

CONSEIL DES ÉTUDES ET DE LA VIE ÉTUDIANTE
Séance du 14 mai 2024

DÉLIBÉRATION
N° CEVE-2024-08-TSM-M-010

***relative au régime des études et contrôle des connaissances et compétences du Master
domaine Droit, Économie, Gestion
mention Marketing, vente parcours-type International Marketing of Innovation***

- Vu le code de l'éducation,
- Vu le décret n°2022-1536 du 8 décembre 2022 portant création de l'Université Toulouse Capitole,
- Vu les statuts de l'Université Toulouse Capitole, notamment l'article 14.III,
- Vu la charte des examens en vigueur,
- Vu la délibération n°CEVE-2024-06-DEVE-001 du CEVE relative au régime commun des études et aux modalités générales du contrôle des connaissances et des compétences des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux et des diplômes d'université,
- Vu la délibération n°CEVE-2023-52 du CEVE relative aux conditions de réalisation des stages intégrés au cursus.

Le Conseil des Études et de la Vie Étudiante, après en avoir délibéré, adopte le régime des études et les règles de contrôle des connaissances et compétences du Master domaine Droit, Économie, Gestion mention Marketing, vente parcours-type International Marketing of Innovation pour lequel l'Université Toulouse Capitole a reçu l'accréditation de l'État :

TITRE I - DISPOSITIONS GENERALES

ARTICLE 1 Objectif de la formation

Le master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing, Vente, parcours-type International Marketing of Innovation, est un diplôme qui vise à former des professionnels du marketing et des chercheurs dans la discipline. Il prépare plus particulièrement aux métiers du marketing, du marketing de l'innovation, du marketing digital, du e-CRM et du management des(e-) services.

Ce master apporte aux étudiants des compétences managériales et leur permet de s'orienter et de construire progressivement un projet professionnel.

La formation est enseignée entièrement en langue anglaise.

ARTICLE 2 Organisation de la formation

La formation est accessible aux personnes relevant de la formation initiale. Elle comprend des cours magistraux (CM) et des travaux dirigés (TD).

La formation est organisée sur quatre semestres totalisant 120 ECTS. Le semestre 1 (de septembre à mars) se déroule à l'École de Management de Toulouse (TSM). Les semestres 2 et 3 (mars-avril à février N+1) se déroulent au sein des universités partenaires. Le semestre 4 (janvier-février à septembre) est consacré à la réalisation du stage et du mémoire de fin d'études.

La formation propose les options suivantes :

- Option 1 - Master of Business Administration (MBAF) in Hong-Kong (Hong Kong Metropolitan University)
- Option 2 - Master of Business Administration (MBA) in Thailand (Assumption University Bangkok)
- Option 3 - M.Sc. Technology Economy and Management in China (Tongji University Shanghai)
- Option 4 - M.Sc. Digital Customer Experience & Service Design in Germany (Katholische Universität Ingolstadt).

Chaque semestre est organisé en unités d'enseignement (UE). Le syllabus de chaque UE reprend les informations nécessaires pour comprendre l'objectif, l'organisation pédagogique et les modalités d'évaluation de chaque enseignement.

La maquette pédagogique de la formation est annexée à ce document.

ARTICLE 3 Stage et Professionnalisation

Au cours du semestre 4, à partir de janvier, chaque étudiant doit effectuer un stage d'une durée de 6 mois dans une entreprise, une organisation internationale, une administration, une ONG ou une association et réaliser un mémoire de fin d'études. Le projet de stage et le choix du sujet de mémoire sont soumis à l'accord du responsable de la formation.

L'étudiant peut réaliser une autre expérience professionnelle que le stage. Cette expérience devra faire l'objet d'une convention pédagogique validée par le responsable de la formation. Les expériences professionnelles pouvant se substituer au stage sont les suivantes : CDD/CDI, service civique, VIE (Volontariat International en Entreprise) / VIA (Volontariat International en Administration / VTE (Volontariat territorial en Entreprise), projet de création d'entreprise.

TITRE II - CONTROLE DES CONNAISSANCES ET COMPETENCES

ARTICLE 4 Charte des examens

Tout étudiant a la responsabilité de prendre connaissance et de respecter la charte des examens en vigueur dans l'établissement.

Des aménagements spécifiques, pour les étudiants présentant un handicap (temporaire ou permanent) et compatibles avec la nature des épreuves pourront être mis en place sur indication du service de médecine préventive d'UT Capitole.

ARTICLE 5 Session initiale

Les unités d'enseignement font l'objet d'une évaluation sous la forme d'un contrôle continu et/ou d'un contrôle terminal.

La note attribuée dans le cadre du contrôle continu et/ou du contrôle terminal d'une unité d'enseignement résulte d'une ou plusieurs épreuves pouvant être réalisées sous forme d'écrits, d'oraux, de projets ou de travaux de groupe.

ARTICLE 6 Validation et compensation

Toulouse School of Management (TSM) :

A TSM, les unités d'enseignement peuvent être validées isolément ou par compensation.

Isolément :

Une unité d'enseignement est définitivement acquise et capitalisable dès lors que l'étudiant a obtenu une moyenne supérieure ou égale à 10/20 à cette unité d'enseignement.

Par compensation :

Une unité d'enseignement peut être acquise par compensation dès lors que l'étudiant a obtenu une moyenne supérieure ou égale à 10/20 des notes obtenues sur le semestre hors la note de « Company Internship » et « Mémoire de fin d'études/Master thesis ».

Une unité d'enseignement n'est pas compensable si la moyenne des notes obtenues aux épreuves de l'unité d'enseignement est inférieure à 8/20.

Les semestres sont validés isolément sans compensation.

Un semestre est réputé acquis dès lors que la moyenne des notes obtenues dans les diverses unités d'enseignement qui le composent est supérieure ou égale à 10/20 et que la moyenne des notes de chaque unité d'enseignement est supérieure ou égale à 8/20. Le mémoire de fin d'études écrit sera évalué en septembre et donnera lieu à une soutenance. Les unités d'enseignement « Company Internship » et « Mémoire de fin d'études/Master thesis », doivent être obligatoirement validées isolément pour être admis au diplôme (10/20).

Hong Kong Metropolitan University (HKMU) :

À HKMU les UE/matières suivies sont validées isolément. La validation d'une unité d'enseignement est définitivement acquise pour tout étudiant ayant obtenu la note supérieure ou égale à « 50-57, ECTS C » dans les épreuves mises en place pour l'unité d'enseignement. Tout étudiant absent à une épreuve d'évaluation n'obtiendra pas la validation de l'unité d'enseignement. Les semestres sont validés isolément sans compensation.

Un semestre est réputé acquis dès lors que la moyenne des notes obtenues dans les diverses unités d'enseignement qui le composent est supérieure ou égale à « 50-57, ECTS C ».

Assumption University Thailand (AUT) :

À AUT les UE/matières suivies sont validées isolément. La validation d'une unité d'enseignement est définitivement acquise pour tout étudiant ayant obtenu la note supérieure ou égale à « B » dans les épreuves mises en place pour l'unité d'enseignement. Tout étudiant absent à une épreuve d'évaluation n'obtiendra pas la validation de l'unité d'enseignement. Les semestres sont validés isolément sans compensation.

Un semestre est réputé acquis dès lors que la moyenne des notes obtenues dans les diverses unités d'enseignement qui le composent est supérieure ou égale à « B ».

Tongji University Shanghai (TUS) :

À TUS les UE/matières suivies sont validées isolément. La validation d'une unité d'enseignement est définitivement acquise pour tout étudiant ayant obtenu la note supérieure ou égale à « E » (Suffisant « 66-69 ») dans les épreuves mises en place pour l'unité d'enseignement. Tout étudiant absent à une épreuve d'évaluation n'obtiendra pas la validation de l'unité d'enseignement. Les semestres sont validés isolément sans compensation.

Un semestre est réputé acquis dès lors que la moyenne des notes obtenues dans les diverses unités d'enseignement qui le composent est supérieure ou égale à « E », Suffisant, 66-69 ».

Universität Ingolstadt (KUI) :

A KUI les UE/matières suivies sont validées isolément. La validation d'une unité d'enseignement est définitivement acquise pour tout étudiant ayant obtenu la note supérieure ou égale à « 4 » (soit 10/20 dans le système français) dans les épreuves mises en place pour l'unité d'enseignement. Tout étudiant absent à une épreuve d'évaluation n'obtiendra pas la validation de l'unité d'enseignement. Les semestres sont validés isolément sans compensation.

Un semestre est réputé acquis dès lors que la moyenne des notes obtenues dans les diverses unités d'enseignement qui le composent est supérieure ou égale à 10/20.

ARTICLE 7 Seconde session

Il est organisé une seconde session donnant aux étudiants la possibilité de valider les unités d'enseignement qui leur ont fait défaut sur les quatre semestres.

La note obtenue lors de la seconde session annule et remplace la note de session initiale au niveau de l'unité d'enseignement.

La note obtenue en session initiale dans les unités d'enseignement évaluées uniquement en contrôle continu est reportée.

En seconde session, la durée et la forme des épreuves pourront être différentes de celles de la session initiale, elles pourront faire l'objet soit d'un écrit, soit d'un oral en distanciel ou en présentiel.

ARTICLE 8 Absence aux épreuves

Toute absence à une épreuve de contrôle continu ou de contrôle terminal est sanctionnée par la note de ABI (absence injustifiée) ou ABJ (absence justifiée) équivalant 0/20 en session initiale et en seconde session.

Dans le cadre du contrôle continu, l'un des aménagements ci-dessous sera mis en place, uniquement si l'absence est justifiée auprès des services de scolarité :

- une épreuve de remplacement sera organisée si l'enseignement est évalué uniquement en contrôle continu
- la note finale de l'enseignement sera constituée par la note de contrôle terminal si l'enseignement est évalué en contrôle continu et en contrôle terminal

Le motif de l'absence sera laissé à l'appréciation du responsable de la formation.

Dans le cadre du contrôle terminal, si l'étudiant n'a pas pu se présenter à tout ou partie des épreuves, il est autorisé à se présenter aux épreuves de seconde session sous réserve de présentation d'un justificatif dans les 10 jours calendaires suivants les épreuves de contrôles terminaux.

ARTICLE 9 Bonifications

Les modalités de valorisation des bonifications et la liste des activités donnant lieu à bonification semestrielle sont en annexe du présent arrêté.

La bonification est uniquement valable au titre de l'année universitaire en cours.

TITRE III – VALIDATION ET DIPLOMATION

ARTICLE 10 Jury d'examen

Le jury d'examen délibère souverainement à partir de l'ensemble des résultats obtenus par les étudiants, sur la base notamment des notes proposées par les examinateurs.

Le jury d'examen est composé d'enseignants et/ou de professionnels ayant contribué aux enseignements ou choisis, en raison de leurs compétences. Il est présidé par le responsable de la formation.

ARTICLE 11 Redoublement

Le Président autorise le redoublement sur avis du jury d'examen.

Un seul redoublement peut être autorisé l'année suivant la première inscription. Tout étudiant redoublant conserve le bénéfice des unités d'enseignement acquises lors de sa précédente scolarité et doit repasser l'ensemble des épreuves de contrôle continu et de contrôle terminal des unités d'enseignement non validées.

ARTICLE 12 Mentions

L'acquisition du semestre ou des 120 ECTS de la formation, donne droit à l'une des mentions suivantes :

- PASSABLE à partir de 10/20
- ASSEZ BIEN à partir de 12/20
- BIEN à partir de 14/20
- TRES BIEN à partir de 16/20

Cette mention peut être obtenue grâce à la prise en compte des points de bonification.

Fait à Toulouse le 14 mai 2024



Hugues KENFACK

Président du Conseil des Études et de la Vie Étudiante

PJ : annexes

Annexe 1- Maquette des enseignements Master mention Marketing, vente parcours-type International Marketing of Innovation (sur 4 semestres)

Programme suivi par les étudiants ayant choisi l'option 1 - Hong Kong Metropolitan University (HKMU)

Semestre 1	Enseignements suivis à Toulouse School of Management Université Toulouse Capitole	Crédits Coeff.	Volume horaire		Modalités évaluation	
			CM	TD	Session initiale	Seconde session
UE01	International Strategic Marketing, Market Analyses & Planning	8	45	15		
	Digital Marketing - Analytics	3	12	10	CC - 100 %	Report CC - 100%
	Business Experiments & A/B Testing	3	18	0	CC - 100 %	Report CC - 100%
	Technology Innovation Strategy	2	15	5	CC - 100 %	Report CC - 100%
UE02	Digital Marketing & Consumer Behavior in the Digital World	8	40	12	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE03	Innovation Management (a. Customer Engagement, b. Technology Acceptance)	8	45	12		
	Customer engagement	4	20	2	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
	Innovation and Technology Acceptance Modeling	4	25	10	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE04	CRM & Sustainable Marketing	8	39	24		
	Customer Relationship and Engagement Management in the Digital Age	4	24	12	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
	Sustainable Marketing	4	15	12	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE05	Business Research Methodology	6	30	15		
	Research in Management Science	0	10	0	non évalué	non évalué
	Methodology in Management Science	6	20	15	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE06	Missions/International Study Tour (Company project)	8	10		CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE07	Language /Comparison Asian/European Culture	6	6	36		
	Language	3	0	30	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
	Comparison Asian/European Culture	3	6	6	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE08	Career development	2		9	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
	Bonifications				2 x 2% des points du semestre	2 x 2% des points du semestre report
TOTAL semestre 1		54	215	123		

Semestres 2 & 3	Enseignements suivis à Hong Kong Metropolitan University (HKMU)	Crédits Coeff.	Volume horaire		Modalités évaluation	
			CM	TD	Session initiale	Seconde session
UE09	MGT B815: Strategic Management (10 credits) OR MGT B820F: Strategy (10 credits)	9	63	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE10	BUS B860F Applied Business Project (1 year) (20 credits)	0	0	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE11	BUS B088F Global Immersion Programme (Postgraduate Programme) (a. Asian Business Culture, b. Professional Development Workshops)	6	42	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE12	IB B890F International Management Strategy (10 credits)	9	63	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE13	IB B891F International Marketing Strategy (10 credits)	9	63	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE14	IB B893F Strategic Issues for Management in the Asia Pacific Region (10 credits)	9	63	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
TOTAL semestres 2 & 3		42	294	0		

Semestre 4	Enseignements	Crédits Coeff.	Volume horaire		Modalités évaluation	
			CM	TD	Session initiale	Seconde session
UE15	Company Internship	12			CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE16	Master thesis	12			CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
TOTAL semestre 4		24	0	0		

TOTAL semestres 1,2,3 et 4		120	509	123		
-----------------------------------	--	------------	------------	------------	--	--

Programme suivi par les étudiants ayant choisi l'option 2 - Assumption University Thailand (AUT)

Semestre 1	Enseignements suivis à Toulouse School of Management Université Toulouse Capitole	Crédits Coeff.	Volume horaire		Modalités évaluation	
			CM	TD	Session initiale	Seconde session
UE01	International Strategic Marketing, Market Analyses & Planning	8	45	15	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
	<i>Digital Marketing - Analytics</i>	3	12	10	CC - 100 %	Report CC - 100%
	<i>Business Experiments & A/B Testing</i>	3	18	0	CC - 100 %	Report CC - 100%
	<i>Technology Innovation Strategy</i>	2	15	5	CC - 100 %	Report CC - 100%
UE02	Digital Marketing & Consumer Behavior in the Digital World	8	40	12	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE03	Innovation Management (a. Customer Engagement, b. Technology Acceptance)	8	45	12		
	<i>Customer engagement</i>	4	20	2	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
	<i>Innovation and Technology Acceptance Modeling</i>	4	25	10	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE04	CRM & Sustainable Marketing	8	39	24		
	<i>Customer Relationship and Engagement Management in the Digital Age</i>	4	24	12	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
	<i>Sustainable Marketing</i>	4	15	12	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE05	Business Research Methodology	6	30	15		
	<i>Research in Management Science</i>	0	10	0	non évalué	non évalué
	<i>Methodology in Management Science</i>	6	20	15	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE06	Missions/International Study Tour (Company project)	8	10		CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE07	Language /Comparison Asian/European Culture	6	6	36		
	<i>Language</i>	3	0	30	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
	<i>Comparison Asian/European Culture</i>	3	6	6	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE08	Career development	2		9	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
	Bonifications				2 x 2% des points du semestre	2 x 2% des points du semestre report
TOTAL semestre 1		54	215	123		

Semestres 2 & 3	Enseignements suivis à Assumption University Thailand (AUT)	Crédits Coeff.	Volume horaire		Modalités évaluation	
			CM	TD	Session initiale	Seconde session
UE09	BC 5006 Introduction to Quantitative Analysis (No MBA credit)	0	45	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE10	BC 6501 Introduction to Management Information Systems-C (3 credits)	6	45	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE11	BP 6903 Organizational Behaviour C (3 MBA credits)	6	45	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE12	BP6910 International Business Management-C (3 MBA credits)	6	45	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE13	BM 6806 International Marketing Management (3 MBA credits)	6	45	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE14	BA 6601 Managerial Accounting C (3 MBA credits)	6	45	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE15	BE 6401 Managerial Economics C (3 MBA credits)	6	45	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE16	BF 6701 Financial Management C (3 MBA credits)	6	45	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE17	BP 6904 Operations Management C (3 MBA credits)	6	45	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE18	BP6918 Strategic Management C (3 MBA credits)	6	45	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
TOTAL semestres 2 & 3		54	450	0		

Semestre 4	Enseignements	Crédits Coeff.	Volume horaire		Modalités évaluation	
			CM	TD	Session initiale	Seconde session
UE19	Company Internship	6			CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE20	Master thesis	6			CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
TOTAL semestre 4		12	0	0		

TOTAL semestres 1,2,3 et 4	120	665	123		
-----------------------------------	------------	------------	------------	--	--

Programme suivi par les étudiants ayant choisi l'option 3 - Tongji University Shanghai (TUS)

Semestre 1	Enseignements suivis à Toulouse School of Management Université Toulouse Capitole	Crédits Coeff.	Volume horaire		Modalités évaluation	
			CM	TD	Session initiale	Seconde session
UE01	International Strategic Marketing, Market Analyses & Planning	8	45	15	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
	<i>Digital Marketing - Analytics</i>	3	12	10	CC - 100 %	Report CC - 100%
	<i>Business Experiments & A/B Testing</i>	3	18	0	CC - 100 %	Report CC - 100%
	<i>Technology Innovation Strategy</i>	2	15	5	CC - 100 %	Report CC - 100%
UE02	Digital Marketing & Consumer Behavior in the Digital World	8	40	12	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE03	Innovation Management (a. Customer Engagement, b. Technology Acceptance)	8	45	12		
	<i>Customer engagement</i>	4	20	2	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
	<i>Innovation and Technology Acceptance Modeling</i>	4	25	10	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE04	CRM & Sustainable Marketing	8	39	24		
	<i>Customer Relationship and Engagement Management in the Digital Age</i>	4	24	12	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
	<i>Sustainable Marketing</i>	4	15	12	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE05	Business Research Methodology	6	30	15		
	<i>Research in Management Science</i>	0	10	0	non évalué	non évalué
	<i>Methodology in Management Science</i>	6	20	15	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE06	Missions/International Study Tour (Company project)	8	10		CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE07	Language /Comparison Asian/European Culture	6	6	36		
	<i>Language</i>	3	0	30	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
	<i>Comparison Asian/European Culture</i>	3	6	6	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE08	Career development	2		9	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
	Bonifications				2 x 2% des points du semestre	2 x 2% des points du semestre report
TOTAL semestre 1		54	215	123		

Semestres 2 & 3	Enseignements suivis à Tongji University Shanghai (TUS)	Crédits Coeff.	Volume horaire		Modalités évaluation	
			CM	TD	Session initiale	Seconde session
UE09	First Foreign Language (Chinese) (6 credits)	6	102	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE10	2040340 Business Negotiation in China (2 credits)	5	36	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE11	Survey of China (3 credits)	0	54	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE12	2040344 Strategic Management & Entrepreneurship C (3 credits)	8	54	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE13	2040216 Advanced Management C (2 credits)	5	36	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE14	2040342 Big data Analytics (2 credits)	5	36	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE15	2040290 Managerial Economics in China (3 credits)	8	54	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE16	2900011 Academic Norms (1 credit)	8	0	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE17	2900011 Academic Lectures (2 credits)	0	0	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
TOTAL semestres 2 & 3		45	372	0		

Semestre 4	Enseignements	Crédits Coeff.	Volume horaire		Modalités évaluation	
			CM	TD	Session initiale	Seconde session
UE18	Company Internship	9			CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE19	Master thesis	12			CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
TOTAL semestre 4		21	0	0		

TOTAL semestres 1,2,3 et 4	120	587	123		
-----------------------------------	------------	------------	------------	--	--

Programme suivi par les étudiants ayant choisi l'option 4 - Universität Ingolstadt - Germany (KUI)

Semestre 1	Enseignements suivis à Toulouse School of Management Université Toulouse Capitole	Crédits Coeff.	Volume horaire		Modalités évaluation	
			CM	TD	Session initiale	Seconde session
UE01	International Strategic Marketing, Market Analyses & Planning	4	45	15	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
	<i>Digital Marketing - Analytics</i>	3	12	10	CC - 100 %	Report CC - 100%
	<i>Business Experiments & A/B Testing</i>	3	18	0	CC - 100 %	Report CC - 100%
	<i>Technology Innovation Strategy</i>	2	15	5	CC - 100 %	Report CC - 100%
UE02	Digital Marketing & Consumer Behavior in the Digital World	8	40	12	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE03	Innovation Management (a. Customer Engagement, b. Technology Acceptance)	4	45	12		
	<i>Customer engagement</i>	2	20	2	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
	<i>Innovation and Technology Acceptance Modeling</i>	2	25	10	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE04	CRM & Sustainable Marketing	8	39	24		
	<i>Customer Relationship and Engagement Management in the Digital Age</i>	4	24	12	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
	<i>Sustainable Marketing</i>	4	15	12	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
UE05	Business Research Methodology	3	30	15		
	<i>Research in Management Science</i>	0	10	0	non évalué	non évalué
	<i>Methodology in Management Science</i>	3	20	15	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE06	Comparison Asian/European Culture	3	6	36		
	<i>Comparison Asian/European Culture</i>	1,5	6	6	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
	<i>Language (FLE ou Allemand)*</i>	1,5		30	CT - 100 %	Epreuve seconde session - 100%
	Bonifications				2 x 2% des points du semestre	2 x 2% des points du semestre report
TOTAL semestre 1		30	205	114		

Semestres 2 & 3	Enseignements suivis à Universität Ingolstadt - Germany (KUI)	Crédits Coeff.	Volume horaire		Modalités évaluation	
			CM	TD	Session initiale	Seconde session
UE07	Innovation & Creativity in Individuals, Teams, Organisations SS	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE08	Return on Service Design & Customer Experience SS	10	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE09	Service Management	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE10	Advanced Business Ethics (mandatory Ethics class) SS	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE11	Business Language (French/German)	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE12	Elective 1 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE13	Elective 2 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE14	Elective 3 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE15	Elective 4 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE16	Elective 5 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE17	Elective 6 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
TOTAL semestres 2 & 3		60	385	0		

Semestre 4	Enseignements	Crédits Coeff.	Volume horaire		Modalités évaluation	
			CM	TD	Session initiale	Seconde session
UE18	Company Internship	15			CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
UE19	Master thesis	15			CT - 100%	Epreuve seconde session - 100%
TOTAL semestre 4		30	0	0		

TOTAL semestres 1,2,3 et 4	120	590	114		
-----------------------------------	------------	------------	------------	--	--

* 30h TD de FLE pour les "entrants" et 30hTD d'Allemand pour les "sortants"

Annexe 2 - Liste des activités donnant droit à bonification

La bonification ne pourra être prise en compte que pour le semestre 1. Un maximum de 2 bonifications dont bénéficie l'étudiant est plafonné à 2 x 2% du total des points du semestre. Les notes obtenues dans chacune des activités participant à la bonification sont notées sur 20. Seuls les points supérieurs à 10 de chacune des notes sont pris en compte et cumulés, sans que la note finale de bonification puisse excéder 20/20. Le total des points du semestre est égal au total des ECTS du semestre multiplié par 20.

Les modalités d'évaluation des activités donnant lieu à bonification semestrielle sont communiquées par le service ou par l'enseignant en charge de leur organisation, un mois au plus tard après le début des activités.

La bonification est valable au titre de l'année universitaire en cours.

Activités	Evaluateur	Bonifications
Activités sportives	DAPS	Note communiquée par le DAPS
Participation à l'Orchestre des Etudiants de Toulouse	Orchestre	Note communiquée par l'Orchestre UT Capitole
Participation au chœur des étudiants de Toulouse	Chœur	Note communiquée par le Chœur UT Capitole
Pratiques artistiques	Espace Culture	Note communiquée par l'Espace Culture
Module d'ouverture FOAD (L1 Gestion - semestre pair uniquement)	FOAD	Note communiquée par la FOAD
Responsabilité au sein du Bureau des Etudiants (BDE)	TSM	Membres actifs (membres du bureau) : 20/20 soit 0,4 point au semestre
Responsabilité au sein d'une association de l'ICT-ESQESE (BDE, Comité de pilotage Boost my training ESQESE)	ICT	Membres actifs (membres du bureau) : 20/20 soit 0,4 point au semestre
Responsabilité au sein du Bureau des Sports (BDS)	TSM	Membres actifs (membres du bureau) : 20/20 soit 0,4 point au semestre
Responsabilité au sein de la TSM Consulting	TSM	Membres actifs (membres du bureau et chefs de projets) : 20/20 soit 0,4 point au semestre Chargés de mission : 14/20 soit 0,16 point au semestre
Responsabilité au sein de l'association Finaccount	TSM	Membres actifs (membres du bureau) : 20/20 soit 0,4 point au semestre
Animation du réseau des Alumni (semestre pair uniquement)	TSM	Membres actifs : 20/20 soit 0,4 point au semestre
Elu(e) au conseil d'administration de TSM ou à l'un des conseils centraux de l'université	TSM	16/20 soit 0,24 point au semestre
Délégué(e) de promotion	TSM	20/20 soit 0,4 point au semestre
Responsabilité au sein d'une association à but humanitaire, social ou environnemental et non lucratif	TSM	Sur justificatif 16/20 soit 0,24 point au semestre
Activité dans la réserve sanitaire	TSM	Sur justificatif 20/20 soit 0,4 point au semestre
Engagement citoyen : engagement de sapeur-pompier volontaire, activité militaire dans la réserve opérationnelle, volontariat dans les armées (semestre pair uniquement)	TSM	Décret n° 2017-962 du 10 mai 2017 / Circulaire du 5 octobre 2017 Durée : minimum 6 mois entre septembre et mars de l'année universitaire en cours Sur justificatif 20/20 (UT1) soit 0,4 point au semestre
Ambassadeurs Communication	TSM	Note communiquée par le service Communication
Ambassadeurs Développement Durable Responsabilité Sociétale (DDRS)	TSM	20/20 soit 0,4 point au semestre
TSM Buddy Programme	TSM	Note communiquée par le service Relations internationales

COUNCIL FOR STUDIES AND STUDENT LIFE
Meeting of 14 May 2024

DELIBERATION
N° CEVE-2024-08-TSM-M-010

***In relation to the study programme and assessment of knowledge and skills of
the Master's degree in Law, Economics and Management
Marketing, Sales
International Marketing of Innovation track***

- In accordance with the Education Code,
- In accordance with decree no. 2022-1536 of 8 December 2022 creating the Toulouse Capitole University,
- In accordance with the statutes of the Toulouse Capitole University, in particular article 14.III,
- In accordance with the current examination charter,
- In accordance with the deliberation n°CEVE-2023-15-DES-001 of the CEVE relating to the common system of studies and the general terms and conditions for the assessment of knowledge and skills in courses leading to the award of national diplomas and university diplomas,
- In accordance with the deliberation n°CEVE-2023-40 relating to the conditions for internships as part of the curriculum,

The Council for Studies and Student Life, after deliberation, adopts the study regulations and the rules for the assessment of knowledge and skills for the Master's degree in Law, Economics, Management, Marketing, Sales, International Marketing of Innovation, for which the Toulouse Capitole University has received State accreditation:

TITLE I - GENERAL PROVISIONS

ARTICLE 1 Training objective

The Master's degree in Law, Economics and Management in Marketing, Sales, specialising in International Marketing of Innovation, is designed to train marketing professionals and researchers in the field. More specifically, it prepares students for careers in marketing, innovation marketing, digital marketing, e-CRM and (e-) service management. This Master's degree provides students with managerial skills and enables them to orientate themselves and gradually build a career plan.
The course is taught entirely in English.

ARTICLE 2 Organisation of training

The course is open to people in initial education. It includes lectures and tutorials. The course is organised over four semesters totalling 120 ECTS. Semester 1 (September to March) takes place at the Toulouse School of Management (TSM). Semesters 2 and 3 (March-April to February N+1) take place at partner universities. Semester 4 (January-February to September) is devoted to the internship and final dissertation. The course offers the following options:

- Option 1 - Master of Business Administration (MBAF) in Hong-Kong (Hong Kong Metropolitan University)

- Option 2 - Master of Business Administration (MBA) in Thailand (Assumption University Bangkok)
- Option 3 - M.Sc. Technology Economy and Management in China (Tongji University Shanghai)
- Option 4 - M.Sc. Digital Customer Experience & Service Design in Germany (Katholische Universität Ingolstadt).

Each semester is organised into teaching units (UE). The syllabus for each UE provides all the information needed to understand the objective, pedagogical organisation and assessment procedures for each course.

The Teaching Schedule is appended to this document

ARTICLE 3 Internship and professional development

During semester 4, starting in January, each student must complete a 6-month internship in a company, international organisation, government department, NGO or association, and write a dissertation. The internship project and the choice of dissertation subject must be approved by the Programme Head.

Students may undertake work experience other than the internship. This work experience must be covered by an educational agreement approved by the Programme Head. The following types of work experience may be substituted for an internship: CDD (fixed-term contract)/CDI (permanent contract), civic service, VIE (International Volunteer Service in a company) / VIA (International Volunteer Service in an Administration) / VTE (Territorial Volunteering in Companies), a formal business start-up project.

TITLE II - ASSESSMENT OF KNOWLEDGE AND SKILLS

ARTICLE 4 Examination Charter

All students are responsible for reading and respecting the University's current examination charter. Specific arrangements for students with a disability (temporary or permanent), which are compatible with the nature of the exams, may be made on the advice of the UT Capitole preventive medicine service.

ARTICLE 5 Initial session

Teaching units are assessed by continuous assessment and/or final assessment.

The grade awarded for continuous assessment and/or final assessment of a teaching unit is the result of one or more assignments, which may take the form of written, oral, project or group work.

ARTICLE 6 Validation and compensation

Toulouse School of Management (TSM)

At TSM, teaching units can be validated individually or through compensation.

On its own:

A teaching unit is definitively acquired and can be credited as soon as the student has obtained an average of at least 10/20 in this teaching unit.

Compensation:

A teaching unit can be acquired by compensation when the student has obtained an average of at least 10/20 for all the grades obtained during the semester, excluding the grades for the "Company Internship" and the "Master's thesis".

A teaching unit cannot be compensated if the average of the grades obtained in the assessment of the unit is less than 8/20.

The semesters are validated individually without compensation.

A semester is deemed to have been completed when the average of the marks obtained in the various teaching units that make up the semester is greater than or equal to 10/20 and the average of the grades for each teaching unit is greater than or equal to 8/20.

The written final dissertation will be assessed in September and will be defended. "Company Internship" and "Master's thesis" teaching units must be validated separately in order to be admitted to the diploma (10/20).

Hong Kong Metropolitan University (HKMU):

At HKMU, the UEs/subjects taken are validated separately. The validation of a teaching

unit is definitively acquired by any student who obtains a grade equal to or higher than "50-57, ECTS C" in the tests set for the teaching unit. Any student who is absent from an assessment test will not obtain validation of the teaching unit.

Semesters are validated separately without compensation.

A semester is deemed to have been completed when the average of the grades obtained in the various teaching units that make up the semester is greater than or equal to "50-57, ECTS C".

Assumption University Thailand (AUT):

At AUT, the UEs/subjects taken are validated separately. The validation of a teaching unit is definitively acquired by any student who obtains a grade equal to or higher than "B" in the tests set for the teaching unit. Any student absent from an assessment test will not have the course unit validated.

The semesters are validated separately without compensation.

A semester is deemed to have been completed when the average of the grades obtained in the various teaching units that make up the semester is greater than or equal to "B".

Tongji University Shanghai (TUS):

At TUS, the UEs/subjects taken are validated separately. The validation of a teaching unit is definitively acquired by any student who obtains a grade equal to or higher than "E" (coefficient "66-69") in the tests set for the teaching unit. Any student who is absent from an assessment test will not obtain validation of the teaching unit.

The semesters are validated separately without compensation.

A semester is deemed to have been completed when the average of the grades obtained in the various teaching units that make up the semester is greater than or equal to "E", coefficient, 66-69".

Universität Ingolstadt (KUI):

At KUI, the units/subjects taken are validated separately. The validation of a teaching unit is definitively acquired by any student who obtains a grade equal to or higher than "4" (i.e. 10/20 in the French system) in the tests set for the teaching unit. Any student absent from an assessment test will not obtain validation of the teaching unit.

The semesters are validated separately without compensation.

A semester is deemed to have been completed when the average of the grades obtained in the various teaching units that make up the semester is greater than or equal to 10/20.

ARTICLE 7 Exam Resit session

A resit session is organised, giving students the opportunity to validate the teaching units that they have failed over the four semesters.

The grade obtained in the resit session cancels and replaces the initial grade for the teaching unit.

However, the grade obtained in the initial session of teaching units assessed solely by continuous assessment is carried over.

In the resit session, the length and form of the assessment may differ from those of the initial session, and they may be either written or oral, either online or face-to-face.

ARTICLE 8 Absence from exams

Any absence from a continuous assessment or final exam will be marked as ABI (unjustified absence) or ABJ (justified absence) equivalent to 0/20 in the initial session and in the resit session.

As part of the continuous assessment, one of the following arrangements will be made, but only if the absence is justified to the Academic Affairs (Programme's Administrative Officer).

- a replacement exam will be organised if the course is assessed on the basis of continuous assessment only
- the final grade for the course will be the final exam grade, if the course is assessed by continuous assessment and final examination

The reason for absence will be left to the discretion of the Programme Head.

If a student was unable to take all or part of the final exams, he or she will be allowed to take the exams in the resit session, subject to presentation of proof of absence within 10 calendar days of the final exams.

ARTICLE 9 Bonuses

The procedure for calculating bonuses and the list of activities giving rise to semester bonuses are presented in Appendix 2.

The bonus is only valid for the current academic year.

TITLE III - VALIDATION AND GRADUATION

ARTICLE 10 Examination Board

The Examination board makes its final decision on the basis of all the results obtained by the students, in particular on the basis of the grades proposed by the examiners.

The Examination Board is made up of teachers and/or professionals who have contributed to the teaching of the programme or who have been chosen for their expertise. It is chaired by the Programme Head.

ARTICLE 11 Repeating a year of study

The President authorises a student to repeat a year on the advice of the Examination Board. Only one repeat year may be authorised in the year following the first registration. Any student repeating a year retains the benefit of the teaching units acquired during their previous registration and must repeat all the continuous assessment and final exams for the teaching units not validated.

ARTICLE 12 Grades and Honors

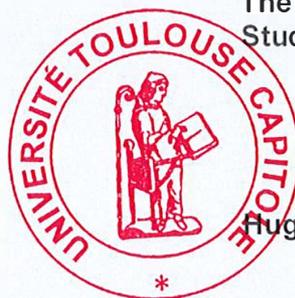
Completion of the semester or 120 ECTS entitles the student to one of the following grades and/or academic honors:

- PASSABLE from 10/20
- FAIR from 12/20
- GOOD from 14/20
- VERY GOOD from 16/20

This final grade, and any academic honors, can be calculated by applying bonus points.

Signed in Toulouse on 14 May 2024

**The Chairman of the Council for
Studies and Student Life**




Hugues KENFACK

PJ: appendices

**Annex 1 - Teaching schedule Master's degree in
Marketing, Sales
International Marketing of Innovation track
(over 4 semesters)**

Programme followed by students who have chosen option 1 - Hong Kong Metropolitan University (HKMU)

Semester 1	Courses at Toulouse School of Management Toulouse Capitole University	Credits Coeff.	Hourly volume		Assessment procedures	
			CM	TD	Initial session	Second session
EU01	International Strategic Marketing, Market Analyses & Planning	8	45	15		
	<i>Digital Marketing - Analytics</i>	3	12	10	CC - 100%	CC deferral - 100%
	<i>Business Experiments & A/B Testing</i>	3	18	0	CC - 100%	CC deferral - 100%
	<i>Technology Innovation Strategy</i>	2	15	5	CC - 100%	CC deferral - 100%
EU02	Digital Marketing & Consumer Behavior in the Digital World	8	40	12	CT - 100%	Second session test - 100%
EU03	Innovation Management (a. Customer Engagement, b. Technology Acceptance)	8	45	12		
	<i>Customer engagement</i>	4	20	2	CT - 100%	Second session test - 100%
	<i>Innovation and Technology Acceptance Modeling</i>	4	25	10	CT - 100%	Second session test - 100%
EU04	CRM & Sustainable Marketing	8	45	15		
	<i>Customer Relationship and Engagement Management in the Digital Age</i>	4	24	12	CT - 100%	Second session test - 100%
	<i>Sustainable Marketing</i>	4	15	12	CT - 100%	Second session test - 100%
EU05	Business Research Methodology	6	30	15		
	<i>Research in Management Science</i>	0	10	0	not rated	not rated
	<i>Methodology in Management Science</i>	6	20	15	CT - 100%	Second session test - 100%
EU06	Missions/International Study Tour (Company project)	8	10		CT - 100%	Second session test - 100%
EU07	Language /Comparison Asian/European Culture	6	6	36		
	<i>Language</i>	3	0	30	CT - 100%	Second session test - 100%
	<i>Comparison Asian/European Culture</i>	3	6	6	CT - 100%	Second session test - 100%
EU08	Career development	2		9	CT - 100%	Second session test - 100%
	Bonuses				2 x 2% of half-year points	2 x 2% of semester points deferred
TOTAL semester 1		54	215	123		

Semesters 2 & 3	Courses taken at Hong Kong Metropolitan University (HKMU)	Credits Coeff.	Hourly volume		Assessment procedures	
			CM	TD	Initial session	Second session
EU09	MGT B815: Strategic Management (10 credits) OR MGT B820F: Strategy (10 credits)	9	63	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU10	BUS B860F Applied Business Project (1 year) (20 credits)	0	0	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU11	BUS B088F Global Immersion Programme (Postgraduate Programme) (a. Asian Business Culture, b. Professional Development Workshops)	6	42	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU12	IB B890F International Management Strategy (10 credits)	9	63	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU13	IB B891F International Marketing Strategy (10 credits)	9	63	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU14	IB B893F Strategic Issues for Management in the Asia Pacific Region (10 credits)	9	63	0	CT - 100%	Second session test - 100%
TOTAL semesters 2 & 3		42	294	0		

Semester 4	Teaching	Credits Coeff.	Hourly volume		Assessment procedures	
			CM	TD	Initial session	Second session
EU15	Company Internship	12			CT - 100%	Second session test - 100%
EU16	Master thesis	12			CT - 100%	Second session test - 100%
TOTAL semester 4		24	0	0		

TOTAL semesters 1, 2, 3 and 4	120	509	123		
--------------------------------------	------------	------------	------------	--	--

Programme followed by students who have chosen option 2 - Assumption University Thailand (AUT)

Semester 1	Courses at Toulouse School of Management Toulouse Capitole University	Credits Coeff.	Hourly volume		Assessment procedures	
			CM	TD	Initial session	Second session
EU01	International Strategic Marketing, Market Analyses & Planning	8	45	15	CT - 100%	Second session test - 100%
	<i>Digital Marketing - Analytics</i>	3	12	10	CC - 100%	CC deferral - 100%
	<i>Business Experiments & A/B Testing</i>	3	18	0	CC - 100%	CC deferral - 100%
	<i>Technology Innovation Strategy</i>	2	15	5	CC - 100%	CC deferral - 100%
EU02	Digital Marketing & Consumer Behavior in the Digital World	8	40	12	CT - 100%	Second session test - 100%
EU03	Innovation Management (a. Customer Engagement, b. Technology Acceptance)	8	45	12		
	<i>Customer engagement</i>	4	20	2	CT - 100%	Second session test - 100%
	<i>Innovation and Technology Acceptance Modeling</i>	4	25	10	CT - 100%	Second session test - 100%
EU04	CRM & Sustainable Marketing	8	45	15		
	<i>Customer Relationship and Engagement Management in the Digital Age</i>	4	24	12	CT - 100%	Second session test - 100%
	<i>Sustainable Marketing</i>	4	15	12	CT - 100%	Second session test - 100%
EU05	Business Research Methodology	6	30	15		
	<i>Research in Management Science</i>	0	10	0	not rated	not rated
	<i>Methodology in Management Science</i>	6	20	15	CT - 100%	Second session test - 100%
EU06	Missions/International Study Tour (Company project)	8	10		CT - 100%	Second session test - 100%
EU07	Language /Comparison Asian/European Culture	6	6	36		
	<i>Language</i>	3	0	30	CT - 100%	Second session test - 100%
	<i>Comparison Asian/European Culture</i>	3	6	6	CT - 100%	Second session test - 100%
EU08	Career development	2		9	CT - 100%	Second session test - 100%
	Bonuses				2 x 2% of half-year points	2 x 2% of semester points deferred
TOTAL semester 1		54	215	123		

Semesters 2 & 3	Courses taken at Assumption University Thailand (AUT)	Credits Coeff.	Hourly volume		Assessment procedures	
			CM	TD	Initial session	Second session
EU09	BC 5006 Introduction to Quantitative Analysis (No MBA credit)	0	45	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU10	BC 6501 Introduction to Management Information Systems-C (3 credits)	6	45	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU11	BP 6903 Organizational Behaviour C (3 MBA credits)	6	45	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU12	BP6910 International Business Management-C (3 MBA credits)	6	45	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU13	BM 6806 International Marketing Management (3 MBA credits)	6	45	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU14	BA 6601 Managerial Accounting C (3 MBA credits)	6	45	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU15	BE 6401 Managerial Economics C (3 MBA credits)	6	45	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU16	BF 6701 Financial Management C (3 MBA credits)	6	45	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU17	BP 6904 Operations Management C (3 MBA credits)	6	45	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU18	BP6918 Strategic Management C (3 MBA credits)	6	45	0	CT - 100%	Second session test - 100%
TOTAL semesters 2 & 3		54	450	0		

Semester 4	Teaching	Credits Coeff.	Hourly volume		Assessment procedures	
			CM	TD	Initial session	Second session
EU19	Company Internship	6			CT - 100%	Second session test - 100%
EU20	Master thesis	6			CT - 100%	Second session test - 100%
TOTAL semester 4		12	0	0		

TOTAL semesters 1, 2, 3 and 4	120	665	123		
--------------------------------------	------------	------------	------------	--	--

Programme followed by students who have chosen option 3 - Tongji University Shanghai (TUS)

Semester 1	Courses at Toulouse School of Management Toulouse Capitole University	Credits Coeff.	Hourly volume		Assessment procedures	
			CM	TD	Initial session	Second session
EU01	International Strategic Marketing, Market Analyses & Planning	8	45	15	CT - 100%	Second session test - 100%
	<i>Digital Marketing - Analytics</i>	3	12	10	CC - 100%	CC deferral - 100%
	<i>Business Experiments & A/B Testing</i>	3	18	0	CC - 100%	CC deferral - 100%
	<i>Technology Innovation Strategy</i>	2	15	5	CC - 100%	CC deferral - 100%
EU02	Digital Marketing & Consumer Behavior in the Digital World	8	40	12	CT - 100%	Second session test - 100%
EU03	Innovation Management (a. Customer Engagement, b. Technology Acceptance)	8	45	12		
	<i>Customer engagement</i>	4	20	2	CT - 100%	Second session test - 100%
	<i>Innovation and Technology Acceptance Modeling</i>	4	25	10	CT - 100%	Second session test - 100%
EU04	CRM & Sustainable Marketing	8	45	15		
	<i>Customer Relationship and Engagement Management in the Digital Age</i>	4	24	12	CT - 100%	Second session test - 100%
	<i>Sustainable Marketing</i>	4	15	12	CT - 100%	Second session test - 100%
EU05	Business Research Methodology	6	30	15		
	<i>Research in Management Science</i>	0	10	0	not rated	not rated
	<i>Methodology in Management Science</i>	6	20	15	CT - 100%	Second session test - 100%
EU06	Missions/International Study Tour (Company project)	8	10		CT - 100%	Second session test - 100%
EU07	Language /Comparison Asian/European Culture	6	6	36		
	<i>Language</i>	3	0	30	CT - 100%	Second session test - 100%
	<i>Comparison Asian/European Culture</i>	3	6	6	CT - 100%	Second session test - 100%
EU08	Career development	2		9	CT - 100%	Second session test - 100%
	Bonuses				2 x 2% of half-year points	2 x 2% of semester points deferred
TOTAL semester 1		54	215	123		

Semesters 2 & 3	Courses taken at Tongji University Shanghai (TUS)	Credits Coeff.	Hourly volume		Assessment procedures	
			CM	TD	Initial session	Second session
EU09	First Foreign Language (Chinese) (6 credits)	6	102	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU10	2040340 Business Negotiation in China (2 credits)	5	36	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU11	Survey of China (3 credits)	0	54	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU12	2040344 Strategic Management & Entrepreneurship C (3 credits)	8	54	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU13	2040216 Advanced Management C (2 credits)	5	36	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU14	2040342 Big data Analytics (2 credits)	5	36	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU15	2040290 Managerial Economics in China (3 credits)	8	54	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU16	2900011 Academic Norms (1 credit)	8	0	0	CT - 100%	Second session test - 100%
EU17	2900011 Academic Lectures (2 credits)	0	0	0	CT - 100%	Second session test - 100%
TOTAL semesters 2 & 3		45	372	0		

Semester 4	Teaching	Credits Coeff.	Hourly volume		Assessment procedures	
			CM	TD	Initial session	Second session
EU18	Company Internship	9			CT - 100%	Second session test - 100%
EU19	Master thesis	12			CT - 100%	Second session test - 100%
TOTAL semester 4		21	0	0		

TOTAL semesters 1, 2, 3 and 4	120	587	123		
--------------------------------------	------------	------------	------------	--	--

Programme followed by students who have chosen option 4 - Universität Ingolstadt - Germany (KUI)

Semester 1	Courses at Toulouse School of Management Toulouse Capitole University	Credits Coeff.	Hourly volume		Assessment procedures	
			CM	TD	Initial session	Second session
UE01	International Strategic Marketing, Market Analyses & Planning	4	45	15	CT - 100%	Second session test – 100%
	Digital Marketing - Analytics	3	12	10	CC - 100 %	CC deferral – 100%
	Business Experiments & A/B Testing	3	18	0	CC - 100 %	CC deferral – 100%
	Technology Innovation Strategy	2	15	5	CC - 100 %	CC deferral – 100%
UE02	Digital Marketing & Consumer Behavior in the Digital World	8	40	12	CT - 100%	Second session test – 100%
UE03	Innovation Management (a. Customer Engagement, b. Technology Acceptance)	4	45	12		
	Customer engagement	2	20	2	CT - 100%	Second session test – 100%
	Innovation and Technology Acceptance Modeling	2	25	10	CT - 100%	Second session test – 100%
UE04	CRM & Sustainable Marketing	8	39	24		
	Customer Relationship and Engagement Management in the Digital Age	4	24	12	CT - 100%	Second session test – 100%
	Sustainable Marketing	4	15	12	CT - 100%	Second session test – 100%
UE05	Business Research Methodology	3	30	15		
	Research in Management Science	0	10	0	not rated	not rated
	Methodology in Management Science	3	20	15	CT - 100%	Second session test – 100%
UE06	Comparison Asian/European Culture	3	6	36		
	Comparison Asian/European Culture	1,5	6	6	CT - 100%	Second session test – 100%
	Language (FLE ou German)*	1,5		30	CT - 100 %	Second session test – 100%
	Bonuses				2 x 2% of half-year points	2 x 2% of semester points deferred
TOTAL semester 1		30	205	114		

Semesters 2 & 3	Courses taken at Universität Ingolstadt - Germany (KUI)	Credits Coeff.	Hourly volume		Assessment procedures	
			CM	TD	Initial session	Second session
UE07	Innovation & Creativity in Individuals, Teams, Organisations SS	5	35	0	CT - 100%	Second session test – 100%
UE08	Return on Service Design & Customer Experience SS	10	35	0	CT - 100%	Second session test – 100%
UE09	Service Management	5	35	0	CT - 100%	Second session test – 100%
UE10	Advanced Business Ethics (mandatory Ethics class) SS	5	35	0	CT - 100%	Second session test – 100%
UE11	BusinessLanguage (French/German)	5	35	0	CT - 100%	Second session test – 100%
UE12	Elective 1 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Second session test – 100%
UE13	Elective 2 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Second session test – 100%
UE14	Elective 3 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Second session test – 100%
UE15	Elective 4 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Second session test – 100%
UE16	Elective 5 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Second session test – 100%
UE17	Elective 6 to choose at KU	5	35	0	CT - 100%	Second session test – 100%
TOTAL semesters 2 & 3		60	385	0		

Semester 4	Teaching	Credits Coeff.	Hourly volume		Assessment procedures	
			CM	TD	Initial session	Second session
UE18	Company Internship	15			CT - 100%	Second session test – 100%
UE19	Master thesis	15			CT - 100%	Second session test – 100%
TOTAL semester 4		30	0	0		

TOTAL semesters 1,2,3 et 4	120	590	114			
-----------------------------------	------------	------------	------------	--	--	--

* 30h TD in FLE for incoming students and 30h TD in German for outgoing students

Annex 2 - List of activities giving entitlement to a bonus

The bonus can only be taken into account for semester 1. A maximum of 2 bonuses may be awarded, capped at 2 x 2% of the total points for the semester. The marks obtained in each of the activities included in the bonus are graded out of 20. Only points above 10 for each grade are taken into account and added together, without the final bonus grade exceeding 20/20. The total points for the semester are equal to the total ECTS for the semester multiplied by 20.

The assessment procedures for activities resulting in a half-yearly bonus are communicated by the department or by the teacher in charge of organising them, no later than one month after the start of the activities.

The bonus is valid for the current academic year.

Activities	Evaluator	Bonuses
Sports activities	DAPS	Grade provided by the DAPS
Participation in the Toulouse Student Orchestra	Orchestra	Grade provided by the Orchestre UT Capitole
Participation in the Toulouse student choir	Choir	Grade provided by the Choir UT Capitole
Artistic practices	Espace Culture	Grade provided by Espace Culture
ODL opening module (L1 Management - even semester only)	ODL	Grade provided by FOAD
Responsibility within the Student Office (BDE)	TSM	Active members (office members): 20/20, i.e. 0.4 points per half-year
Responsibility within an association ICT-ESQESE (BDE, Boost my training ESQESE steering committee)	ICT	Active members (office members): 20/20, i.e. 0.4 points per half-year
Responsibility within the Sports Office (BDS)	TSM	Active members (office members): 20/20, i.e. 0.4 points per half-year
Responsibility within TSM Consulting	TSM	Active members (board members and project leaders): 20/20, i.e. 0.4 points per semester Project leaders: 14/20, i.e. 0.16 points per semester
Responsibility within the Finance for Future association	TSM	Active members (office members): 20/20, i.e. 0.4 points per half-year
Promotion of the Alumni Network (even-numbered semester only)	TSM	Half-year asset: 20/20 or 0.4 point per semester
Elected to the TSM Board or one of the University's central councils	TSM	16/20 or 0.24 points per semester
Cohort delegate	TSM	20/20 or 0.4 points per semester
Responsibility within a non-profit association with a humanitarian, social, environmental purpose or a non-profit	TSM	With proof of 16/20, i.e. 0.24 points per semester
Activity in the medical reserve	TSM	With proof of 20/20, i.e. 0.4 points per semester
Civic involvement: volunteer fire brigade, military activity in the operational reserve, voluntary service in the armed forces (even-numbered semesters only)	TSM	Decree no. 2017-962 of 10 May 2017 / Circular 5 October 2017 Duration: minimum 6 months between September and March of the current academic year With proof of 20/20 (UT1), i.e. 0.4 points per semester
Communication Ambassadors	TSM	Grade provided by the Communication Office
Sustainable Development and Social Responsibility Ambassadors (SDRS)	TSM	20/20 or 0.4 points per semester