

Sensibiliser le grand public aux enjeux et problématiques du monde agricole

Simon Sabathier, étudiant de TSM, remporte la social Cup 2024

Le 6 mars 2024, Simon Sabathier, étudiant à Toulouse School of Management (TSM) a remporté la finale de la Social Cup, Coupe de France des Jeunes Entrepreneurs Sociaux, avec son projet [Aqui Ba Pla](#).

Aqui Ba Pla organise bénévolement des visites de fermes destinées à faire découvrir la réalité des métiers de l'agriculture, à renforcer le lien social des agriculteurs et à valoriser les territoires ruraux. Son slogan : « **La ferme ? Il est temps de l'ouvrir !** ».



Pour Simon Sabathier, créateur d'Aqui Ba Pla : « Dans ma région, le Sud Aveyron, j'ai constaté qu'aucune ferme n'était ouverte au public. En discutant avec les agriculteurs, il s'est avéré que c'était plutôt par manque de temps que d'envie. Et les dispositifs d'accompagnement existants ne leur conviennent pas : ils s'adressent plutôt à ceux qui souhaitent faire du tourisme une activité lucrative importante de la ferme. Or, la majorité des agriculteurs de ma région souhaitent seulement ouvrir occasionnellement leur ferme, simplement pour mieux faire connaître la réalité de leur métier et renforcer leur lien social. Aqui Ba Pla propose donc, gratuitement, un accompagnement personnalisé pour chaque agriculteur : date de visites adaptées à son emploi du temps, aide à la création d'un programme et d'animations attractives, communication pour informer les publics, gestion des réservations, etc. ».

Succès du projet



Aqui Ba Pla a connu un vif succès tout au long de la *Social Cup*. Après avoir rassemblé plus de 1600 votes en demi-finale, le projet a réalisé un record absolu : réunir 700 votes du public en seulement 8 minutes. Notons qu'Aqui Ba Pla a également remporté 4 autres concours : Prix Pépîte national, Prix Pépîte Régional, Concours Eco-Awards, Concours Petit Poucet.

Lancé en avril 2023, Aqui Ba Pla compte déjà 9 fermes partenaires en Sud Aveyron et a organisé plus de 30 visites (500 visiteurs). L'Association propose aussi des week-ends *Rendez-vous à la ferme* pendant lesquelles les participants peuvent visiter plusieurs fermes et assister à des soirées spectacles sur le thème de l'agriculture.

À l'avenir, Simon Sabathier souhaite développer des activités en hors-saison, notamment via l'accueil de scolaires, et essaimer le projet à plus grande échelle.

TSM, une école qui accompagne les initiatives entrepreneuriales étudiantes

Simon Sabathier est actuellement étudiant-entrepreneur en année de césure du Master 2 *Strategy and International Management*. Il bénéficie d'un environnement pédagogique qui favorise la créativité et l'entrepreneuriat.

Pour Hervé Penan, directeur de TSM : « TSM soutient depuis toujours les étudiants-entrepreneurs grâce à des formations qui les aident à développer leur fibre entrepreneuriale et dispositifs d'accompagnement comme le programme Pépîte écriin, porté par l'Université de Toulouse, la mise à disposition de tuteurs académiques et la possibilité de remplacer le stage de M1 par un travail sur son projet entrepreneurial. Et les résultats sont là : 250 entreprises ont été créées ces 20 dernières années par des étudiants ou diplômés de TSM. »

À propos de Toulouse School of Management (TSM)

L'Université Toulouse Capitole a constitué un pôle d'excellence en Gestion, et rassemble sous une même marque :

- une école formant des managers engagés et responsables : TSM. Fondée en 1955 et membre du réseau national « IAE France », l'école a changé de nom en 2017 passant de l'IAE Toulouse à Toulouse School of Management. Elle forme chaque année 3000 étudiants (dont 1000 alternants) et offre un large portefeuille de programmes au niveau Licence, Master et Doctorat, dispensés en alternance, en formation initiale et continue. TSM représente aujourd'hui 60 enseignants-chercheurs, 350 intervenants professionnels et 23 000 diplômés. TSM est reconnue pour l'excellence de l'enseignement dispensé aux étudiants et aux professionnels. TSM propose des formations en langue anglaise et coopère avec 80 universités dans le monde.

- une unité de recherche reconnue pour la qualité de ses publications scientifiques et les distinctions de ses enseignants-chercheurs : TSM-Research (UMR CNRS 5303) est un centre d'expertise scientifique internationale ayant pour mission la création et la diffusion de connaissances scientifiques de haut niveau dans les principales disciplines relevant des sciences de gestion. TSM-R est en prise sur les évolutions les plus actuelles, décrypte les tendances émergentes et s'attache à fournir des outils d'analyse aux décideurs. TSM-R est un des 3 laboratoires de recherche CNRS en gestion en France. Il regroupe 60 enseignants-chercheurs et chercheurs qui publient régulièrement les résultats de leurs recherches dans les meilleures revues scientifiques mondiales en management.

- une école doctorale en management aux normes internationales : TSM Doctoral Programme. TSM-DP (ED 478) est fortement internationalisé avec des formations entièrement réalisées en langue anglaise, un recrutement tourné vers l'international, un soutien à la mobilité et une préparation accrue des doctorants au marché international.

Grâce aux nombreux labels et certifications dont elle bénéficie – dont l'accréditation EQUIS (European Quality Improvement System) obtenue en octobre 2023 – TSM s'élève au rang de Grande École française et internationale.

<https://tsm-education.fr>