

TÉMOIGNAGES

“Avant de proclamer une réelle expertise en web, je souhaitais comprendre **toutes les facettes du digital** pour en faire une solide corde à mon arc de compétences.

Quelles sont les significations de tous ces acronymes tels que e-CRM, CMS ou encore SMO ? Qu'est-ce que le SEO et comment cela s'applique-t-il concrètement ? Qu'est-ce qu'une stratégie SEA ? Comment fonctionne WordPress ? Quels sont les atouts des réseaux sociaux dans la stratégie de communication d'une entreprise ? Quelles sont les bonnes pratiques à adopter ?

Finalement, ce que j'attendais de ce master était de comprendre ce qu'est le marketing digital dans son ensemble pour en faire ma spécialité, celle qui caractérise mon profil professionnel. ”

Laure DUCOURET

Master 2 Marketing Digital - Promo 2017/2018
Chargée de marketing et communication - Colloquium

“J'ai pu mener une étude marketing pour mon employeur, présenter mes recommandations stratégiques et faire le lien entre la formation et l'entreprise. J'ai travaillé sur de nombreux cas marketing et projets pratiques, rencontré et conseillé des startups, développé ma curiosité grâce à l'innovation et mon réseau professionnel.

Je recommande donc cette formation à tous ceux qui veulent acquérir de solides compétences en marketing, profiter de l'infrastructure de qualité de TSM et valider leur parcours avec un diplôme reconnu, de haut niveau. ”

Robin LESCURE

Master 1 Marketing - Promo 2016/2017
Chef de projet - GL Events

Une école de management à l'université

Composante de l'Université Toulouse 1 Capitole, TSM combine les forces d'une école et les avantages d'une université.

TSM propose un enseignement académique et professionnel de qualité, garant d'une insertion professionnelle rapide. Former des managers responsables, entreprenants et ouverts sur le monde, telle est la mission de notre école.

Avec un important réseau d'établissements partenaires dans le monde, TSM offre de réelles opportunités internationales à ses étudiants.

Les frais de scolarité sont ceux de l'université, ce qui permet de proposer aux étudiants des formations de qualité au prix du service public.

En tant qu'école publique, TSM délivre des diplômes certifiés et reconnus par l'État.

TSM, the path ahead.



TSM - Toulouse School of Management
2, rue du Doyen Gabriel Marty
31 042 Toulouse Cedex 9

Tél. +33 (0)5 61 63 56 00
tsm-education.fr



tsm

toulouse school of management

MASTER MARKETING DIGITAL

M



FORMATION CONTINUE et
ALTERNANCE (contrat de
professionnalisation)

tsm-education.fr

L'ESSENTIEL

Le Master Marketing Digital est proposé dans le cadre d'un partenariat entre TSM et l'ASFO Grand Sud.

Il est proposé **en alternance** (contrat de professionnalisation) et **formation continue**.

Le Master Marketing Digital vise à former des spécialistes du marketing sur Internet. Son contenu correspond aux tendances du digital et permet d'acquérir les compétences requises pour concevoir et piloter des stratégies de Marketing sur le web. Il forme également à la gestion, la mobilisation et la coordination des acteurs participant à la mise en œuvre de ces stratégies.

A la fin du Master, les étudiants sont capables de :

- ◆ Comprendre le comportement des consommateurs, des acheteurs et des influenceurs sur Internet ;
- ◆ Appréhender les enjeux et opportunités du marketing digital ;
- ◆ Développer une démarche de marketing stratégique intégrant les enjeux et les objectifs web de l'entreprise ;
- ◆ Maîtriser les techniques opérationnelles et les outils du web marketing ;
- ◆ Concevoir une stratégie marketing digitale innovante intégrant les évolutions du secteur ;
- ◆ Déployer et piloter un plan d'actions de marketing digital en maîtrisant le retour sur investissement des actions mises en œuvre.

CARRIÈRES

Les diplômés peuvent exercer des métiers tels que :

- ◆ Responsable marketing digital
- ◆ Chef de projet webmarketing, e-commerce, e-business
- ◆ Chargé d'acquisition client on-line
- ◆ Chef de projet référencement
- ◆ Chef de publicité web, chef de produit web
- ◆ Trafic manager
- ◆ Community manager

Les diplômés peuvent également poursuivre leurs études par un **doctorat Marketing**.

M1 - MARKETING

L'équipe pédagogique se compose d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Durée : 331 heures (cours magistraux et travaux dirigés).

Rythme de formation : 1 semaine en formation et 3 semaines en entreprise, d'octobre à juin.

La formation comprend 6 unités d'enseignement :

- UE 01 - Management des équipes
- UE 02 - Analyse des données
- UE 03 - Mise en œuvre de la stratégie Marketing
- UE 04 - Gestion et contractualisation des éléments financiers et budgétaires
- UE 05 - Management de projet
- UE 06 - Mémoire professionnel

M1 - MODALITÉS D'ACCÈS

Profils : diplômé de niveau bac+3 (180 ECTS) ou bénéficier d'une Validation d'Acquis Professionnels (VAP).

Modalités de recrutement : examen du dossier et entretien éventuel.

M1 - RESPONSABLE ET CONTACT



Julien GROBERT
Maître de conférences

Contact

✉ master1.marketing-fc@tsm-education.fr

M2 - MARKETING DIGITAL

L'équipe pédagogique se compose d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Durée : 300 heures de cours théoriques et professionnels.

Rythme de formation : 12 séminaires de 3 jours consécutifs, d'octobre à juin.

La formation comprend 12 unités d'enseignement :

- UE 01 - Le marketing digital
- UE 02 - Search engine marketing
- UE 03 - Les medias sociaux
- UE 04 - E-publicité
- UE 05 - Conception de sites web
- UE 06 - Projets professionnels - semestre 1
- UE 07 - Innovations et marketing sur internet
- UE 08 - Perfectionnement au référencement
- UE 09 - Marketing relationnel sur internet
- UE 10 - Stratégie publicitaire & traffic management
- UE 11 - Conception web avancée & ergonomie web
- UE 12 - Projets professionnels

M2 - MODALITÉS D'ACCÈS

Profils : diplômé de niveau bac+4 (240 ECTS) ou bénéficier d'une Validation d'Acquis Professionnels (VAP).

Modalités de recrutement : examen du dossier et entretien éventuel.

M2 - RESPONSABLES ET CONTACT



Andréas MUNZEL
Maître de conférences



Mathieu BARASCOU
SEO Consultant

Contact

✉ master2-marketingdigital-fc@tsm-education.fr