



SYLLABUS - PLAN DE COURS - 2020-2021

Financement de l'innovation (29|02)

Programmes:	Master Management Stratégique M2 Management de l'Innovation
--------------------	--

Périodes:	Semestre 3
------------------	------------

Type:	UE
Modalité pédagogique:	Présentiel
Langue:	Français
Crédits:	6
Heures CM	30
Total heures:	30

Responsable de la formation: Jamal Eddine AZZAM - jamal-eddine.azzam@tsm-education.fr

Responsable du cours: Catherine CASAMATTA - catherine.casamatta@tsm-education.fr

DESCRIPTION

Présentation et objectifs pédagogiques

Ce cours présente les modalités d'évaluation et de financement des projets innovants, ainsi que leurs enjeux stratégiques et juridiques. A l'issue du cours, les étudiants doivent savoir appliquer les principaux modèles d'évaluation utilisés en finance d'entreprise. Ils doivent savoir identifier leur pertinence et leurs limites dans le cadre de projets innovants. Ils doivent connaître l'environnement juridique et fiscal des jeunes entreprises innovantes, les différents modes de financement de l'innovation, et les acteurs de ce secteur. Ils doivent savoir apprécier les enjeux stratégiques et juridiques associés aux décisions financières.

Contenu

Le cours se déroule sur 10 séances. Il alterne les présentations de cadres conceptuels, les discussions de cas pratiques et les rencontres avec des professionnels du financement de l'innovation.

Séance 1 : les modèles de valorisation d'entreprise.

Séance 2 : La valorisation d'entreprise en pratique: Cas New Heritage Doll. Le risque dans l'évaluation des projets.

Séance 3 : L'entrée en capital des investisseurs. Cas Amplitude Studios.

Séance 4 : Blockchain et innovation dans les services financiers

Séance 5 : La sortie de l'investissement en capital risque. Cas JetBlue.

Séance 6 : Le rachat d'une start-up : Mathieu Girard (Tactical Adventures)

Séances 7 et 8 : L'environnement juridique et fiscal des entreprises innovantes : Laurent Soucaze-Suberbielle (Loyve avocats)

Séance 9: La fiscalité des opérations de levée de fonds et de cession: Laurent Soucaze-Suberbielle (Loyve avocats)

Séance 10 : Préparation du projet

Prérequis

Notions de base en comptabilité générale et analyse financière.

Modalités d'évaluation

L'évaluation du cours repose sur des notes individuelles et de groupe.

- Une note de participation individuelle est attribuée à chaque étudiant à la fin des dix séances. Elle reflète la contribution de chaque étudiant à l'animation du cours. Elle est fondée sur la capacité de chaque étudiant à poser des questions et susciter des échanges, ou à apporter un point de vue critique sur les sujets discutés... Cette note a un poids de 10% dans la note finale.

- Les étudiants ont trois cas à préparer en groupe chez eux. Les travaux des étudiants permettent d'apprécier leur capacité à choisir les modèles d'évaluation pertinents, à les appliquer correctement et à discuter les enjeux stratégiques des décisions financières. La note moyenne des trois cas a un poids de 40% dans la note finale.

- Les étudiants choisissent une opération financière d'une entreprise innovante et préparent une présentation orale de groupe de 20 minutes.

L'évaluation repose sur la capacité du groupe à: préparer des supports et une présentation orale clairs et convaincants; présenter les enjeux financiers, stratégiques et juridiques de l'opération étudiée; proposer une analyse adaptée de la situation étudiée et évaluer de manière critique le résultat de l'opération. La note a un poids de 50% dans l'évaluation finale.

Les étudiants qui obtiennent une note inférieure à 10/20 à l'UE et ne peuvent bénéficier d'une compensation pourront refaire une présentation orale d'une opération financière.

Bibliographie

Ouvrages utilisés pour le contenu du cours :

- Principles of Corporate Finance, global edition, Richard Brealey, Stewart Myers and Franklin Allen, 10th edition, Mc Graw Hill
- Corporate Finance, Global Edition, Jonathan Berk and Peter de Marzo, 5th edition Pearson
- Finance d'entreprise 2017, Pierre Vernimmen, Pascal Quiry, Yann Le Fur, Dalloz