

## SYLLABUS - PLAN DE COURS - 2020-2021

### Entrepreneuriat (29|06)

<b>Programmes:</b>	Master Management Stratégique M2 Management de l'Innovation
<b>Périodes:</b>	Semestre 3

<b>Type:</b>	UE
<b>Modalité pédagogique:</b>	Hybride
<b>Langue:</b>	Français
<b>Crédits:</b>	6
<b>Heures CM</b>	30
<b>Total heures:</b>	30

**Responsable de la formation:** Jamal Eddine AZZAM - jamal-eddine.azzam@tsm-education.fr

**Responsable du cours:** Loïc GATE - loic.gate@ut-capitole.fr  
Éric JOLIVET - eric.jolivet@tsm-education.fr

## DESCRIPTION

### Présentation et objectifs pédagogiques

Que ce soit sous forme d'intrapreneuriat, d'essaiage, ou de création d'entreprise, l'entrepreneuriat tend à devenir un mode d'organisation à part entière, particulièrement adapté au management de projets innovants et risqués.

Ce module propose aux étudiants de se familiariser avec les problématiques de l'entrepreneuriat et de découvrir les outils de la création d'entreprise (idéation, business model, carte d'empathie, Business plan etc) à travers des ateliers de réalisation de business plan.

### Contenu

Le cours consiste en une série d'ateliers méthodologiques permettant la prise en main des outils de la création d'entreprise et la réalisation d'un business plan par les étudiants selon une approche de pédagogie inversée: les ateliers méthodologiques et les apports d'outils sont articulés à l'état d'avancement et aux besoins des équipes projets.

### Prérequis

Une très forte articulation existe entre ce cours et les cours d'ingénierie financière et de propriété intellectuelle, lesquels constituent des éléments complémentaires indispensables.

### Modalités d'évaluation

Les étudiants réaliseront un projet innovant en lien étroit avec une startup et seront évalués sur leur aptitude à apporter des réponses circonstanciées et méthodiques aux problèmes posés.

### Bibliographie

- Coster, M. 2009. Entrepreneuriat. Pearson
- Chesbrough, H. 2003. Open innovation. The new imperative for creating and profiting from technology. HBS Press
- Chesbrough, H. 2006. Open business models. How to thrive in the new innovation landscape. HBS Press
- P. Wickham (2006) Strategic entrepreneurship. FT Press