

PARIENTÉ Simon

1- Résumé de la carrière

- Professeur émérite à l'Université de Toulouse 1 Capitole, depuis mars 2014
- Professeur de gestion à l'Université de Toulouse 1 Capitole, classe exceptionnelle (1991-2014)
- Professeur à l'Université de Technologie de Compiègne (1989-1991)
- Professeur invité à l'Université du Québec à Montréal (1979, 1981, 1984 et 1988)
- Maître de Conférences à l'Université de Toulouse 1 Capitole (1977-1988)
- Doctorat d'État es Sciences de Gestion (thèse sur la grande distribution) – Spécialité Finance (1977)

2- Responsabilités importantes, qualifications et distinction

- Vice-président de l'Université Toulouse 1 Capitole, Chargé des finances (2008-2014)
- Directeur du Master Finance d'entreprise, Toulouse School of Management (TSM), Université de Toulouse 1 Capitole (2006-2013)
- Directeur du Département Management, Toulouse School of Management (TSM), Université de Toulouse 1 Capitole (2001-2004)
- Directeur de la MSG (Maîtrise de Sciences de Gestion), Toulouse School of Management (TSM), Université de Toulouse 1 Capitole (1991-2003)
- Administrateur de l'URSSAF de la Haute-Garonne (2004-2007)
- Officier dans l'*Ordre des Palmes Académiques*

3- Travaux académiques et commandités

3.1 Ouvrages significatifs

- Diagnostic financier de l'entreprise, Méthodologie et stratégies gagnantes, *Dunod*, 224 pages, août 2020.
- Finance actuarielle, *Pearson*, 384 pages, avril 2016. Ouvrage labellisé par la FNEGE en 2017.
- Analyse financière et évaluation d'entreprise, Méthodologie – Diagnostic – Prix d'offre, *Pearson Education*, 326 pages, août 2013.
- Analyse financière et évaluation d'entreprise, 2^e édition, *Pearson Education*, 283 pages, août 2009.
- Analyse financière et évaluation d'entreprise, *Pearson Education*, 224 pages, 2006.
- Finance, exercices et cas, *Economica*, 230 pages, 1996.
- Techniques financières d'évaluation, 325 pages, *Economica*, 1995.
- Analyse et mathématiques financières, 284 pages, *Vuibert Gestion*, 1991.

3.2 Extrait de la liste des articles et communications (publications arbitrées)

- La recherche des déterminants financiers de la rentabilité d'entreprise : méthodologie et résultats empiriques sectoriels, Mélanges en l'honneur de Bruno Sire, *Presses de l'Université de Toulouse 1 Capitole*, décembre 2019.
- Taille et création de valeur : une étude empirique sur des groupes français, *Revue Sciences de Gestion*, n° 36, printemps 2003 (parution en 2004).
- Les rachats d'actions propres depuis 1998 : une étude empirique sur le marché français, en collaboration, *Banques et Marchés*, n° 53, juillet-août 2001.
- Rendement boursier, création de valeur et données comptables : une étude sur le marché français, *Finance-Contrôle-Stratégie*, vol. 3, n°3, septembre 2000.
- Performances financières comparées des industriels et distributeurs français de produits de grande consommation, *Colloque E. Thil*, La Rochelle, octobre 2008.
- Les marques créent-elles de la valeur ? Le cas de l'industrie des produits de grande consommation, *Colloque de l'Association Française de Finance (AFFI)*, Paris, décembre 2003.
- Taille et création de valeur : une étude empirique sur des groupes français, *Colloque national de l'Association Française de Finance (AFFI)*, Paris 6-7 décembre 2001.
- La création de valeur par l'entreprise, *Revue Analyse Financière*, septembre 1997, n° 112.
- La création économique et actionnariale de valeur par l'entreprise, XI congrès de l'AEDEM (*Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa*), Lleida, Espagne, 17-20 juin 1997.
- Méthodologie de l'analyse des groupes internationaux, *Congrès de l'Association Française de Comptabilité*, Paris-Dauphine, juin 1994.
- Comparative profitability of large French and British retailers, *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research* (Vol 4, N° 2, avril 1994).
- Les performances des groupes européens de la distribution, in "l'Europe Industrielle Horizon 1993, Tome 2, Stratégies Sectorielles des groupes", *Les études de la Documentation Française*, juillet 1991.

3.3 Extrait de la liste des working papers et autres travaux

- Les rachats d'actions propres depuis 1998 : une étude empirique sur le marché français, en collaboration, *XV^e Journées nationales des IAE*, Bayonne-Biarritz, septembre 2000.
- La montée en puissance des marchés financiers en France, *Cahiers de Recherche du CETAI, HEC Montréal*, juillet 1992.
- Théorie financière et politique générale d'entreprise: l'évaluation des choix stratégiques, *Centre de Recherche en Gestion, Université du Québec à Montréal*, WP N° 36-88, novembre 1988.
- L'analyse financière de l'information comptable et les mesures de risque, *La Revue du Financier*, N° 48, octobre 1986.
- The Testability of the Arbitrage Pricing Theory: A Comment on Shanken's Conjectures, (en collaboration avec MC. To et L. Kryzanowski), *Faculty of Commerce and Administration, Concordia University, Montréal*, février 1983.

- Les déterminants du risque et du rendement des actions - une étude du compartiment 6 de la cote officielle, *Cahiers de la Faculté des Sciences économiques, Toulouse 1 Capitole*, N° 121, octobre 1982.
- Le capital loué et la théorie du coût du capital (en collaboration), *Cahiers de la Faculté des Sciences économiques, Toulouse 1 Capitole*, N° 85, janvier 1980.
- L'analyse du crédit-clients, revue *Direction et Gestion des Entreprises*, septembre-octobre 1978.

3.4 Historique de quelques rapports d'expertise professionnelle

- La situation financière des industriels et distributeurs de produits de grande consommation avant et après la loi Egalim, *Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA)* et *Institut de Liaisons et d'Etudes des industries de Consommation (ILEC)*, contrat de recherche 2019-2022.
- Les sources de la rentabilité des industriels et des distributeurs français de produits de grande consommation (2013-2015), *Institut de Liaisons et d'Etudes des industries de Consommation (ILEC)*, mai 2017.
- Les déterminants de l'enrichissement des magasins Intermarché, dans le Sud-ouest, l'Ouest, la Région parisienne et l'Est, *Groupement Intermarché*, janvier 2011.
- Constat et déterminants de l'enrichissement des acteurs du secteur des biens de grande consommation par métier (industrie) et par format de vente (distribution), *Institut de Liaisons et d'Etudes des industries de Consommation (ILEC)*, avril 2010.
- La rentabilité des acteurs de la grande distribution européenne, *Institut de Liaisons et d'Etudes des industries de Consommation (ILEC)*, livraisons annuelles de 2003 à 2009.
- Performances financières comparées des industriels et distributeurs français de produits de grande consommation, *Institut de Liaisons et d'Etudes des industries de Consommation (ILEC)*, mars 2008.
- L'influence de la créativité et des marques dans l'enrichissement des fabricants de produits de grande consommation, *Institut de Liaisons et d'études des industries de Consommation (ILEC)*, novembre 2002.
- Performances comparées des grands distributeurs mondiaux cotés, *Groupement Intermarché*, mars 2001.
- Cadrage macroéconomique des industries de biens de consommation courante, *Institut de Liaisons et d'études des industries de Consommation (ILEC)*, décembre 2000.

4- Principaux cours dispensés

- Analyse financière et diagnostic financier, licence L3 et master M1
- Finance d'entreprise, master M1
- Évaluation d'entreprise, master M2
- Décisions financières à long terme, master M2