

## LUDIVINE DESTOUMIEUX – CURRICULUM VITAE



### INFORMATIONS ET COORDONNEES

Nationalité : française

Email : [ludivine.destoumieux@tsm-education.fr](mailto:ludivine.destoumieux@tsm-education.fr)

Téléphone : 06.45.66.72.09

Permis B et véhicule



### CHAMPS DE RECHERCHE

- *Influence sociale du groupe et conformité*
- *Provocation publicitaire et tabou*
- *Comportement du consommateur*

### RECHERCHES MENÉES

- *Le rôle de l'influence sociale normative d'un groupe sur l'évaluation individuelle affective et conative d'une publicité considérée comme taboue. (Master Thesis)*
- *L'impact de la mise à disposition d'une offre numérique comprenant des formations vidéos sur le bien-être et la satisfaction des entrepreneurs en pépinières. (Mémoire de recherche)*

### RECHERCHE EN COURS : LA THÈSE

→ *Les effets de l'influence sociale sur l'évaluation individuelle de stimuli publicitaires tabous.*

Ces travaux cherchent à vérifier si la « résistance » cognitive, affective et/ou comportementale du jugement individuel, confrontée à un stimulus publicitaire qui viserait à briser un tabou, serait suffisamment robuste pour résister à une force contraire, celle de la pression vers la conformité qu'exerceraient les jugements divergents des membres d'un groupe. Plus précisément, dans quelles mesures la composition et le statut de ce groupe, la dispersion des avis de ses membres, les caractéristiques individuelles des sujets naïfs et dans quels contextes de perception du tabou la conformité est-elle la plus probable ?

*AMBITIONS DE RECHERCHES FUTURES*

Prochainement, j'envisage vivement de mieux comprendre si et comment la conformité s'applique au domaine publicitaire, à la publicité de manière générale pour des produits de grande consommation (e.g. montres) mais aussi et aux nouveaux comportements de consommation (végétarisme, véganisme...), aux nouvelles formes identités (e.g. non-binarité), aux nouvelles formes de consommations (e.g. intelligence artificielle), et enfin aux nouvelles pratiques qui font débat (e.g. suicide assisté).

## FORMATION

**Doctorat en Sciences de Gestion** TSM-Research, URM 5303 CNRS, Toulouse  
*Spécialité Marketing* En cours

**Master of Sciences** École Doctorale, Toulouse School of Management, Toulouse  
*Spécialité Marketing* Obtention : 2019 ; Mention : Très Bien

**Maîtrise Droit, Économie et Gestion** Université Toulouse 1 Capitole, Toulouse  
*Spécialité Marketing, Vente* Obtention : 2018 ; Mention : Bien

**Bachelor en Management** Toulouse Business School, Toulouse  
Obtention : 2017 ; Mention : Bien

**UK Summer Session** Dublin Business School, Dublin  
Réalisation : 2015

**Baccalauréat Économique et Social** Lycée Lapérouse, Albi  
*Section Européenne Anglais* Obtention : 2014 ; Mention : Assez Bien

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES UNIVERSITAIRES

**Chargée d'enseignement** Toulouse School of Economics, Toulouse  
Travaux Dirigés, Marketing Septembre – Décembre 2019

**Chargée d'enseignement** Toulouse School of Economics, Toulouse  
Travaux Dirigés, Marketing Septembre – Décembre 2018

## ACTIVITÉS ACADEMIQUES

**Chargée de l'organisation des ateliers doctoraux**  
Axe Marketing

TSM-Research, Toulouse  
Depuis Septembre 2019

**Paneliste**  
Science Direct

Elsevier  
Depuis Septembre 2019

**Intervenante « Orientation »**  
Intervention annuelle de 2h

Lycée Général Lapérouse, Albi  
Février

**Organisation des semaines évènements**  
Thématiques : Entreprenariat, Finance, International

Institut Supérieur de Gestion, Toulouse  
2015-2016

## CONFÉRENCES

Destoumieux L. et Vernet E. « **Les effets de l'influence normative exercée par un groupe sur l'évaluation individuelle de stimuli publicitaires tabous.** » (Conférence AFM, mai 2020, Biarritz)

Destoumieux L. et Vernet E. « **The normative social influence exerted by a group on the individual assessment of taboo sexual advertising stimuli: comparison of compliance between men and women.** » (Poster EMAC, mai 2020, Budapest)

## AUTRES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**Chargée de Marketing et d'Évènementiel**  
Agences territoriales et incubateurs régionaux

AD'OCC, Région Occitanie  
Contrat professionnel, 2017-2018

**Directrice Marketing et Communication**  
Co-fondatrice

Trynbuy, Toulouse  
Associée, 2015-2018

**Chargée de E-Marketing Junior**

Madeeli, Région Midi-Pyrénées  
Stage 5 mois, 2017

**Assistante Communication Internationale**  
Angleterre, Inde, Italie, Brésil, États-Unis

Melissa Curry Design, Dublin  
Stage 3 mois, 2015

## EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

- TSM Consulting : Responsable Relations École et Partenariats Entreprises
- Hold'em Time : création et gestion de l'association étudiante
- Les Rose's Nocturne : organisation de la marche caritative

## COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Français : langue maternelle (“Excellence Projet Voltaire”)  
Anglais : professionnel (TOEIC : 800 – 2017)  
Espagnol : lu, écrit, avec possibilités d'évolution

## COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Traitement de données :

- SPSS
- Jamovi
- Amos
- Sphinx

Gestion de données :

- Zotero
- Qualtrics

Création :

- Indesign
- Photoshop
- Windows Movie Maker
- Imovie

Gestion des réseaux sociaux et communication :

- Hootsuite
- Sarbacane
- Wordpress