

LUDIVINE DESTOUMIEUX – CURRICULUM VITAE



INFORMATIONS ET COORDONNEES

Nationalité : française

Email : ludivine.destoumieux@tsm-education.fr

Téléphone : 06.45.66.72.09

Permis B et véhicule



CHAMPS DE RECHERCHE

- *Influence sociale du groupe et conformité*
- *Provocation publicitaire et tabou*
- *Comportement du consommateur*

RECHERCHES MENÉES

- *Le rôle de l'influence sociale normative d'un groupe sur l'évaluation individuelle affective et conative d'une publicité considérée comme taboue. (Master Thesis)*
- *L'impact de la mise à disposition d'une offre numérique comprenant des formations vidéos sur le bien-être et la satisfaction des entrepreneurs en pépinières. (Mémoire de recherche)*

RECHERCHE EN COURS : LA THÈSE

→ *Les effets de l'influence sociale sur l'évaluation individuelle de stimuli publicitaires tabous.*

Ces travaux cherchent à vérifier si la « résistance » cognitive, affective et/ou comportementale du jugement individuel, confrontée à un stimulus publicitaire qui viserait à briser un tabou, serait suffisamment robuste pour résister à une force contraire, celle de la pression vers la conformité qu'exerceraient les jugements divergents des membres d'un groupe. Plus précisément, dans quelles mesures la composition et le statut de ce groupe, la dispersion des avis de ses membres, les caractéristiques individuelles des sujets naïfs et dans quels contextes de perception du tabou la conformité est-elle la plus probable ?

AMBITIONS DE RECHERCHES FUTURES

Prochainement, j'envisage vivement de mieux comprendre si et comment la conformité s'applique au domaine publicitaire, à la publicité de manière générale pour des produits de grande consommation (e.g. montres) mais aussi et aux nouveaux comportements de consommation (végétarisme, véganisme...), aux nouvelles formes identités (e.g. non-binarité), aux nouvelles formes de consommations (e.g. intelligence artificielle), et enfin aux nouvelles pratiques qui font débat (e.g. suicide assisté).

FORMATION

Doctorat en Sciences de Gestion <i>Spécialité Marketing</i>	TSM-Research, URM 5303 CNRS, Toulouse En cours
Master of Sciences <i>Spécialité Marketing</i>	École Doctorale, Toulouse School of Management, Toulouse Obtention : 2019 ; Mention : Très Bien
Maîtrise Droit, Économie et Gestion <i>Spécialité Marketing, Vente</i>	Université Toulouse 1 Capitole, Toulouse Obtention : 2018 ; Mention : Bien
Bachelor en Management	Toulouse Business School, Toulouse Obtention : 2017 ; Mention : Bien
UK Summer Session	Dublin Business School, Dublin Réalisation : 2015
Baccalauréat Économique et Social <i>Section Européenne Anglais</i>	Lycée Lapérouse, Albi Obtention : 2014 ; Mention : Assez Bien

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES UNIVERSITAIRES

Chargée d'enseignement Travaux Dirigés, Marketing	Toulouse School of Economics, Toulouse Septembre – Décembre 2019
Chargée d'enseignement Travaux Dirigés, Marketing	Toulouse School of Economics, Toulouse Septembre – Décembre 2018

ACTIVITÉS ACADEMIQUES

Chargée de l'organisation des ateliers doctoraux
Axe Marketing

TSM-Research, Toulouse
Depuis Septembre 2019

Paneliste
Science Direct

Elsevier
Depuis Septembre 2019

Intervenante « Orientation »
Intervention annuelle de 2h

Lycée Général Lapérouse, Albi
Février

Organisation des semaines évènements
Thématiques : Entrepreneuriat, Finance, International

Institut Supérieur de Gestion, Toulouse
2015-2016

CONFÉRENCES

Destoumieux L. et Vernet E. « **Les effets de l'influence normative exercée par un groupe sur l'évaluation individuelle de stimuli publicitaires tabous.** » (Conférence AFM, mai 2020, Biarritz)

Destoumieux L. et Vernet E. « **The normative social influence exerted by a group on the individual assessment of taboo sexual advertising stimuli: comparison of compliance between men and women.** » (Poster EMAC, mai 2020, Budapest)

AUTRES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de Marketing et d'Évènementiel
Agences territoriales et incubateurs régionaux

AD'OCC, Région Occitanie
Contrat professionnel, 2017-2018

Directrice Marketing et Communication
Co-fondatrice

Trynbuy, Toulouse
Associée, 2015-2018

Chargée de E-Marketing Junior

Madeeli, Région Midi-Pyrénées
Stage 5 mois, 2017

Assistante Communication Internationale
Angleterre, Inde, Italie, Brésil, États-Unis

Melissa Curry Design, Dublin
Stage 3 mois, 2015

EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

- TSM Consulting : Responsable Relations École et Partenariats Entreprises
- Hold'em Time : création et gestion de l'association étudiante
- Les Rose's Nocturne : organisation de la marche caritative

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Français : langue maternelle (“Excellence Projet Voltaire”)
Anglais : professionnel (TOEIC : 800 – 2017)
Espagnol : lu, écrit, avec possibilités d'évolution

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Traitement de données :

- SPSS
- Jamovi
- Amos
- Sphinx

Gestion de données :

- Zotero
- Qualtrics

Création :

- Indesign
- Photoshop
- Windows Movie Maker
- Imovie

Gestion des réseaux sociaux et communication :

- Hootsuite
- Sarbacane
- Wordpress