



Mathieu Barascou

mathieu.barascou@tsm-education.fr

PROFIL

- 15 ans d'expérience en Marketing Digital.
- Consultant en Marketing Digital depuis 2010 et fondateur de hyffen, une agence de Marketing Digital.
- Professeur à Toulouse School of Management & Responsable de formation (Master en Marketing Digital), conférencier pour Google pendant 2 ans.
- Master en marketing, Toulouse School of Management de l'Université Toulouse 1 Capitole, classée dans le top 100 des meilleures universités mondiales en économie et en affaires par le «Shanghai Academic Ranking of World Universities of 2012».

EXPÉRIENCES

Hyffen

PDG

2016 – aujourd'hui

- Hyffen est une agence de Marketing Digital basée à Paris et Toulouse, avec une équipe de 7 consultants et plus de 10 indépendants travaillant pour nos clients.
- Accompagnement des clients dans leur stratégie de Marketing Digital pour capter leur audience et développer leur activité sur Internet, en particulier en Search Marketing.
- Clients de l'agence : Groupe ADP, Groupama, RATP, Chronopost, MetLife, HSBC...

Toulouse School of Management

Directeur pédagogique et professeur

2011 – aujourd'hui

- Responsable du Master Marketing Digital de TSM (Toulouse School of Management), avec une 3^{ème} promotion de 34 élèves sur la promotion 2019/2020, et 21 intervenants professionnels et universitaires.
- Responsable du Diplôme Universitaire en WebMarketing entre 2013 et 2017.
- Professeur et intervenants dans plusieurs formations (Masters et Licences) sur les techniques et stratégies de Marketing Digital.

Mathieu Barascou

Paris & Toulouse

Consultant en Marketing Digital

2010 – aujourd’hui

- Conseil et accompagnement des entreprises pour construire et affiner leurs stratégies digitales, lancer un produit ou un service sur Internet, améliorer la performance globale de leur entreprise.
- Innovation : accompagnement de startups et d’entrepreneurs pour créer de nouveaux services innovants sur Internet (mentoring et missions de conseil).

Drimki - Refleximmo

Paris, France

Digital Marketing Manager

2008 – 2010

- Élaboration et mise en œuvre la stratégie de Marketing Digital de Drimki.
- Gestion des campagnes e-Marketing pour augmenter le trafic et générer des leads.
- Gestion d’un budget de 1M€ en Marketing Digital avec un fort retour sur investissement.

Surcouf

Paris, France

Digital Marketing Manager

2008 – 2008

- Gestion et exécution complète du marketing en ligne.
- Management de l’équipe e-Marketing (designers, gestionnaire de contenu et rédacteurs).
- Définition du plan de lancement d’un nouveau site Web.

eBay

Dublin, Irlande

Community Manager

2007 – 2007

- Protection des produits et marques, développement de programmes de prévention et gestion de la relation avec les marques (Louis Vuitton, Fédération Française de Rugby, Microsoft ...) ainsi que des vendeurs les plus importants de la plateforme sur le Royaume-Uni.

FORMATIONS

Toulouse School of Management

Toulouse, France

Master Marketing - High Tech (Responsable de formation : Annie Bonnefont)

2006

Université Toulouse 1 Capitole

Toulouse, France

Sciences économiques et de gestion

2004