



9 Octobre 2017

## **Journée Toulousaine du Marketing : qui sont les intervenants de l'édition 2017 ?**

**Le 13 octobre prochain, chercheurs, sociologues, entrepreneurs et professionnels du marketing se réuniront à Toulouse School of Management (ex IAE Toulouse) pour la deuxième édition de la Journée Toulousaine du Marketing (JTM) sur le thème « Réparer le marketing - Vers de nouvelles valeurs pour un marketing positif ».**



Les principaux acteurs du marketing se retrouveront vendredi 13 octobre 2017 à Toulouse School of Management (ex IAE Toulouse) pour la Journée Toulousaine du Marketing 2017. C'est la deuxième édition de cette manifestation organisée par Toulouse School of Management en partenariat avec l'Adetem, l'AFM et le CMIT.

La Journée Toulousaine du Marketing est l'occasion de permettre le partage de points de vue entre universitaires et professionnels du marketing autour de sujets et thèmes d'actualité. La manifestation propose, en effet, cette année d'échanger sur la remise en cause du marketing, de plus en plus décrié par les consommateurs et l'apparition de nouvelles valeurs autour de cette activité comme la bienveillance, la créativité et l'audace.

Au programme de cette journée des ateliers et des conférences animés conjointement par des chercheurs et des professionnels.

### **ATELIERS :**

**BIEN-ÊTRE – L'expérientiel dans les services**

Julien Grobert, Maître de conférences Toulouse School of Management et Etienne Delpy, Directeur marketing des services en gare, SNCF.

**toulouse school of management**

**Université Toulouse Capitole**

2, rue du Doyen Gabriel Marty

31042 Toulouse cedex 9

Tél. 05 61 63 56 00

CERTIFICATION  
DE SERVICES  
FORMATION  
RECHERCHE





CRÉATIVITÉ – Engagez vos clients dans l'innovation

Cyrielle Vellera, Maître de conférences Toulouse School of Management et Yohann Melamed, Co-fondateur et responsable des opérations, Agorize

#### CONFERENCES :

##### RÉPARER LE MARKETING / VERS UN MARKETING POSITIF

Andreas Munzel, Maître de conférences Toulouse School of Management

##### ORIGINES

Comment le marketing en est-il arrivé là ? Franck Cochoy, Professeur en sociologie, Université Toulouse 2 – Jean Jaurès

##### BIEN-ÊTRE ET BIENVEILLANCE

Jean-Marc Décaudin, Professeur de marketing, Toulouse School of Management et Etienne Delpy, Directeur marketing des services en gare, SNCF et Patrick Mercier, Président, Agence Change.

##### CRÉATIVITÉ ET INNOVATION

Benoît Sarazin, FarWind Consulting et ancien directeur marketing chez Hewlett-Packard dans la Silicon Valley, avec Jean-Yves Couput, Directeur Footwear & Business Innovation, AmerSports/Salomon et Erik Grab, Directeur Anticipation Stratégique et Innovation pour le Groupe Michelin.

##### AUDACE – Du courage d'être libre

Linda Bortoletto, auteure et aventurière

La Journée Toulousaine du Marketing a pour ambition de devenir un rendez-vous annuel incontournable à Toulouse. Près de 150 participants sont attendus pour cette nouvelle édition. **Pour s'inscrire cliquez [ici](#).**

#### Contact Presse :

Alexandra GABRIEL : 06 38 24 70 45 / 05 61 63 56 70 – [alexandra.gabriel@tsm-education.fr](mailto:alexandra.gabriel@tsm-education.fr)

#### A propos de Toulouse School of Management

*Toulouse School of Management est l'Ecole de Management de l'Université Toulouse Capitole. Fondé en 1955 pour développer la recherche et la formation supérieure en sciences de gestion au sein des Universités, Toulouse School of Management représente aujourd'hui 75 enseignants-chercheurs, 350 intervenants professionnels et 19 000 diplômés. Toulouse School of Management forme chaque année 3000 étudiants et stagiaires grâce à*

**toulouse school of management**

**Université Toulouse Capitole**

2, rue du Doyen Gabriel Marty

31042 Toulouse cedex 9

Tél. 05 61 63 56 00

CERTIFICATION  
DE SERVICES  
FORMATION  
RECHERCHE





*une trentaine de programmes de Licences et Masters en Sciences de Gestion, dispensés en formation initiale, continue et en alternance dans le cadre de formations professionnalisantes. La pédagogie fondée sur l'exigence académique, l'ouverture à l'international et les interventions de professionnels de haut niveau sont adaptés aux objectifs de chaque diplôme et concourent au succès de Toulouse School of Management auprès des étudiants et des entreprises. Sur le plan de la Recherche, le Centre de Recherche en Management-CRM (UMR CNRS 5303) permet à Toulouse School of Management d'être un centre d'expertise académique internationalement reconnu dans les Sciences de Gestion. L'Ecole Doctorale Sciences de Gestion dispense un programme de formation doctorale dans le domaine des sciences de gestion permettant aux doctorants de préparer leur thèse dans les meilleures conditions tout en bénéficiant du potentiel d'encadrement scientifique de l'ensemble du site toulousain. Toulouse School of Management est également un lieu d'échange et d'ouverture à l'international, avec près de 90 universités partenaires dans le monde, une offre de formation en langue anglaise pour certains masters, et le développement de la mobilité de ses étudiants. En 2008, Toulouse School of Management a obtenu le label EPAS, attribué par l'EFMD « European Foundation for Management Development », pour son Master en Management international. Toulouse School of Management a été la première institution universitaire à obtenir le label QUALICERT garantissant la qualité des services offerts aux étudiants et aux entreprises dès 2005. Toulouse School of Management est membre du Réseau national des IAE – Ecoles Universitaires de Management. [www.tsm-education.fr](http://www.tsm-education.fr)*

**toulouse school of management**

**Université Toulouse Capitole**

2, rue du Doyen Gabriel Marty

31042 Toulouse cedex 9

Tél. 05 61 63 56 00

CERTIFICATION  
DE SERVICES  
FORMATION  
RECHERCHE

