits de scolarité sont sans commune mesure avec les nôtres.

Quels sont les gros dossiers qui ne quitteront pas votre bureau cette année ?

Pour moi le plus gros dossier – et l'objet même de mon mandat – est celui de la réussite de la fusion entre l'IAE Lille et la FFBC-IMMD. La fusion entre ces deux institutions complémentaires visait en effet à mettre en commun des formations de licence, de master et de doctorat dans une offre très attractive pour les étudiants et les entreprises, rapprocher les recherches de nos trois laboratoires dans un laboratoire unique pour les sciences de gestion et former une des écoles universitaires publiques les plus importantes en taille par le nombre de personnels et d'étudiants. Et honnêtement, j'ai la faiblesse de penser que c'est bien parti ! Composante de l'Université de Lille (elle-même issue de la fusion des trois anciennes universités lilloises), l'IAE est aujourd'hui présent sur trois campus et a pour objectif, à moyen terme, de se réunir dans un seul campus, toujours situé au cœur de la ville. L'intégration des étudiants en troisième année de licence et en master suite à la mise en place des BUT est aussi une problématique qui nous impacte directement. Sur ce sujet, nous nous alignons d'ailleurs sur la position d'IAE France : nous ne prendrons en master que les meilleurs étudiants, les autres reprendront une troisième année de licence. Et je n'oublie pas, bien sûr, le lancement des démarches pour l'accréditation AACSB, que nous souhaitons obtenir d'ici cinq à sept ans.



© IAE Lille

40 % des étudiants de l'**IAE Poitiers** suivent un diplôme de l'IAE à l'international



© IAE Poitiers

**Benjamin
Drevet**
directeur

Le pitch de l'IAE Poitiers ?

C'est un IAE que je connais bien puisque j'y ai été étudiant, j'y ai fait ma thèse et je le dirige depuis un an et demi ! Il fait partie de la première vague des IAE, il va bientôt fêter ses 70 ans. Il rassemble aujourd'hui 2 500 étudiants sur ses trois campus de Poitiers (le plus important et le plus polyvalent), Niort (centré sur le marketing avec un fort tropisme apprentissage) et Angoulême (où se trouve le Centre européen des produits de l'enfant). En formation initiale, nous proposons deux L3 et sept masters couvrant tous les champs du management. Je terminerais la présentation par notre indicateur de réussite : 91 % de nos étudiants sont en emploi six mois après leur sortie.

Besoins des territoires ou ambitions nationales : quelle est votre préoccupation N°1 ?

Nous ne priorisons pas. Nous gardons cette volonté d'être ancrés sur notre territoire à travers des partenariats signés avec les entreprises locales, tout en maintenant pour l'IAE une dimension internationale très forte. Nous avons en effet six partenariats historiques qui nous permettent de délivrer un diplôme ou un codiplôme de l'Université de Poitiers ailleurs dans le monde. Aujourd'hui, 40 % de nos étudiants suivent un parcours de l'IAE à l'étranger. Nous sommes présents au Caire et à Alexandrie en Egypte (que nous appelons parfois notre *quatrième campus*), mais aussi en Chine, au Brésil, au Maroc, au Liban et, de façon plus inédite dans l'enseignement supérieur, à Madagascar. Au sein de ce partenariat, nous formons des jeunes en comptabilité, contrôle, audit, marketing, GRH mais aussi à la recherche à travers le laboratoire de l'Université, le CEREGE (Centre de Recherche en Gestion UR 13564). Engagés dans la formation à distance depuis plus de 25 ans, nous formons en moyenne 350 étudiants à distance en France et dans le monde entier et nous travaillons actuellement sur un MBA en anglais à distance.

La grosse actualité de l'IAE cette année ?

La responsabilité sociale et environnementale fait évidemment partie de nos priorités en 2024. A titre d'exemple, nous travaillons sur le PRME du Pacte mondial des Nations Unies (ndlr : une charte ayant vocation d'inspirer et de promouvoir internationalement la formation, la recherche et les pratiques du management responsable) et nous allons également expérimenter à la rentrée une capsule de formation sur le coût carbone, destinée à nos étudiants de M1.



© IAE Poitiers



Eric Lamarque
directeur

Un nouveau campus pour l'**IAE Paris-Sorbonne Business School** à la rentrée 2025

Grande étape pour votre IAE en 2024 : le passage aux RCE en janvier. Qu'est-ce que ça change ?

Avec ce passage aux Responsabilités et Compétences Élargies (RCE) nous pouvons, en tant qu'établissement, gérer nos locaux et notre masse salariale. Concrètement, cela nous permet de faire des choses plus vite sur des sujets stratégiques, sans attendre des marges de manœuvre que notre université n'aura jamais. Mais cette étape n'est pas synonyme d'un départ de l'Université ! Au contraire, notre niveau d'échange et d'intégration n'a pas raison de changer, dès lors que le périmètre de l'Université ne change pas. En revanche, si elle demande un jour à une école privée – aussi prestigieuse soit-elle – de rejoindre Paris 1, les choses seront différentes, c'est ma ligne rouge.

Vous allez bientôt investir un nouveau campus. Racontez-nous.

En 70 ans d'existence, ça sera la première fois que notre IAE aura un bâtiment avec une identité immobilière propre. Situé au 11-15 rue Ponscarne (75013), tout près de notre localisation actuelle, ce campus et ses 3 800 m² (vs 3 047 m² aujourd'hui) répondront à nos objectifs d'augmentation raisonnée des effectifs étudiants (+150 à 200 par an) et de développement de lieux de vie étudiants. Il devrait ouvrir à la rentrée de septembre 2025.

Vous avez annoncé briguer l'accréditation internationale AACSB : pourquoi ?

Cela entre dans la dynamique de consolidation de notre démarche qualité. Nos niveaux d'insertion professionnelle, d'employabilité et de rémunération, notre engagement pour la RSE, la qualité de notre pédagogie et de notre recherche nous ont poussés en ce sens. Au-delà d'un gain de visibilité à l'international, j'y vois un moyen de poursuivre et accélérer notre démarche d'amélioration continue.

Un projet incarnant votre association renouvelée avec Paris 1 ?

Sans aucun doute, notre projet d'incubateur en cours de création par l'Université à Station F, qui devrait se concrétiser à l'horizon 2025.



L'IGR-IAE Rennes

met le cap vers l'interdisciplinarité

Pourquoi cette double-appellation IGR-IAE Rennes ?

Créé en 1955, notre établissement compte parmi les premiers IAE français. Il a pris le nom d'Institut de Gestion de Rennes en 1969 pour marquer son ancrage territorial et favoriser sa dynamique de développement. Aujourd'hui, encore, la marque IGR est particulièrement bien ancrée sur notre territoire. Premier institut universitaire d'enseignement et de recherche en sciences de gestion et management du Grand Ouest, l'IGR-IAE Rennes, est une école universitaire de management fière de sa double appartenance à l'Université de Rennes et au Réseau des IAE. Il combine les atouts d'une grande école (sélection à l'entrée, proximité avec les entreprises, réseau d'alumni très actifs, insertion professionnelle élevée etc.) et les valeurs de l'Université. Face au foisonnement des formations, il constitue sans doute un point de repère en termes d'accessibilité et d'exigence.

Cette culture et ces valeurs universitaires sont d'ailleurs cruciales pour vous.

Nous sommes une école de management dans l'Université, c'est-à-dire une école de management accessible à toutes les bourses mais aussi très attachée aux valeurs d'excellence et d'exigence intellectuelle d'une université pluridisciplinaire. Un aspect transdisciplinaire qui est d'ailleurs de plus en plus important pour répondre aux défis que nous pose le monde contemporain. Avec nos collègues de l'Université de Rennes, nous essayons donc de mixer différents types d'enseignement pour répondre aux grandes transitions de demain : les transitions environnementales et numériques, ainsi que les questions de la santé notamment. Dans cette optique, nous faisons évoluer nos maquettes et avons introduit la transdisciplinarité dans le tronc commun. En L3 notamment, avec le lancement d'une série de cours intitulée New topics in management.

Comment participez-vous concrètement au développement de la Bretagne ?

Le pourcentage de nos diplômés qui restent en Bretagne ou dans le Grand Ouest est de l'ordre de 50 %. Nous participons donc de façon très directe à former les managers de la région. Nous sommes aussi en phase avec les priorités stratégiques de la région dans nos projets de recherche (en matière d'alimentation notamment) et venons en appui de ses orientations stratégiques à l'international.



**Hélène
Rainelli-
Weiss**
directrice

EM Strasbourg

la seule école universitaire triple accréditée

Votre signature : *from good to great*. Les trois ingrédients clés de la recette pour y parvenir ?

D'abord, l'excellence. Nous faisons ce en quoi nous sommes les meilleurs, avec passion et engagement. Si pour certains, l'excellence est synonyme d'exclusivité, pour nous c'est synonyme d'inclusivité. Une inclusivité qui va de pair avec l'accessibilité. Nous rendons nos formations d'excellence accessibles à tous (via des frais d'inscription modulés en PGE, le développement de places en apprentissage dans les masters, une politique sociale soutenue etc.). Par ailleurs, nous affirmons notre dimension territoriale en nous positionnant comme la première business school du Rhin supérieur, un territoire où nous voulons être identifiés par toutes les entreprises comme un partenaire privilégié de formation et de recherche d'excellence, capable de répondre de manière agile et différenciante à leurs besoins. Sans oublier notre appartenance à l'Université. Nous exploitons toutes les synergies avec les composantes internes pour développer une offre différenciante, comme notre nouveau double diplôme avec Sciences Po Strasbourg qui ouvrira en septembre 2024, ou le développement de conventions avec des IUT et BUT pour permettre aux meilleurs étudiants d'accéder à nos masters par exemple.

Ancrée sur son territoire, l'EM Strasbourg est aussi résolument européenne.

Absolument. Seule école universitaire de management triple accréditée, l'EM Strasbourg développe de nombreux partenariats et collaborations à l'international. Parmi les derniers en date : notre nouveau master tri-national European digital & sustainable business, lancé avec la Hochschule für Wirtschaft FHNW à Bâle (Suisse) et la Hochschule Offenburg (Allemagne) qui vise à former les futurs managers dans un contexte européen digitalisé et engagé vers la transition écologique. Mais aussi notre nouveau master European Tourism, Wine and Agrifood Management en double diplôme avec l'Université Ca'Foscari de Venise (Italie) pour former de futurs managers spécialisés sur les enjeux des industries du tourisme, du vin, de l'œnotourisme et de l'agroalimentaire.



© wis&for

Babak Mehmanpazir
directeur
général



© Maxime Venturi - EM Strasbourg

TSM Education ; une institution internationale au cœur de Toulouse



© Hervé Audret

**Hervé
Penan**
directeur

EFMD et EQUIS : que vous apportent ces accréditations internationales assez rares pour un IAE ?

Il y a une dizaine d'années déjà, nous avons mis au cœur de nos réflexions stratégiques l'établissement, sur la place toulousaine, d'une marque démontrant sa qualité en termes de formation et de recherche au meilleur niveau français et international. Ce qui nécessitait notamment de trouver des partenaires internationaux de qualité pour faire des échanges académiques, de professeurs et même de personnels administratifs. L'enseignement supérieur étant un marché de marque, les accréditations internationales sont un moyen de s'y différencier. Nous nous sommes donc lancés avec prudence dans des démarches d'accréditation de programmes d'abord (EFMD) : master Management International, master Finance, Programme doctoral, que nous avons toujours eu la chance de voir accordée ou renouvelée pour la durée maximale. Considérant la pratique de ces évaluations internationales constructive et positive, nous sommes passés à la démarche suivante pour être accrédités au niveau de l'institution et nous avons obtenu l'accréditation EQUIS en octobre 2023.

Comment cette dimension internationale s'illustre-t-elle par ailleurs ?

A travers l'Université, nous sommes impliqués au sein d'ENGAGE.EU, une alliance d'universités européennes de premier plan dans les domaines du commerce, de l'économie et des sciences sociales. Nous sommes aussi en phase de signature de doubles diplômes avec de nouvelles institutions en Croatie, en Italie, au Canada et en Asie du Sud-Est. Forts de 85 partenariats aujourd'hui, nous souhaitons atteindre le nombre de 100 afin d'augmenter encore les opportunités offertes à nos étudiants pour réaliser un projet de mobilité à l'étranger pendant leurs études. Nous voulons également augmenter la mobilité entrante : nous comptons aujourd'hui 15 % d'étudiants internationaux et voulons atteindre les 20 % d'ici trois ans.

Un message aux futurs candidats ?

Nous sommes très attachés à notre dimension de service public : à Toulouse, TSM Education est une vraie alternative à d'autres institutions tout aussi méritantes mais dont le business model impose qu'elles proposent des frais de scolarité bien supérieurs aux nôtres.



Aix-Marseille, à l'avant-garde des IAE

L'IAE Aix-Marseille, pour toujours pionnier ?

Effectivement ! Nous sommes par exemple la première école publique de management française accréditée EQUIS, et parmi les 20 premières écoles dans le monde. Cela fait 25 ans que nous faisons partie de ce réseau et cela montre l'excellence de notre formation et son ouverture vers l'international. Pionniers dans la professionnalisation aussi, car 100 % de nos programmes sont proposés en apprentissage. Pionniers enfin, dans la pédagogie, qui se révèle à travers différentes actions comme l'alliance de l'art et du management, ou encore la mise en place du Lab ICube en 2017, qui développe les compétences du futur via l'entrepreneuriat.

Vos programmes pédagogiques visent par ailleurs à développer l'intelligence situationnelle et émotionnelle de vos étudiants. Expliquez-nous !

Nous évoluons dans un monde en transitions et la question qui nous guide au quotidien à l'IAE Aix-Marseille est la suivante : comment mieux préparer nos étudiants à traverser le monde de demain ? Pour y répondre, nous avons choisi de proposer des programmes qui développent l'intelligence situationnelle pour apprendre à nos étudiants à utiliser leurs connaissances dans différents environnements et situations. Nous avons cette volonté d'avoir des étudiants agiles, capables de faire preuve d'une pensée critique de l'environnement pour prendre les meilleures décisions. Cela va de pair avec l'intelligence émotionnelle, qui vise à les exposer à la diversité du monde dans lequel ils évoluent. Ces compétences sont fondamentales pour interagir avec des équipes, appréhender des opinions variées et, in fine, prendre les meilleures décisions possibles.

L'actu de 2024 à ne pas manquer ?

En tant que membre de la Convention des entreprises pour le climat (CEC), nous travaillons avec 120 dirigeants d'entreprises de la région sur une feuille de route visant à projeter nos institutions vers une économie de la régénération. Cette année, nous allons donc implémenter une nouvelle stratégie pour être reconnus comme une *caring school*, où la RSE est au centre de tous les programmes, des thèmes de recherche des enseignants-chercheurs, mais aussi de son écosystème.



© IAE Aix-Marseille

Antonin Ricard
directeur



© IAE Aix-Marseille

Avec l'**IAE Bordeaux**, choisissez l'IAE de la métropole la plus attractive de France !



© CPU – Conférences des présidents d'université / Université de Bordeaux

**Olivier
Herrbach**
directeur

L'IAE de Bordeaux, c'est... ?

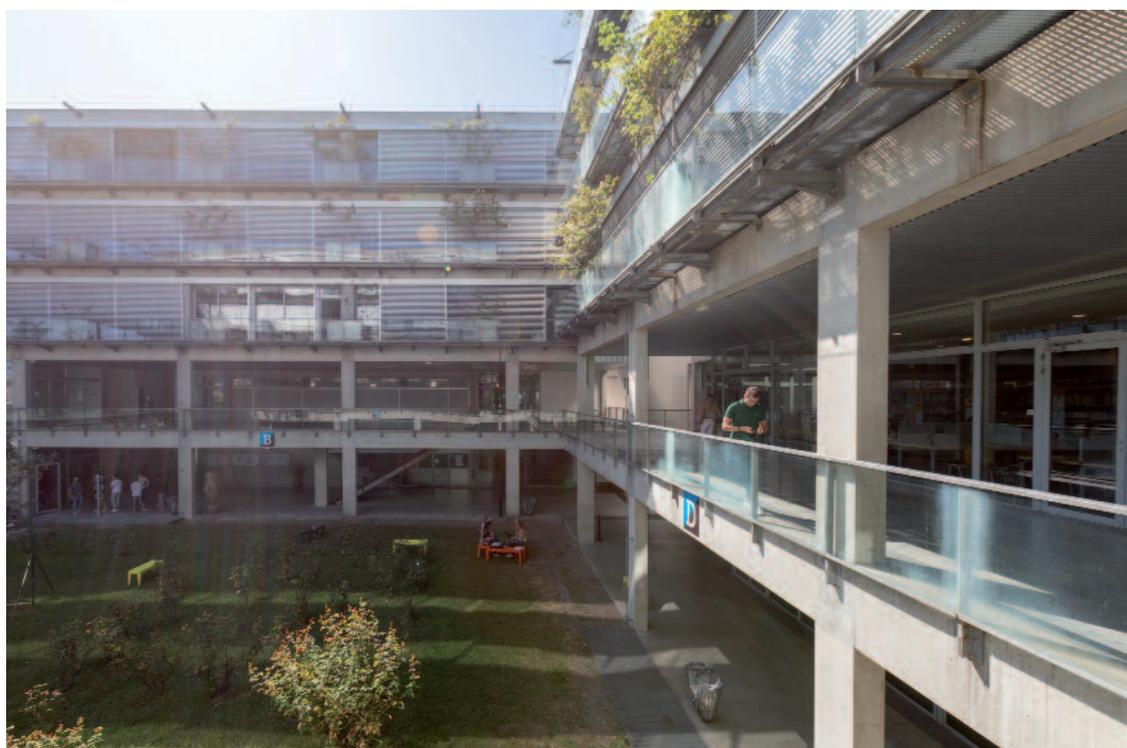
3 000 candidats pour 300 places en master 1 l'an dernier, et ce sont 1 100 usagers au sens large, regroupant étudiants, apprentis, stagiaires de formation continue et étudiants internationaux. Ce sont également deux masters en formation continue 100 % en distanciel qui seront lancés cette année : un master en gestion du patrimoine et un master de commercial business developer.

Qu'est-ce qui différencie votre IAE ?

Au niveau pédagogique, nous sommes actifs uniquement au niveau master et nous proposons des cursus spécialisés dès le niveau master 1. Nos parcours sont essentiellement mixtes et regroupent à la fois la formation initiale et en alternance, ce qui nous distingue d'autres IAE qui séparent les publics étudiants et apprentis, ou qui proposent des cursus licence. Cela permet aussi davantage de flexibilité pour les étudiants d'une année sur l'autre. En parallèle, nos parcours de formation continue sont une de nos spécificités car nous fonctionnons avec des parcours dédiés. Nous ne mélangeons pas les publics stagiaires avec les étudiants, ce qui permet d'avoir des cursus 100 % formation professionnelle, mais surtout de proposer des cours compatibles avec une activité professionnelle quasiment à temps plein.

Pourquoi choisir l'IAE de Bordeaux ?

Pour moi, la question est plutôt : pourquoi venir dans un IAE plutôt qu'ailleurs ? Et la réponse est simple. Premièrement, pour le coût plus attractif de la formation que nous proposons par rapport aux écoles de commerce, mais aussi pour la technicité de nos formations. Nous délivrons des masters spécialisés et nos étudiants sont donc préparés, professionnalisés et prêts à entrer dans le monde du travail dès l'obtention de leur diplôme. Choisir l'IAE Bordeaux, c'est aussi évoluer dans une ville attractive et pouvoir bénéficier de toutes les infrastructures sportives et associatives de l'Université de Bordeaux.



© CPU – Conférences des présidents d'université / Université de Bordeaux

Rejoindre un fleuron de l'industrie française qui produit des aciers plus intelligents pour les hommes et la planète, c'est ce que vous propose **Xavier Faucheux** (IAE Lille 08), CEO d'ArcelorMittal Avellino & Canossa S.p.a. Par Aurélie Nicolas



© ArcelorMittal

Fondez pour **ArcelorMittal**



© Mark Mercier 2019

Quels sont aujourd'hui les grands enjeux d'ArcelorMittal ?

En tant que leader mondial de la production d'acier et de l'extraction minière, ArcelorMittal peut s'enorgueillir de fabriquer une des matières les plus recyclables et durables au monde, nécessaire au développement économique global. On le sait peu, mais la molécule de fer étant indestructible, l'acier présent sur le capot de votre voiture provient potentiellement de l'épée d'un chevalier du Moyen-Âge ! Chez ArcelorMittal, nous travaillons ardemment à relever le challenge climatique : le groupe a des projets d'investissements colossaux pour changer ses process de production en amont et nos premiers sites pilotes en Europe affichent des résultats très prometteurs. Notre objectif est de réduire de 35 % nos émissions de CO₂ d'ici 2030 en Europe et d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

Et en Italie ?

Le groupe produit 60 millions de tonnes d'acier par an et emploie 127 000 collaborateurs dans le monde. L'Italie est le second plus gros consommateur d'acier en Europe après l'Allemagne. ArcelorMittal y possède plusieurs sites de process, dont Avellino près de Naples (ligne de vernissage pour l'industrie de la construction et de l'électroménager) et Canossa près de Parme (centre de découpe d'acier étamé pour l'industrie de l'emballage métallique). Nos 125 collaborateurs fournissent une clientèle de grandes entreprises et de PME, souvent familiales. Agiles et hyper spécialisées, elles apprécient d'avoir un interlocuteur local présent depuis 40 ans afin de répondre aux besoins de proximité, de personnalisation et d'expertise technique.

Pourquoi vous être expatrié en Italie ? Quels bénéfices en retirez-vous sur le plan personnel et professionnel ?

J'ai un profil plutôt atypique puisque je suis entré par la finance à Luxembourg, au siège du groupe, une expérience passionnante où j'ai pu assister le top management. Après huit ans, j'ai bifurqué vers le commercial car je ressentais le besoin de me rapprocher des opérations. Le choix de l'expatriation est une décision qui doit se prendre en famille pour que cela fonctionne. J'ai dû apprendre la langue et m'adapter à des codes culturels différents. Depuis trois ans, je suis à la tête d'une entité italienne du groupe avec des missions très variées, allant de la qualité à la compliance, en passant par la supply chain, l'industriel, la finance, la stratégie ou les relations publiques. En prenant mes fonctions, je ne pensais pas jouer autant le rôle de coach, mais cela me plaît : encourager, convaincre, donner une vision... Notre taille humaine est un vrai atout en termes de management et d'impact. Et le fait d'être adossé à un grand groupe nous permet aussi de bénéficier de financements, de R&D et de politiques constructives, tant sur la décarbonation que sur l'accompagnement RH, l'inclusion et la diversité (25 % de femmes leaders à horizon 2025).

Vous avez acquis une légitimité dans un univers bercé par l'ingénierie. Comment votre formation à l'IAE Lille a-t-elle façonné le leader que vous êtes ?

Dans ma promotion à l'IAE, il y avait une réelle ouverture d'esprit : nous avons tous fait une année de césure à l'étranger et les cours étaient très orientés vers l'international. L'IAE m'a préparé à gérer des méthodes de travail différentes, à sortir de ma zone de confort et aussi à faire preuve de bon sens !

Pourquoi l'industrie de l'acier est-elle un secteur idéal pour débiter sa carrière en 2024 ?

L'acier est partout : automobile, packaging, construction, infrastructures, machinerie, énergie, défense... Les besoins en ingénierie et en innovation sont énormes. Dans une voiture par exemple, il y a plus de 70 pièces d'acier qui ont chacune des spécificités différentes : légères, flexibles, solides, esthétiques, etc. Ensuite, l'industrie de l'acier est un secteur intéressant par son côté international, en lien avec l'actualité géopolitique, climatique et économique. Enfin, comme évoqué, le challenge de la décarbonation est passionnant.

IAE vs business school, qui gagne le match et pourquoi ?

Le point fort du modèle IAE est sa gratuité, un marqueur fort qui permet à l'ascenseur social de fonctionner.

Instant RH

ArcelorMittal est un employeur de poids avec 15 400 collaborateurs en France. Nous recrutons régulièrement des stagiaires, alternants, VIE, premiers jobs et CDI sur tous nos métiers : production, maintenance, supply chain, achat, finance, commercial, R&D...

Contact : Xavier.FAUCHEUX@arcelormittal.com

La vie **bouillante** sur les campus des IAE

Junior-Entreprises, BDE, BDS, humanitaire... : rencontres aux quatre coins de la France avec les associations qui font vivre les IAE. Par Julien Guillot

Au sein de la vie associative des IAE, l'union fait plus que jamais la force ! Le label IAE FRANCE PARTNER s'adresse à toutes les associations présentes dans les IAE (alumni, BDE, Junior-Entreprises, associations étudiantes des IAE) et a pour objectif de les reconnaître, de certifier leur valeur ajoutée et la qualité de leurs actions. Pour obtenir la labellisation, décernée pour un an et renouvelable tacitement, les associations des IAE doivent répondre à des exigences précises exposées dans la charte de labellisation. Plusieurs critères d'éligibilité sont exigés : l'association doit être régulièrement constituée et déclarée en préfecture, l'objet de l'association doit être résolument tourné vers les IAE et leur communauté, et le bureau de l'association doit être constitué d'étudiants, d'alumni, membres du personnel des IAE ou de tout autre acteur agissant en faveur des IAE.

En agissant pour le développement et la valorisation des IAE et en véhiculant une image positive, les associations labellisées devront également respecter les valeurs d'IAE France : « écouter et dialoguer dans un esprit de convivialité, fédérer et dynamiser pour agir mieux et assurer la rigueur et la qualité de leurs actions » comme l'explique la charte IAE FRANCE PARTNER. Un moyen supplémentaire de véhiculer une image positive de leurs initiatives et projets, mais aussi de renforcer leur impact. En effet toutes les associations partenaires labellisées fonctionnent en réseau, fédéré par IAE France. « Les associations sont une vraie force, une vraie richesse. Nous voulions leur apporter une reconnaissance et créer une émulation entre elles » précisait Laurence Macaluso, directrice générale d'IAE France dans nos colonnes au moment de la création du label. Coup de projecteur sur les associations les plus innovantes, les plus engagées et les plus dynamiques des 38 IAE.

IAE Metz

Dynamiser votre entreprise avec l'expertise d'IAE Metz Consulting

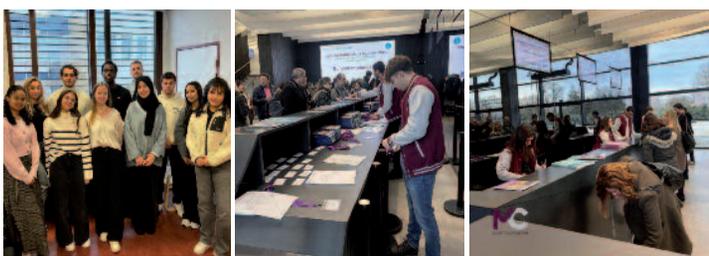
IAE Metz Consulting, une association professionnalisante fondée en 1988 au sein de l'IAE Metz School of Management, s'est imposée comme un partenaire incontournable pour les entreprises du Grand-Est. Découvrez comment cette association, forte de 34 ans d'expérience, offre un accompagnement personnalisé et des solutions innovantes dans le domaine du marketing et de la stratégie d'entreprise. Par l'équipe de IAE Metz Consulting.

Un tremplin pour notre avenir professionnel

En tant qu'étudiants de l'IAE Metz School of Management, notre engagement au sein d'IAE Metz Consulting représente bien plus qu'une simple activité associative. C'est une opportunité de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises en classe dans un contexte professionnel concret. En travaillant sur des projets de marketing et de stratégie d'entreprise pour des clients réels, nous développons des compétences précieuses en analyse, en communication et en gestion de projet. Cette expérience nous prépare non seulement à entrer sur le marché du travail avec assurance, mais elle nous donne également un avantage concurrentiel certain.

Collaboration étudiants-professionnels au service de la performance

Grâce à nos services avec les entreprises du Grand-Est, nous avons l'opportunité de contribuer directement à leur succès. Notre association agit comme un pont entre le monde académique et professionnel, favorisant les échanges et la collaboration pour des projets mutuellement bénéfiques. En travaillant en étroite collaboration avec les professionnels, nous acquérons une compréhension approfondie des défis et des opportunités du monde des affaires, ce qui renforce notre crédibilité et notre employabilité sur le marché du travail.



● Contact :

iaemetzjuniorconsulting@gmail.com

www.linkedin.com/in/junior-consulting-iae-metz/

www.instagram.com/iaemetzconsulting/

Site : metzconsulting.fr/

CCA Sans Frontières est une association créée à l'initiative d'étudiants de l'IAE de Rouen ayant pour but de favoriser l'accès à la scolarisation d'enfants burkinabés défavorisés. Par l'équipe de CCA Sans Frontières

IAE Rouen A la découverte l'association CCA Sans Frontières



Notre association

Chaque année, notre objectif est de parrainer au moins deux enfants du Burkina Faso pour une durée de dix ans. Depuis la création de l'association en 2012, nous avons parrainé 19 enfants. C'est un projet tutoré proposé dans le cadre de notre formation à 12 étudiants de la filière L3 et M1 Comptabilité Contrôle Audit, tous les ans. Nous récoltons des fonds pour les enfants à travers différents événements au cours de l'année.

Nos actions tout au long de l'année

Nous avons pu organiser un vide-grenier solidaire, *des solidejs* (petits déjeuners solidaires), des ventes de crêpes et gâteaux aux étudiants de l'Université de Rouen, un beerpong, une soirée Halloween, une tombola de Noël et un concert caritatif d'étudiants. Nous récoltons également des dons de cabinets d'expertise-comptable partenaires de notre association dans la région rouennaise. Nous organisons aussi des petits-déjeuners solidaires dans des entreprises qui le souhaitent.

La proximité avec nos filleuls

Nous échangeons régulièrement par lettres écrites entre les enfants parrainés et les membres de l'association. Nous pouvons prendre conscience de leurs conditions de vie souvent difficiles au Burkina-Faso, mais aussi de leurs passions ainsi que de leurs projets personnels et professionnels. A la fin de l'année, nous reversons l'argent récolté lors d'une soirée qui clôture l'année à AED - Aide à l'Enfance Démunie - une association implantée au Burkina-Faso à Saâba, près de Ouagadougou. Elle permet aux enfants de trouver tout ce dont ils ont besoin : affaires de toilettes, activités ludiques encadrées, bibliothèque, sports... Si vous souhaitez échanger avec nous sur nos actions ou si vous êtes intéressé par le bénévolat, n'hésitez pas à nous contacter par mail ou sur Instagram !



● Contact :

ccasansfrontieres@gmail.com

www.ccasansfrontieres.org

 [ccasansfrontieres](https://www.instagram.com/ccasansfrontieres)



© Junior Conseil IAE Saint-Etienne

IAE Saint-Etienne

Préparer son avenir en intégrant la Junior Conseil IAE Saint-Etienne

La Junior Conseil IAE Saint-Étienne est une association d'étudiants de l'IAE qui accompagne les entreprises dans la réalisation de prestations, permettant ainsi à ses membres de mettre en lien la théorie des cours et la pratique du terrain. **Par Maud Lombard**

Être membre de la Junior Conseil IAE Saint-Etienne, une belle opportunité !

La Junior Conseil de l'IAE de Saint-Étienne est une association à but non lucratif avec un objectif pédagogique. À travers la réalisation de prestations à destination des entreprises, les membres qui composent la Junior Conseil, ainsi que les étudiants, montent en compétences. Les membres de l'association découvrent et sont en contact avec le monde économique et professionnel. Grâce à l'organisation par pôles - Commercial, Communication, Qualité, Ressources Humaines et Trésorerie - ils acquièrent de réelles compétences pour trouver un stage, une alternance ou un premier emploi. Les missions qu'ils accomplissent sont identiques à celles auxquelles ils seront confrontés une fois dans la vie active. Cela permet aussi de confirmer ou d'infirmer leur choix d'orientation universitaire et professionnel. L'IAE formant de futurs cadres, intégrer l'association permet de se former à des postes à responsabilité tels que membre du bureau, responsable de pôle et che(fe) de projets, l'ensemble gérant les ressources humaines, matérielles et financières. Rejoindre la Junior Conseil IAE Saint-Étienne c'est acquérir des compétences organisationnelles, techniques, relationnelles et des soft skills dans une ambiance studieuse et plaisante.

Des services et des objectifs multiples

Toute entreprise, tout entrepreneur français ou européen peut faire appel à la Junior Conseil. De par la pluridisciplinarité des formations de l'IAE, l'offre de prestations de services se centre sur quatre domaines d'expertise à savoir : le marketing, la communication, la stratégie et les ressources humaines. À titre d'exemple, la Junior Conseil réalise des fiches de postes, des études de marché et crée des sites internet, des articles de blog, des newsletters... Les étudiants peuvent ainsi mettre en pratique ce qu'ils ont appris pendant leurs études. Être membre de l'association, c'est être intégré et invité à participer aux événements de l'IAE, de l'Université et des associations françaises. C'est aussi échanger avec d'autres Juniors françaises et européennes et participer aux team buildings de l'association. Faire partie de cette association offre la possibilité d'échanger avec des professionnels et de créer son réseau. Cela permet aussi de rencontrer des étudiants engagés, de porter et de promouvoir l'association, d'être suivi et accompagné par des personnes ressources comme le chargé d'insertion professionnelle, la directrice de l'IAE, les enseignants et les vacataires.

Un témoignage qui encourage

« Merci à l'équipe de Junior Conseil de l'IAE de Saint Etienne qui a accompagné les premiers pas d'Alfred, Loueur d'Art. Les conseils de l'équipe ont permis de donner une identité numérique à la société, grâce à une stratégie de communication digitale structurée, articulant le référencement SEO du site internet, la gestion des réseaux sociaux, la création d'un blog et l'édition mensuelle de la newsletter de notre toute jeune société. Ce fut un plaisir de travailler pendant ces quelques mois avec une équipe, souriante, motivée et disponible » - Nicolas Tharreau, gérant associé d'Alfred Loueur d'Art.



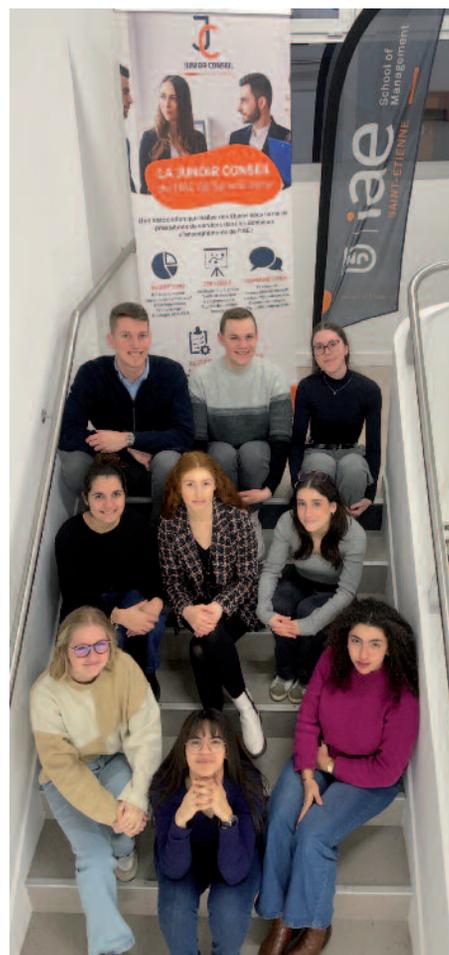
© Junior Conseil IAE Saint-Etienne

● Contact :

contact@jc-iae-saint-etienne.fr

jc-iae-saint-etienne.fr

[@juniorconseil_iae](https://www.instagram.com/juniorconseil_iae)



© Junior Conseil IAE Saint-Etienne

IAE Lille Consulting (ILC) est la Junior-Entreprise de l'IAE Lille, répartie sur trois campus dans la métropole lilloise. Elle a vu le jour en 2010. Notre association offre des services aux entreprises autour de diverses thématiques enseignées : marketing, RSE, communication et ressources humaines.

Par Jeanne Lasek
et Marie-Emmanuelle Irie

IAE Lille 14 ans d'histoire chez IAE Lille Consulting



©Confédération Nationale des Juniors-Entreprises (CNJE)

Le gène Junior-Entreprise

Les Junior-Entreprises sont des associations loi 1901 à vision pédagogique ayant pour objectif la montée en compétences des étudiants. En effet, nous recrutons des étudiants afin d'effectuer des études en tant qu'intervenants, pour des entreprises clientes. Ce mouvement rassemble et encadre aujourd'hui plus de 200 structures en France. Pour l'année 2023-2024, l'équipe ILC est composée de 25 étudiants de l'IAE Lille qui possèdent des compétences transversales dans différents domaines, pour vous apporter les meilleures solutions à vos problématiques. Tout est dit dans notre devise, *Nous faisons de nos conseils d'aujourd'hui vos projets de demain !* C'est ainsi que de nombreuses entreprises nous font confiance : GRDF, Carrefour, SNCF et bien d'autres.

Une nouvelle vision de la vie étudiante associative

Chez ILC, nous sommes portés par la volonté d'offrir à notre jeunesse une expérience étudiante complètement différente. Cela s'applique aux membres de la Junior, qui sont plongés dans un quotidien professionnel en parallèle de leurs cours. Ainsi, ils développent des compétences clés du monde du travail : l'organisation, la responsabilité et la polyvalence. Nous contribuons aussi à l'amélioration de la vie de nos intervenants. Ces derniers sont des acteurs majeurs pour la réussite d'ILC, ils interviennent sur des missions variées : stratégie commerciale, études de marchés ou encore études de notoriété. Ils peuvent alors mettre à profit leurs connaissances scolaires tout au long de leur cursus en échange d'une rétribution juste et honorable, favorisant ainsi leur portefeuille d'expériences à ajouter à leur CV.

« La Junior Entreprise m'a permis de développer mes compétences dans un milieu professionnel en appliquant la théorie vue en cours. C'est une expérience enrichissante sur le plan humain comme sur le plan professionnel. »

Sylvestre Belliard - Intervenants IAE Lille Consulting

Une association solidaire

Notre Junior-Entreprise est affiliée à la Confédération Nationale des Junior-Entreprises (CNJE). C'est le plus grand mouvement d'étudiants confédérés de France. Les congrès qu'elle organise sont des moments de rencontres et de formations avec d'autres étudiants du territoire ! Un réseau et de l'expérience, le mouvement des Junior-Entreprises représente donc une réelle valeur ajoutée pour ton parcours. On attend plus que toi !



©Confédération Nationale des Juniors-Entreprises (CNJE)

« ILC est une expérience riche et unique dans la vie étudiante. Nous profitons de formations et d'interventions de professionnels. La Junior est une vraie chance pour se développer professionnellement et découvrir une belle communauté. » Erwan Troadec - Président IAE Lille Consulting



©Confédération Nationale des Juniors-Entreprises (CNJE)

● Contact :

Mail : contact@iaelilleconsulting.fr

[iae_lille_consulting](https://www.instagram.com/iae_lille_consulting)

IAE Lille Consulting



EM Strasbourg

L'Amicale du master CCA, une association dont tout est dans le nom

Nous sommes l'association du master Contrôle, comptabilité et audit de l'EM Strasbourg et nous vous souhaitons la bienvenue ! Cet article est l'occasion de partager les contributions qu'apporte l'association aux membres de l'équipe, mais également à l'ensemble de la promotion et aux partenaires. **Par Julia Haddad**

Gagner en connaissances – Le plan scolaire

Nous avons un attrait plutôt singulier : nous sommes le seul master de l'EM doté de sa propre association. Cette particularité s'explique par le fait que nous devons rester indépendants afin d'auditer au mieux les autres associations de l'école. De part, durant l'année, nous organisons une conférence avec l'Ordre des Experts-Comptables sur une thématique choisie dans le but d'échanger sur le sujet. Ces compétences d'audit, d'organisation d'événements et d'organisation en interne sont des savoirs et savoir-faire essentiels que nous pourrions mobiliser dans notre vie professionnelle.

Gagner en ambiance – Le plan extra-scolaire

Nous ne sommes pas qu'experts en chiffres : l'ambiance, ça nous connaît ! Nous organisons divers événements en interne, allant des restaurants au WEI, en passant par des visites à Europa-Park. Ces événements permettent de renforcer la cohésion inter – et intra promotionnelle. Pour garder des souvenirs de ces moments conviviaux (et accessoirement redéfinir le terme de *sapologie*), nous avons designé des sweats.

Témoignages

« Être dans une association d'étudiants en master, c'est comme être dans une grande bande où on partage nos idées et où on monte des projets cools ensemble. Ça nous permet aussi de faire des activités sympatiques pour nous développer, comme des ateliers ou des événements funs. De plus, ça crée une vraie ambiance de famille entre étudiants, avec des liens qui durent ! » — **Solène Esslinger, Présidente de l'AMCCA.**

« Être membre d'une association peut faire peur au premier abord. On peut penser que c'est chronophage et très formel alors que, dans les faits, c'est plus une grande équipe d'amis qui essaient de faire aboutir un maximum de projets, qui s'entraident, qui osent prendre des risques et s'engager. La vie associative, c'est l'épice de la vie étudiante. » — **Julia Haddad Trésorière de l'AMCCA.**

N'hésitez pas à prendre contact avec nous, nous serons ravies d'échanger avec vous !

● **Contact :** amcca.strasbourg@gmail.com -  [amcca_emstrasbourg](https://www.instagram.com/amcca_emstrasbourg)

IAE Aix-Marseille

Plongez dans l'effervescence étudiante aixoise : le quotidien vibrant à l'IAE Aix-Marseille

À l'IAE Aix-Marseille, la vie étudiante est un mélange dynamique d'apprentissage, d'opportunités et d'activités extra-scolaires enrichissantes. Les associations étudiantes animent le campus et proposent des événements culturels et sportifs de septembre à juin. Chaque jour offre ses nouvelles activités dans le but d'épanouir nos étudiants dans une ambiance conviviale au sein de notre belle ville d'Aix-en-Provence.

Par l'équipe du BDE IAE Aix-Marseille



Une association au service des étudiants

L'IAE n'est pas comme toutes les business schools et son BDE non plus ! Ici pas d'élection pour savoir qui représentera le bureau chaque année, mais de la motivation, des projets et du volontariat. Une vraie cohésion de groupe qui se crée, avec comme seul objectif l'amélioration de la vie étudiante. Le Bureau Des Étudiants de l'IAE Aix-Marseille se distingue par son engagement envers la vie étudiante, décliné en divers pôles opérationnels. Le cœur battant de cette association, composé d'un président, d'une vice-présidente, d'une trésorière et d'une secrétaire, assure une gestion du groupe et un lien vital entre les étudiants et l'administration. Le pôle Communication joue un rôle crucial en touchant efficacement chaque étudiant, tandis que le pôle partenariat enrichit l'année de collaborations fructueuses. Le pôle Gala quant à lui, couronne l'année d'une célébration mémorable qui rassemble la communauté de l'IAE.

Innovation et solidarité : les clés d'un semestre réussi

Grâce à la créativité et aux idées du pôle événementiel, le BDE de l'IAE Aix-Marseille a réussi à instaurer un vent de fraîcheur et d'innovation dans la programmation des activités étudiantes. En mettant l'accent sur la gratuité des afterworks et l'élaboration d'événements à thème variés, il a non seulement favorisé la convivialité et le partage, mais a également veillé à ce que ces moments de détente restent accessibles à tous. L'introduction des familles étudiantes a été une réussite notable, renforçant les liens interpersonnels et favorisant une intégration réussie des nouveaux étudiants.

● **Contact :**

 [bde_iae_aix](https://www.instagram.com/bde_iae_aix)

bde@iae-aix.com



Dans l'effervescence de l'IAE Aix-Marseille, une association étudiante animée par un souffle d'innovation, organise pour la deuxième année consécutive le TEDxIAEAixMarseille, symbole de partage, de savoir et de découvertes.
Par l'équipe de TEDxIAEAixMarseille

TEDxIAEAixMarseille : un rendez-vous incontournable de partage et d'inspiration

Ces rendez-vous, devenus incontournables, incarnent la jonction entre le monde académique et les visions innovantes venues des quatre coins du globe. Avec une ambition clairement affichée pour la deuxième édition, l'association étudiante se lance le défi de dépasser le succès précédent, promettant une expérience enrichissante et inclusive devant plus de 500 personnes.

Une édition record

Cette année, l'association s'engage à briser le record précédent de 100 personnes, un bond significatif qui témoigne de l'ambition et de l'ampleur que prend l'événement. Cette expansion est le reflet d'une volonté de démocratiser l'accès au savoir, permettant à un nombre plus important d'étudiants et de son public divers de s'inspirer des trajectoires et des réflexions de speakers de renom. La sélection de ces speakers est guidée par une quête d'excellence et de diversité, cherchant à susciter l'innovation et à éveiller une pensée critique chez le public. L'organisation de ces conférences est le fruit d'une synergie étudiante sans précédent dont Jade Tiquet et Tom Esposito sont les co-organisateur. Au-delà de l'ambition de l'association, c'est l'esprit d'équipe, de collaboration et d'innovation qui prévaut, chacun apportant sa pierre à l'édifice pour concevoir un événement qui marque les esprits. L'objectif est clair : offrir une plateforme où les idées révolutionnaires rencontrent la curiosité intellectuelle, dans une atmosphère d'échange et de partage.

L'impact des TEDx de l'IAE Aix-Marseille ne s'arrête pas aux conférences elles-mêmes

Ces conférences engendrent une communauté vibrante, soudée par la volonté de découvrir et de contribuer à un avenir plus lumineux. C'est une opportunité pour les étudiants d'étendre leur horizon, de nouer des liens significatifs et de s'immerger dans un flux continu d'innovations et d'idées avant-gardistes. Et cela à destination de 8 000 personnes sur les réseaux sociaux et à travers une vitrine internationale de 40,3 millions d'abonnées sur la chaîne YouTube *TEDx Talks*. Avec l'approche de la deuxième édition, l'excitation est à son comble. La promesse d'accueillir 500 personnes renforce l'engagement de l'association à ouvrir grand les portes de la connaissance et de l'inspiration. Cette montée en puissance des TEDx de l'IAE Aix-Marseille est une preuve éclatante que lorsque des étudiants passionnés se rassemblent autour d'un projet commun, ils peuvent non seulement rêver d'un avenir meilleur, mais aussi jouer un rôle déterminant dans sa construction.

● Contact :

 [TEDx IAE Aix-Marseille](#)

 [tedxiaeaixmarseille](#)



MONDE
DES GRANDES ÉCOLES
ET UNIVERSITÉS