

## Compte rendu

# Conférence TSM Consulting

Le jeudi 13 février 2020 se tenait le 3<sup>ème</sup> Afterwork « Because We Are Tomorrow » organisé par la junior-entreprise TSM Consulting, en partenariat avec Nova Mêlée. Professionnels et étudiants se sont retrouvés lors de cet événement autour de la problématique :

« Ethique et RSE en entreprise, un engagement accessible ? »

Quatre intervenants se sont succédés pour parler de ce sujet.

### MOT DE BIENVENUE PAR ASSAAD EL AKREMI

Assâad El Akremi, enseignant-chercheur à Toulouse School Of Management, représentait Hervé Penan, Directeur de Toulouse School of Management.

Assâad est parti d'une citation de Steve Jobs : « seuls ceux qui sont assez fous pour penser qu'ils peuvent changer le monde y parviennent ».

Quelque fois, nous doutons de notre capacité à changer le monde. Le questionnement se fait donc par rapport à l'échelle de l'universalité car la responsabilité vient de chacun.

« Il n'y a pas plus contagieux que l'exemplarité », ce sont toujours des minorités qui ont changé le monde.

### **Des chiffres édifiants**

Aujourd'hui, les jeunes peuvent impulser le changement. Assâad rappelle des chiffres marquants : 9 millions de personnes meurent chaque année de la pollution et 25% des maladies sont dues à la pollution et à notre mode de fonctionnement. Un citoyen européen consomme aujourd'hui 80kg de plastique par an contre 4 pour un africain. Ce sont 90 milliards d'emballages en plastique qui sont jetés chaque année, soit le temps de l'intervention plus de 2 500 000 emballages jetés. D'ici 2050, on estime à 250 millions le nombre de réfugiés climatiques. En 2019, 10 millions de personnes ont changé de lieu de vie à cause du réchauffement climatique.

### **Il est donc important d'agir aujourd'hui.**

« Chacun doit surveiller l'impact qu'il a sur la planète ».

Il est important que les jeunes nous poussent à agir car toutes les études montrent que cela est bénéfique au niveau social et environnemental.

« Les entreprises ayant mis en place une politique de RSE sont plus compétitives de 20 à 30% et leur chiffre d'affaires a augmenté de 13 à 20% ».

Les études ont d'ailleurs démontré que les entreprises ayant une politique RSE étaient plus attractives et fidélisaient mieux leurs clients, donc gagnaient plus. Les fonds d'investissement s'intéressent également de plus en plus à la RSE car il s'agit d'un domaine où l'innovation est importante.

« Dans une école qui enseigne le management, on se doit de dire qu'on peut être dans un modèle économique performant tout en étant respectueux de l'environnement et de la société ».

## **QUENTIN RICHARD : ETHIQUE ET TRAVAIL**

**Quentin est responsable de l'incubateur Green Tech Verte et autoentrepreneur.**

**Il résume son intervention par cette phrase : « c'est l'histoire d'une grande claque qui m'a fait revoir ce que le mot *travail* signifiait ».**

Son histoire démarre en 2017 lors de son année de césure dans le cadre de ses études à TSM. Il est alors en stage dans une ESN (Entreprise de Services Numériques) en tant que Responsable marketing et communication. Il est ravi jusqu'à ce que sa camarade et collègue lors de ce stage ne renouvelle pas son contrat tandis que lui signe une prolongation pour 4 mois.

Il traite alors avec le grand patron qui est satisfait de ses bons résultats.

Mais, petit à petit, le management pyramidal de cette entreprise se fait ressentir. Son patron commence à lui donner des suggestions qui au fur et à mesure deviennent des ordres. Il n'est alors plus maître des actions qu'il mène dans l'entreprise. Jusqu'au matin où il reçoit un mail lui disant que s'il ne respecte pas ses ordres cela pourrait mettre en péril ses projets.

### **Un questionnement permanent**

Quentin se remet donc en question : « est-ce que j'adhère à ce que l'entreprise fait ? ». Il se rend alors compte que la communication qu'il fait pour l'entreprise renvoie une fausse image de celle-ci. Il entre alors dans une crise existentielle, déprime et finit par démissionner de son stage.

« Ce sont dans les pires situations que l'on rencontre les meilleures personnes ».

Une ancienne collègue lui conseille d'aller voir Vincent Santa Cruz, startuper dans l'évènementiel avec qui il monte de nombreux projets. Ils ont vécu beaucoup de choses ensemble et cela lui a permis de rebondir et de savoir ce qu'il ne voulait pas dans la vie et de réfléchir pour qui il faisait les choses.

Aujourd'hui, il fait partie de l'équipe de La Mêlée pour laquelle il s'occupe de l'incubateur Green Tech Verte et accompagne des projets qui ont un impact positif sur l'environnement. Malgré son jeune âge, il estime pouvoir guider les Start-Ups dans leur lancement.

« Pour moi un expert ça n'existe pas et ça n'existera jamais, cependant donner des conseils, ça c'est possible ».

Il travaille aussi dans un incubateur qui permet la limitation des récidives des prisonniers en les assimilant à des entreprises déjà existantes.

« Si vous voulez faire bouger les choses, n'ayez pas peur de faire de petites actions qui mèneront aux grandes. Combattez moins, parlez plus et surtout mettez-vous à la place des autres. ».

## **THIERRY PAJAUD : L'INCLUSION AU SERVICE DE L'INNOVATION**

**Thierry est directeur du groupe Envoi. Il y a 3 ans, il rencontre une association qui lui a permis d'avoir un déclic. Il est rentré dans le monde de l'inclusion, réunification entre insertion et handicap.**

L'association a pour but de remettre au travail des personnes qui sont éloignées de l'emploi. Au vu de l'Erat, ils ont 24 mois pour lever les freins qu'il peut y avoir pour les entreprises (logements, mobilité, surendettement...) et leur permettre de trouver un emploi.

Dans un premier temps, ils identifient les envies chez les personnes en demande de rebond. La sortie moyenne s'effectue après 9 mois, avec 70% de réussite, dans des entreprises ordinaires.

Pour les autres, leur échec scolaire est souvent dû à un handicap. Chez eux, le taux de sortie est un signe positif, il est de 0,4% en moyenne dans les entreprises françaises contre 15% chez eux. Ils accompagnent 60 personnes au quotidien : 30 en situation de handicap et 30 en insertion.

Ils ont différents pôles internes avec des travaux valorisant :

- **Pôle aéronautique** : il représente un tiers des insertions, les employés s'occupent des tests des avions en ligne d'assemblage, obligatoires pour obtenir la libération des avions.
- **Pôle informatique** : ils gèrent un parc informatique de 20 000 PC par an en nettoyant les ordinateurs des données pour renvoyer au leaser l'appareil en bon état.

.../...

- **La relève de compteur électrique** : avec la mise en place des compteur Linky, cette activité est beaucoup moins importante (10 personnes contre 20 avant la mise en place).
- **À la place, ils effectuent des contrôles de voirie** grâce à des balises en réalité augmentée présentes sur la mise en transparence sur Google Maps du plan de voirie.
- **Pôle administratif** : il s'agit de secrétariat.

Ils ont également créé le WeeCar qui permet de collecter puis de revaloriser les déchets électroniques des entreprises grâce à un chariot connecté doté d'un QR Code en consigne gratuite dans les entreprises. Lorsque le chariot est plein, l'entreprise scanne le QR Code, ce qui permet à l'association de localiser et d'optimiser les tournées afin de réduire l'impact environnemental grâce à un logiciel. Les éléments sont ensuite triés puis envoyés afin de réutiliser les matières premières. Chez eux, « insertion rime avec innovation ». En conclusion : « la RSE c'est notre oxygène, notre quotidien, un ADN ».

### **CANDICE LOURDIN ET PAULINE DE SAINT-FRONT : CONSEILLER LES ENTREPRISES SUR LEUR STRATEGIE RSE**

**Candice et Pauline du Cabinet Saint-Front ont décidé de mettre en scène la rencontre entre une gérante d'entreprise et un membre du cabinet d'audit RSE qui l'a aidé à mettre en place une politique de RSE dans sa société.**

Au départ, l'entreprise s'est demandée ce qu'était sa raison d'être et la rencontre avec le cabinet d'audit RSE lui a permis de remettre l'humain au centre, à regarder à long terme, s'occuper des enjeux de la planète et être innovante.

Les valeurs du cabinet sont justement : « rire, se prendre au sérieux (mais pas trop quand même), écouter, apprendre et agir. ». Ils vont semer des graines de RSE en donnant des outils.

Les entreprises choisissent des indicateurs environnementaux qui leur semblent pertinents : revalorisation des déchets, fournisseurs, travail de l'engagement et de la communauté locale, etc.

#### **Définir la cartographie de l'entreprise**

Dans un premier temps, ce travail permet d'avoir une cartographie de l'entreprise. Le cabinet d'audit en RSE peut alors mettre en place un plan d'action ou des feuilles de route pour l'entreprise. Ceci est une véritable offre stratégique qui regroupe les enjeux pour l'entreprise car c'est l'ensemble des acteurs de l'entreprise qui doit agir et se sentir concerné pour avoir une véritable politique RSE percutante. C'est une manière de voir l'entreprise à 360 degrés. Pour des PME, il s'agit ensuite de se concentrer sur quelques points.

L'audit en RSE permet « d'écouter, de faire progresser et de challenger ».

Il permet de suivre des objectifs non financiers mais essentiels pour la société.

Il est enfin intéressant de mettre en place une comptabilité universelle qui permet de mesurer la valeur ajoutée de la RSE avec d'un côté les coûts, et de l'autre, les économies de coût (diminution et revalorisation des déchets, vente, création d'emploi...).

### **AURELIEN VIALETTE : MARQUE ET ETHIQUE**

**Pour Aurélien Vialette, consultant en chargé de marque au sein de l'agence Repliq, son métier consiste à demander : « Pourquoi les gens sont-ils fous ? ». Nous sommes dans une ère du pourquoi, où tout le monde doit rendre des comptes, tout doit être remis en question.**

Aurélien parle de la « WHY Generation » avec notamment Greta Thunberg, la place des femmes dans la société, etc. Les marques elles-mêmes ont été victimes de cette curiosité avec l'affaire du cheval dans les lasagnes, ou la consommation des moteurs des voitures truquées par exemple. « Aujourd'hui, les marques ne sont plus audibles, elles ne sont plus crues ».

Pourtant, selon lui, les entreprises doivent utiliser cette curiosité pour faire passer un discours au travers de leur construction marketing. Il est nécessaire que les marques comme Apple ou Danone utilisent leur audience et elles y ont elles-mêmes intérêt. Elles ont une puissance transformative et le pouvoir de changer le monde.

### **Des entrepreneurs qui prennent conscience**

Aurélien raconte alors l'histoire de Pierre et Salomé qu'il a accompagné dans le cadre de son travail. Suite à un voyage, ils ont pris conscience de la nécessité de faire quelque chose face à la quantité de déchets. Ils ont alors créé un drive sans déchet, le Drive Tout Nu de produits alimentaires, cosmétiques, ménagers. Il se développe de plus en plus et compte aujourd'hui 7 salariés.

Il nous parle aussi d'un entrepreneur qui a décidé de créer une station de lavement auto qui récupère l'eau du ruissellement puis qui l'apure, permettant ainsi de ne pas utiliser et rejeter d'eau dans le circuit.

Il revient alors aux grands groupes qui, eux-mêmes, ont intérêt à faire passer ce message d'innovation au niveau social et environnemental juste pour répondre aux consommateurs qui pourraient s'en détourner.

Aurélien explique enfin que la législation française a justement mis en place des sociétés à missions qui ont une raison d'être sociale et environnementale et plus seulement économique pour valoriser et garantir cet engagement.

### **Contact presse :**

Alexandre Lévy

[alexandre.levy@yahoo.fr](mailto:alexandre.levy@yahoo.fr)

06 20 65 78 10

---