

Jamal Eddine AZZAM

Toulouse School of Management - Université Toulouse Capitole

jamal-eddine.azzam@tsm-education.fr

2, rue du doyen Gabriel Marty. Toulouse 31042

Principaux enseignements : Management de l'innovation, Stratégie d'entreprise, Entrepreneurship and Innovation, Strategic Management of Patents.

Thématiques de recherche : Management de l'innovation, Stratégie d'entreprise, Management de la propriété intellectuelle, Stratégies de Co-opétition, Écosystèmes d'innovation.

Formations :

2015 Doctorat en Sciences de Gestion de l'Université Nice Sophia-Antipolis/GREDEG/CNRS (UMR 6227) *Très honorable avec les félicitations du jury et proposition à un prix de thèse.*

2014 Programme doctoral CEFAG/FNEGE.

2011 Master Recherche en Sciences de Gestion de l'IAE de Nice (mention Très bien, Major de promotion).

2010 Post-Graduate « Filières Agroalimentaires et Stratégie des acteurs » ; CIHEAM-IAM de Montpellier (Cum Maxima Laude).

Expériences professionnelles :

Depuis septembre 2016 : Maître de conférences à Toulouse School of Management, Université Toulouse Capitole et Directeur pédagogique du Master 2 Management de l'Innovation de Toulouse School of Management (diplôme en formation initiale et en alternance).

2016 : Attaché temporaire d'Enseignement et de Recherche à Aix-Marseille Université.

2014-2015 : Attaché temporaire d'Enseignement et de Recherche à l'ISEM de Nice.

2011-2014 : Allocataire-Moniteur de recherche à l'IAE et à l'ISEM de Nice.

Publications et productions scientifiques :

Articles originaux dans des revues à comité de lecture :

Rouane S. & Azzam JE, (à paraître), Concurrence mono-marché : le phénomène de retenue mutuelle, *Management International*, (Rang 2 FNEGE).

Azzam JE, Caussimont M. & Lecocq X., (2023), L'innovation du Business Model par les entreprises de services professionnels : Enseignements à partir du cas du Business Model de l'expertise comptable '100% en ligne', *Innovations : Revue d'économie et de management de l'Innovation*, 70, 241-270. (Rang 2 FNEGE).

Azzam JE, Hénard D. & Salgado S. (2023), Le “marquage brevet” comme stratégie de signalisation : Influence sur l’innovation perçue des produits et leur adoption, *Décisions Marketing*, vol. 109, no. 1, 2023, pp. 13-34 (Rang 3 FNEGE).

Rouane S., Azzam JE & Pezé S. (2022), Diversification, intégration et synergies : le tiercé gagnant de la croissance, *Recherche et Cas en Sciences de Gestion*, 21(1), 17-33. (Rang 4 FNEGE).

Ayerbe C., Azzam JE, & Pénin J., (2020), Crise du COVID-19 : une nouvelle génération de trolls de brevets démasquée ?, *Revue française de gestion*, 293(8), 95-109. (Rang 2 FNEGE).

Azzam JE, (2019), An Organizational Perspective on Patenting and Partnering: Unpacking Capacities to Manage Participation in Patent Pools, *European Management Review*, 16(3), 699-717. (Rang 2 FNEGE).

Azzam JE, Ayerbe C & Dang R., (2017), Using Patent to orchestrate ecosystem stability: The case of a French aerospace company, *International Journal of Technology Management*, 75, 97-120. (Rang 3 FNEGE).

Ayerbe C. & Azzam JE, (2015), Pratiques coopératives dans l’Open Innovation : Les enseignements des patent pools, *Management International*, 19(2), 95-114. (Rang 2 FNEGE).

Essais dans des revues à comité de lecture :

Azzam JE, (2023), Lead and Disrupt : How to Solve the Innovator’s Dilemma, *Management International*, 26(6), 271–274 (Rang 2 FNEGE).

Azzam JE, (2019), The Disruption Dilemma, *M@n@gement*, 22(3), 507-513. (Rang 2 FNEGE).

Contributions à des ouvrages collectifs :

Ayerbe C. & Azzam JE (à paraître), *Alfonso Gambardella : l’organisation et le business model des entreprises innovantes à l’aune des marchés des technologies*, dans « *Grands auteurs en Management de l’Innovation et de la Créativité* », édité par Caroline Hussler, Patrick Cohendet, Thierry Burger-Helmchen.

Azzam JE, Barlatier P.J. & Dupouët O. (à paraître), *Michael Tushman, l’organisation comme réponse aux dilemmes de l’innovation*, dans « *Grands auteurs en Management de l’Innovation et de la Créativité* », édité par Caroline Hussler, Patrick Cohendet, Thierry Burger-Helmchen.

Azzam JE & Berkowitz H, (2018), *Patterns of coopetition and meta-organizations: Lessons learned from patents*. In “*Routledge Companion to Coopetition Strategies*”, édité par Anne Sophie-Fernandez, Paul Chiambaretto, Wojciech Czakon et Frédéric Le Roy.

Participations à des conférences académiques :

Ayerbe C., Azzam JE, Boussetta S. & Pénin J, (2021), Loans secured by patents and their consequences on patent trolling and innovation. 18th Conference of the International Joseph Schumpeter Society, 8-10 JULY 2021 ROMA, ITALY.

Ayerbe C., Azzam JE, Boussetta S. & Pénin J, (2021), Loans secured by patents and their consequences on patent trolling and innovation. Workshop GT Innovation de l’AIMS, Lyon.

Azzam JE. & Caussimont M. (2020), ‘Eh, l’innovation c’est un actif ou un passif ?’. Analyse de l’innovation du Business Model de l’expertise comptable, XXIXe conférence annuelle de l’AIMS (Online).

Rouane S. & Azzam JE, (2019), La retenue mutuelle dans une concurrence mono-marché, XXVIIIème 28e conférence annuelle de l’AIMS à Dakar (Sénégal).

Azzam JE, (2018), Managing participation in partnerships based on patents sharing, XXVII^e conférence annuelle de l'AIMS, Montpellier.

Azzam JE & Berkowitz H., (2017), Mapping Coopetition Research Field: Co-Citation Analysis and Research Opportunities, 37th Annual Conference Strategic Management Society, Houston, USA.

Azzam JE, (2015), On descriptive capacity and organizational perspectives of licensing, 75th Annual Meeting of the Academy of Management, Vancouver.

Azzam JE & Ayerbe C (2014), Patent-Pools Managing Capabilities: An exploratory case study, 30th EGOS Colloquium, Rotterdam.

Azzam JE, Ayerbe C, & Dang R, (2013), The role of patents in business ecosystem's coordination: How do leader firms maintain technological knowledge and create new trajectories?, 29th EGOS Colloquium, Montréal.

Azzam JE (2013), Open innovation, management des brevets et valorisation externe : Une nouvelle perspective pour la RBV, Workshop Innovation et capacités dynamiques de l'AIMS, Nice.

Ayerbe C, & Azzam JE (2012), Brevet et coopération dans les pratiques d'innovation ouverte : Le cas des patents pools, XXI^e conférence annuelle de l'AIMS, Lille.

Rayonnement :

Presse et média :

« Guerre des brevets : les entreprises françaises de plus en plus à risque », *La Tribune* (15 décembre 2021), avec Cécile Ayerbe et Julien Pénin.

« Le trolling de brevet : un racket à l'innovation », *XERFI Canal* (12 juin 2020), avec Cécile Ayerbe et Julien Pénin.

« Brevets : empêcher les 'requins' de s'enrichir aux dépens de la collectivité », *Le Monde* (24 mai 2018).

Panéliste pour des conférences académiques et professionnelles :

« L'innovation est-elle (in)compatible avec les métiers de l'expertise comptable ? », 28^{ème} rencontre annuelle entre le conseil régional de l'Ordre des Experts-Comptables et TSM (Novembre 2022, Toulouse).

« L'inventeur et l'incitation » : Intervention à la conférence 'Inventions de salariés et rémunération des inventeurs' organisé par Airbus Leadership University et IP Cercle (Décembre 2018, Toulouse).

« Les déterminants de la décision des entreprises de joindre un patent pool » : Intervention dans le cadre de la table ronde 'Les droits de propriété intellectuelle dans les réseaux d'innovation mondiaux' organisée par le Réseau de Recherche sur l'Innovation (Juin 2018, Nîmes). Les autres panélistes de la table ronde sont Béatrice DUMONT (Université Paris 13), John HAGEDOORN (Royal Holloway University of London, Royaume-Uni) et Joel WEST (Keck Graduate Institute, Etats-Unis).

Responsabilités scientifiques :

- Depuis 2021 : Membre du conseil scientifique permanent de l'AIMS en charge de l'évaluation et de la mise en place des groupes de recherche thématiques.
- Depuis 2021 : Responsable de l'Axe de recherche en Stratégie du laboratoire TSM Research (UMR 5303 CNRS). L'axe compte 10 membres (8 permanents et 2 associés) et 16 doctorants.
- Depuis 2019 : Co-responsable du groupe de recherche thématique « Innovation » de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), avec Sihem BEN MAHMOUD-JOUINI (HEC Paris), Florence CHARUE-DUBOC (CNRS-École Polytechnique X), Romain GANDIA (Université Savoie-Montblanc), et Véronique SCHAEFFER (Université de Strasbourg).
- Depuis 2018 : Membre du conseil du laboratoire TSM Research (UMR 5303 CNRS).

Organisation de colloques nationaux et de journées d'étude :

- Co-Organisateur des journées d'étude du groupe de recherche thématique « Innovation » de l'AIMS : Toulouse School of Management (19 et 20 octobre 2023).
- Co-organisateur avec Cécile AYERBE (Université Nice Côte d'Azur), Julien PÉNIN (Université de Strasbourg) et Ludmila STRIUKOVA (SKEMA Business School) du Track « ***Échanges de connaissances et écosystème : quel rôle pour les droits de propriété intellectuelle (DPI) ?*** » à l'occasion de la conférence annuelle de l'Association pour la Gestion des Connaissances dans la Société et les Organisations 'AGESCO' (Nice, 2022).
- Co-organisateur du Track « ***Open Innovation and Intellectual Property Rights*** » avec Cécile AYERBE (Université Nice Côte d'Azur), John HAGEDOORN (School of Management, Royal Holloway University of London) et Liliana MITKOVA (UEVE Paris Saclay) à l'occasion de la conférence annuelle de l'association 'R&D Management' (École Polytechnique-HEC Paris, 2019).
- Membre du comité d'organisation et du comité scientifique local de la XXIXe conférence de l'AIMS (conférence virtuelle de juin 2020).

Activités éditoriales :

Co-Rédacteur en chef invité pour un numéro spécial pour la revue « Innovations : Revue d'économie et de management de l'Innovation » (Rang 2 FNEGE).

Avec Cylien GIBERT (Université Toulouse Capitole), Caroline HUSSLER (Université Lyon 3) et Christopher TUCCI (Imperial College London).

Thématique du numéro spécial « *Interactions entre Grandes Entreprises et Startups : Échanges technologiques et Inspirations managériales* ». Publication prévue : Janvier 2025.

Expertise ad hoc pour des revues internationales et nationales :

- European Management Review,
- Finance-Contrôle-Stratégie,
- IEEE Transactions on Engineering Management,
- M@n@gement,
- Management International,
- Innovations, Revue d'économie et de management de l'innovation,
- Revue Française de Gestion,

- Technology Innovation Management Review.

Expertise ad hoc pour des conférences internationales et nationales :

- Academy of Management (AoM)
- British Academy of Management (BAM)
- European Academy of Management (EURAM)
- AIMS

Autres :

- Évaluateur pour le Collège de Labellisation FNEGE des Ouvrages de Management.

Autres responsabilités :

- Depuis 2020 : Membre du Conseil d'Administration de TSM.
- Membre interne de plusieurs comités de sélection (concours MCF) de Toulouse School of Management (2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2021-2022).
- Membre externe du comité de sélection (concours MCF) : Université Aix-Marseille (2019-2020), Université de Strasbourg (2019-2020), Université Côte d'Azur (2021-2022), Université Jean Monnet (2021-2022).
- Représentation de TSM au jury du concours « Inn'Ovations Midi-Pyrénées » organisé par Madeeli, agence régionale du développement économique, de l'export et de l'innovation.
- Représentation de TSM aux jurys du concours d'entrepreneuriat étudiant « CRECE » par la CCI de Toulouse.

Prix et distinctions :

- Bourse ministérielle-Allocataire Moniteur de recherche (2011-2014).
- Bourse de recherche de la FNEGE pour un séjour de recherche à l'ETH Zurich.
- Prix de la meilleure thèse en Sciences de Gestion de la Fondation UNICE (2015).