

CURRICULUM VITAE

Nicola Mirc

Professeure des Universités
Toulouse School of Management, Université Toulouse Capitole
TSM-Research (UMR CNRS 5303)

Née le 14 juillet 1979 à Düsseldorf (Allemagne)

nicola.mirc@tsm-education.fr

Emploi et affiliations

- 2023- Directrice TSM-Research (UMR 5303 CNRS)
- 2022- Co-fondatrice du European M&A Institute (eM&Ai)
- 2019- Professeure des Universités en Sciences de Gestion à Toulouse School of Management, Université Toulouse Capitole
- 2012-2019 Maître de Conférences en Sciences de Gestion à Toulouse School of Management, Université Toulouse Capitole
- 2018-2019 Délégation CNRS
- 2012-2016 Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'Ecole polytechnique, département Management Innovation Entrepreneuriat (MIE) (temps partiel), Chercheuse Associée au Centre de Recherche en Gestion (CRG), i3, UMR CNRS 9217
- 2010-2012 ATER (temps complet) Université Nanterre Paris La Défense (Paris 10)

Formation

- 2019 Habilitation à Diriger des Recherches, spécialité Economie-Gestion, Université Toulouse Capitole, « Cooperation networks within and between organizations »
- 2011 Doctorat en Economie et Sciences Sociales, spécialité Gestion, Ecole Polytechnique, CRG, « La structure sociale de la création de synergies : perspectives sur les dynamiques relationnelles après une acquisition d'entreprise », sous la dir. de Alain Jeunemaître (mention TH, avec félicitations du jury et proposition pour un prix de thèse)
- 2007 CEFAG (Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion), formation doctorale de la FNEGE
- 2005 Master de Recherche « Sociologie de l'action : organisation, marché, régulation politique », Sciences Po Paris, sous la direction de E. Friedberg, en relation avec le Centre de Sociologie des Organisations (CSO) (mention B)
- 2004 Maîtrise de Sociologie, Université Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (mention TB, major)

Visites académiques

- 2019 Séjour de recherche à HEC Montréal, Canada, MOSAIC Pôle créativité et innovation (Prof. Patrick Cohendet) (2 mois)
- 2015 Séjour de recherche à l'Université de Cologne, Allemagne, au Seminar for Business Administration, Corporate Development and Organization (Prof. Mark Ebers) (6 mois)
- 2008 Séjour de recherche à la Saïd Business School de l'Université d'Oxford, CABDyN Complexity Center (Prof. Felix Reed-Tsochas) (3 mois)

Responsabilités institutionnelles

2023- Directrice TSM-Research (UMR 5303
CNRS) 2020-2023 Vice-Doyenne Relations Internationales
TSM

2016-2018 Responsable Département Stratégie (coordination des formations en stratégie (L2, M1, M2), gestion budgétaire, coordination processus recrutement MCF/PU)

2016-2020 Responsable Parcours Doctoral MSc & PhD en Stratégie, membre du Conseil ED (élaboration et coordination du programme des enseignements et des intervenants)

2016-2020 Membre de la Commission de la Recherche, Université Toulouse Capitole ; présidente groupe BQR Gestion

2015-2020 Responsable Axe de Recherche Stratégie, Membre du Conseil de Laboratoire, TSM-Research (organisation et animation des séminaires de recherche et des professeurs invités, gestion budgétaire)

depuis 2014 Responsable double diplôme « International Management in Asian Contexte, IMAC », TSM, en partenariat avec le College of Management of Mahidol University (CMMU), Bangkok, Thaïlande

depuis 2012 Responsable Master 2 International Management, TSM, accrédité EFMD

Intérêts de recherche

Stratégies de croissance, fusions-acquisitions Réseaux

sociaux, capital social, relations coopératives

Management de l'innovation, co-innovation

Economie de la connaissance, processus et systèmes de transfert de connaissances, industries créatives et knowledge-intensive

Enseignement

Corporate Strategy & International Strategy, Master level

Organisational Behaviour & Cross-cultural Management, Master level

Social Network Analysis, PhD program

Research Methods in Management Science, PhD program

Publications

Articles

Angwin, D., Kroon, D., Mirc, N., Oliveira, N., Prashantham, S., Rouzies, A., & Tienari, J. (2023). Mergers and acquisitions research: Time for a theory rejuvenation of the field. *Long Range Planning*, online first.

Mirc Nicola, Sele Kathrin, Rouzies Audrey, Angwin Duncan (2023), From Fit to Fitting: A routine dynamics perspective on M&A synergy realization, *Organization Studies*, 44(9), 1465-1490.

Kochura, Oleksandra, Mirc Nicola, Lacoste Denis (2022), From a dyadic to a triadic perspective: divestiture research implications for understanding pre- and post-acquisition processes, *European Management Journal*, 40 (6), 943-951.

Mirc Nicola, Parker Andrew (2020), Advice Seeking Under Changing Conditions of Uncertainty: Network Dynamics After an Acquisition, *Social Networks*, 61, 53-66.

Steigenberger Norbert, Mirc Nicola (2020), Should I Stay or Should I Go? Multi-focus Identification and Employee Retention in Post-Acquisition Integration, *Human Relations*, 73 (7), 981–1009.

Chiambaretto Paul, Massé David, Mirc Nicola (2019), One for all and all for one: Knowledge brokers and the management of internal competition - The Ubisoft Case, *Research Policy*, 48 (3), 584-600.

Mirc Nicola, Rouzies Audrey, Teerikangas Satu (2017), « Do academics actually collaborate in the study of interdisciplinary phenomena? –a look at half a century of research on mergers and acquisitions », *European Management Review*, 14, 333–357.

Mirc Nicola, Favre Guillaume (2016), « Dynamique des relations coopératives suites à une acquisition d'entreprise », *Revue Française de Gestion*, n°259, pp. 212-138

Stahl Günter, Mirc Nicola, et al. (2013), « Sociocultural Integration in Mergers and Acquisitions: Unresolved Paradoxes and Directions for Future Research », *Thunderbird International Business Review*, vol. 55, n°4, pp. 333-356.

Mirc Nicola (2012), « Connecting the micro and macro-level: proposition of a research design to study post-acquisition synergies through a social network approach », *Scandinavian Journal of Management*, 28 (2), pp.121-135.

Jeunemaître Alain, Mirc Nicola (2008), « Coopération / compétition : de la biologie au management », *Le Libellio d'AEGIS*, vol.4, n°3, pp.21-30.

Depeyre Colette, Mirc Nicola (2007), « Dynamic Capabilities : problèmes de définition et d'opérationnalisation du concept », *Le Libellio d'AEGIS*, 3 (5), décembre, pp. 2-12.

Chapitres d'ouvrage

Santana Corchuelo David, Nguyen Thi Quynh Thuong, Mirc Nicola, Rouzies Audrey (forthcoming), Heuristics in pre-merger processes, in D.R. King & O. Meglio (eds.), *A research agenda for mergers and acquisitions*, Routledge, London, UK.

Kochura Oleksandra, Mirc Nicola, Lacoste Denis (2022), What follows what? Sequences and combinations of acquisitions and divestitures, in D. King (ed.), *Acquisitions and Corporate Strategy*, Routledge, London, UK.

Mirc Nicola (2015), « Merging social networks – contributions and challenges of social network analysis to study post-acquisition integration », in O. Meglio & A. Risberg (eds.), *Routledge Companion on Mergers and Acquisitions*, Routledge, London, UK.

Mirc Nicola & Very Philippe (2015), « Acquisition brokers as resource to ensure acquisition integration », in J. Larimo & N. Nummela (eds.), *Edward Elgar Handbook on strategic alliance and network research*, Edward Elgar, Cheltenham, UK.

Mirc Nicola (2013), « Human impacts on the performance of mergers and acquisitions », in Cooper & Finkelstein (eds.), *Advances in Mergers & Acquisitions*, Emerald Group Publishing, vol. 12, pp. 1-31.

Jeunemaître Alain, Mirc Nicola (2009), « Fusions et acquisitions : peut-on gérer le facteur humain par la complexité ? », dans P.-J. Benghozi et J.-M. Huet, *Le meilleur de la stratégie et du management*, Editions Pearson.

Presse

Mirc Nicola, Rouzies Audrey, Miser sur la culture d'entreprise pour réussir sa fusion-acquisition, *BPI France – Le lab*, 27 janvier 2023

Mirc Nicola, Toulouse School of Management co-fonde le European M&A Institute, *La lettre M*, 21 juin 2022

Mirc Nicola, Rouzies Audrey, Institut européen des fusions-acquisitions (eM&Ai) - Répertoire les bonnes pratiques, *ToulEco*, 22 juin 2022

Chiambaretto Paul, Massé David & Mirc Nicola, Comment Ubisoft lève les freins à la coopération interne grâce aux « knowledge brokers », *The Conversation*, janvier 2020

Chiambaretto Paul, Massé David & Mirc Nicola, Comment les knowledge brokers aident à gérer la coopération interne - Le cas d'Ubisoft, FNEGE Médias, septembre 2019

Mirc Nicola, Fusions-acquisitions: comment faire travailler ensemble des frères ennemis, *Le Monde*, 2 novembre 2017

Mirc Nicola & Very Philippe, Comportement des salariés et succès d'une acquisition, - 2016, *Precepta/Xerfi*, octobre 2016

Jeunemaître Alain, Mirc Nicola, Fusions et acquisitions: peut-on gérer le facteur humain par la complexité ?, *La Tribune*, 23 mars 2009

Conférences et colloques

Santana Corchuelo, David, Mirc Nicola (2023), Deal shapers: The roles of sell-side M&A advisors in the pre-acquisition phase, accepté pour présentation à l'Academy of Management (AOM) Meeting, Boston, USA, 4-8 août 2023

Mirc, Nicola, Meschi Pierre-Xavier, Chiambaretto Paul, Kochura Oleksandra, Ghods Ali (2022), An investigation of factors driving changing tie strength in corporate development activities – analysis of alliance and acquisition networks in the global airline industry, INSNA Sunbelt 2022, Cairns, Australie, 12-16 juillet 2022

Conort, Paul, Massé David, Mirc Nicola (2022), Managing collaboration across analytics experts to support the creative process, SMS Special Conference, Milan, Italie, 15-18 juin 2022.

Santana Corchuelo, David, Mirc Nicola (2021), From value assessment to impression management - an exploration of external advisors' roles in pre-acquisition processes, EURAM, conférence en ligne, 15- 18 juin 2021

Massé, David, Mirc Nicola (2020), Knowledge brokers to contain ambidextrous tensions- the case of the Cirque du Soleil, AIMS en ligne, 3-5 juin 2020.

Massé, David, Mirc, Nicola (2019), Knowledge brokers as warrants of agile organizations' identity: The Cirque du Soleil case, AIMAC, Venise, Italie, 24-27 juin 2019.

Mirc, Nicola, Parker, Andrew (2019), If You Do Not Know Who Knows What: Advice Seeking Under Changing Conditions of Uncertainty After an Acquisition. INSNA Sunbelt 2019, Montréal, Canada, 19- 23 juin 2019.

Mirc Nicola, Sele Kathrin, Rouziès Audrey, Angwin Duncan (2018), That's great on paper... but not in practice! – a routine ecology perspective to understand m&a integration barriers, EURAM, 19-22 juin, Reykjavik, Islande (Best Paper Award Track M&A)

Mirc, N., Rouziès, A., & Thelisson, A.-S. (2018), Shedding new light on integration process: A paradoxical perspective, EGOS Colloquium, 5-7 juillet, Tallinn, Estonie.

Mirc Nicola, Very Philippe Steigenberger Norbert, Ebers Mark (2017), Employee engagement in acquisition integration: who cooperates and does it pay?, SMS Costa Rica special conference on Mergers, Acquisitions & Alliances, 12-15 December, San José, Costa Rica.

Mirc Nicola, Parker Andrew (2017), Advice Seeking Under Changing Conditions of Uncertainty: Network Dynamics After an Acquisition, Academy of Management Meeting 2017, 4-8 août, Atlanta, US.

Steigenberger Norbert, Mirc Nicola (2017), Should I stay or should I go – Identification configurations and employee retention after an acquisition event, Academy of Management Meeting 2017, 4-8 août, Atlanta, US.

Mirc Nicola, Very Philippe Steigenberger Norbert & Ebers Mark (2017), Employee engagement in acquisition integration: who cooperates and does it pay?, EURAM 2017, 21-24 juin, Glasgow, Scotland.

Massé David, Mirc Nicola, Chiambaretto Paul (2016), Knowledge brokers and the management of internal cooperation : The Ubisoft Case, AIMS 2016, 30 mai -1 juin, Tunis, Tunisie.

Steigenberger Norbert & Mirc Nicola (2016), How employees make sense of and respond to post-acquisition integration events – do different foci of identification matter?, EURAM 2016, 1-4 juin, Paris, France.

Mirc Nicola, Very Philippe Steigenberger Norbert & Ebers Mark (2016), Merging social networks in corporate acquisitions: antecedents and effects of network brokerage, INSNA Sunbelt 2016, 5-10 avril, Newport Beach, CA, US.

Kipping Matthias, Mirc Nicola (2015), Containing the “tug-of-war” in knowledge-intensive firms: insights from social regulation theory, AIMS 2015, Paris, France.

Mirc Nicola, Sele Kathrin, Rouziès Audrey (2015), A Matter of Routine? Challenges of Performativity in post-acquisition integration, AIMS 2015, Paris, France.

Mirc Nicola (2014), Network evolution after a corporate acquisition: the role of network cohesion and acquisition brokers in post-acquisition integration, EURAM 2014, 4-7 juin, Valence, Espagne.

Mirc Nicola & Very Philippe (2014), Acquisition brokers as resource to ensure acquisition integration, Dauphine special workshop Strategy & Networks, 10-11 juin 2014, Paris, France.

Mirc Nicola & Very Philippe (2014), Acquisition brokers as resource to ensure acquisition integration, EGOS, 3-5 juillet 2014, Rotterdam, Netherlands.

Kipping Matthias, Mirc Nicola, Rouziès Audrey (2014), Regulating tensions in knowledge-intensive firms – the case of management consulting, PROS 2014, 19-21 juin, Rhodes, Grèce.

Sele Kathrin, Mirc Nicola & Rouziès Audrey (2014), Acquiring routines - the micro-foundations of post-acquisition integration, SMS Micro 2014, 13-15 juin, Copenhagen, Danemark.

Mirc Nicola & Jeunemaître Alain (2013), Determinants of organizational members’ disposition to engage in synergy creation after a corporate acquisition, EURAM 2013, 25-29 juin, Istanbul, Turquie.

Mirc Nicola (2013), Une approche par la théorie des réseaux pour aborder l’intégration post-acquisition, AIMS XXII - 2013, 10-12 juin, Clermont-Ferrand, France.

Mirc Nicola (2013), Merging networks - influence of network cohesion and scarification, INSNA Sunbelt 2013, Hambourg, Allemagne.

Mirc Nicola (2012), Structural embeddedness of synergy creation after a corporate acquisition, 4^{ème} journée AGRH-AIMS Management et réseaux sociaux, Genève 16-17 février 2012.

Mirc Nicola (2011), Structural embeddedness of synergy creation after a corporate acquisition, 7th UK conference on Social Networks, Greenwich University, Londres 6-9 juillet, 2011.

Mirc Nicola (2010), The human factor in M&A performance, EGOS 2010, Lisbonne 29– 1 juillet 2010.

Mirc Nicola (2010), Merging social networks: evolution of cooperation between organizational members in a corporate merger, Sunbelt Conference XXX - INSNA (International Network for Social Network Analysis), Trento 29 juin – 4 juillet 2010.

Mirc Nicola (2010), Intégration du capital social et transfert de connaissances dans les fusions-acquisitions : quels apports d’une approche en termes de réseaux sociaux ?, AIMS 2010, Luxembourg 1-4 juin 2010.

Mirc Nicola, Rouziès Audrey, Teerikangas Satu, Tarba Schlomo (2010), The M&A community : Myth or Reality ? – A social network analysis of co-authorship practices in the field of M&A research, EURAM 2010, Rome 19-22 mai 2010.

Mirc Nicola (2009), Le processus d’intégration dans les fusions-acquisitions : quels apports possibles d’une approche en termes de réseaux sociaux ?, 3^{ème} journée AGRH-AIMS Management et Réseaux Sociaux, Annecy 6 novembre 2009.

Mirc Nicola (2009), The dynamics of knowledge integration in mergers and acquisitions – a social network perspective, EURAM 2009, Liverpool 11-14 mai 2009.

Mirc Nicola (2008), A social network approach to analyze the human factor's impact on post-acquisition performance, International Doctoral Workshop « Perspectives on organizations », Ecole Polytechnique
– University of Oxford, Oxford 18-19 juin 2007.

Mirc Nicola (2007), Mergers and Acquisitions: revisiting the human factor in the light of a knowledge-based view of the firm and complexity theory, EIASM- 22nd workshop on Strategic Human Resource Management, Bruxelles 19-21 avril 2007.

Présentations sur invitation

Mirc Nicola (2021), A network perspective on corporate development activities and portfolios, EURAM symposium, conférence en ligne, 15-18 juin 2021

Mirc Nicola (2018), Network integration, HEC Montreal, Séminaire Mosaic, juin 2018.

Mirc Nicola, Rouzies Audrey (2018), Bibliometric insights on M&A research, Academy of Management, Chicago, US, août 2018.

Mirc N. & Favre G. 2017. What do inter-organizational ties imply at the individual level? Social costs after a corporate acquisition. Science Po Paris, Centre de Sociologie des Organisations. Workshop on 'Dynamics of multilevel social network analysis in practice', Paris, 1 mars 2017

Mirc, N. 2017. Network Dynamics in Mergers and Acquisitions – Relational patterns underlying cooperation and synergy implementation. M&A Annual Experts Meeting, MCI University Innsbruck, Innsbruck, Autriche, 13 octobre 2017

Mirc, N. 2016. L'intégration de réseaux - dynamiques relationnelles dans les fusions-acquisitions, Séminaire ReSto – ARS, Université Toulouse Jean Jaurès, Toulouse, 11 mars 2016

Mirc N. & Rouzies A. 2014. A state of the art of research on Mergers and Acquisitions. UCL French Embassy Collaborative Science and Technology Workshop on 'Innovating the study and practice of strategic change initiatives'. Londres, 15-16 mai 2014

Mirc N. & Rouzies A. 2014. Organizational integration of mergers and acquisitions. College of Management Mahidol University. Bangkok, Thaïlande, 11 décembre 2014.

Distinctions et subventions de recherche

2020-2024	ANR JCJC, projet Co-MA (coordinatrice)
2019	Prix meilleur article 2019, FNEGE et Syntec Conseil
2018	Best paper award, EURAM – M&A track
2015	Junior Professor Award FNEGE
2006-2009	Bourse de l'Ecole Doctorale de l'Ecole Polytechnique, Allocation de recherche
2004-2005	Bourse d'excellence, Ministère de l'Education Supérieure

Activité d'évaluation pour des revues scientifiques

Long Range Planning, European Management Review, M@n@gement, Economic Modelling, Revue Française de Gestion, Scandinavian Journal of Management, Management International, R&D Management

Participation à des comités scientifiques

Membre du comité de programme « Recherche » Toulouse Initiative for Research's Impact on Society (TIRIS) de l'Université de Toulouse (depuis 2023)

Experte externe pour le Conseil national de recherche des Pays-Bas (NWO) (2023)

Membre du comité scientifique de la conférence Frognet, Université de Montpellier, avril 2023

Membre du comité d'évaluation de l'HCERES (évaluation unité de recherche, 2022)

Membre du comité scientifique du prix FNEGE Syntec Conseil (depuis 2020)

Membre du comité scientifique permanent de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), 2016-2019

Organisation de manifestations scientifiques

Membre du comité d'organisation et scientifique de la conférence 2022 et 2023 du « European M&A Institute (Em&Ai) », Toulouse 6-7 décembre 2022 & 4-5 décembre 2023

Membre du comité d'organisation et scientifique de l'AIMS Toulouse 2020 (en ligne), 3-5 juin 2020

Membre du comité d'organisation et scientifique de la conférence Frognet, Université Toulouse Jean-Jaurès, 27- 28 mai 2019

Membre du comité scientifique et co-organisateur du M&A track à EURAM (European Academy of Management), depuis 2014

Direction de thèse et d'HDR

Jamal Azzam, Management des brevets, processus d'innovation et stratégies des acteurs, Université Toulouse Capitole, HDR, en élaboration depuis septembre 2023

Oleksandra Kochura, Corporate divestitures – dynamics and challenges for the divesting firm, co-direction avec Denis Lacoste, Toulouse School of Management, Université Toulouse Capitole, 2017-2022, thèse soutenue en décembre 2022

David Santana Corchuelo, Role and process of financial analysts' assessment of acquisition targets", co-direction avec Hervé Penan, Toulouse School of Management, Université Toulouse Capitole, 2018-2023, soutenance de these prévue le 6 décembre 2023

Nour Ghaddar, Innovation-driven mergers & acquisitions, Toulouse School of Management, Université Toulouse Capitole, depuis 2020

Huy Dang-Cao, Front Line Managers' roles in M&A integration processes, co-direction avec Christelle Théron, Toulouse School of Management, Université Toulouse Capitole, depuis 2020

Paul Conort, La Data et son analyse au service de la creation, co-direction avec David Massé, i3 CRG, depuis, 2020

Jury de thèse et d'HDR

Timo Paumen, Shaping M&A Deal Outcomes: From failure to enabling better M&A performance, Vrije Universiteit Amsterdam, 2023 (rapporteuse)

Karine Revet, Social networks and knowledge creation: A relational approach to resources flowing in scientific collaboration networks, Université Savoie Mont Blanc, Grenoble Ecole de Management, 2022 (rapporteuse)

Quentin Plantec, Couplages science-industrie à double impact : modélisation et tests empiriques, Ecole des Mines, 2021 (présidente)

Paola Testa, The diffusion of innovation and strategic marketing in the space economy, 2022, Université Toulouse Capitole (présidente)

Sean White, Les voies du soutien : le contexte relationnel qui favorise le soutien social aux entrepreneurs, Université Savoie Mont Blanc, Grenoble Ecole de Management, 2020 (rapporteuse)

Yancy Vaillant, Discussions and implications of a research trajectory in Entrepreneurship, innovation, territory and internationalization, Université Toulouse Capitole, 2020 (présidente)

Hannah Opsahl, Why and How Companies from Emerging Markets Internationalize? – Three Essays on EMNE Internationalization, Université Toulouse Capitole, 2018 (suffragante)

Haixiang Li, Fusions-acquisitions menées par les entreprises multinationales chinoises – motivations et déterminants de la performance, Université Aix-Marseille, 2016 (suffragante)

Marc Ebode Onana, Intelligence économique et capacité dynamique : une étude empirique, Université Nantes – Audencia, 2015 (suffragante)

Engagement pour la communauté

Membre titulaire nommé au Conseil des Universités, collègue A section 6 (2023-2027)

Membre du CA de l'AIMS (depuis 2020)

Membre dans des comités de recrutement MCF et/ou PR (IAE Aix-Marseille, IAE Nantes, Université Nice, Ecole polytechnique, Université Jean-Jaurès, Sciences Po Toulouse, Toulouse School of Management, HEC Montréal)

Evaluatrice régulière pour des conférences (EURAM, AOM, EGOS, SMS, AIMS) et journaux scientifiques (Long Range Planning, European Management Review, M@n@gement, Economic Modelling, R&D Management, Revue Française de Gestion, Scandinavian Journal of Management, Management International)

Co-editrice numéro spécial Long Range Planning (2023)