

Communiqué de presse

LE MARKETING DIGITAL,
VECTEUR DE CROISSANCE ECONOMIQUE
Le Master 2 Marketing Digital en alternance de
Toulouse School of Management
+
LE FORUM ALTERNANCE - JEUDI 1^{er} AVRIL 2021
100% en ligne – 110 recruteurs

INTRODUCTION SUR LES ENJEUX ECONOMIQUES DU MARKETING DIGITAL

Face aux évolutions technologiques qui bousculent les usages, affectent les métiers et modifient les stratégies, les entreprises ont aujourd'hui la nécessité d'être présentes sur Internet.

Difficile de passer à côté du canal numérique sachant que 91,9 % des foyers français étaient connectés à internet au dernier trimestre 2020.

Dans le contexte actuel, le digital devient un levier stratégique pour s'adapter à la situation et faire perdurer l'activité, en particulier pour les petites et moyennes entreprises.

Selon une étude de l'AFNIC qui gère les noms de domaine en .fr, 92% des entreprises déclarent que leur présence sur internet est indispensable ou utile à leur activité. Seulement 26% d'entre elles indiquent vendre des produits et des services sur leur site web. ([source](#)). Pour faire face aux impacts de la crise sanitaire, les petites et moyennes entreprises (PME) doivent accélérer leur transition numérique et le développement de leur activité en ligne. Cela est plus que jamais possible, grâce aux plans de soutien aux entreprises qui ont vu le jour mais aussi aux formations en Marketing Digital qui sont aujourd'hui à la pointe.

PRESENTATION DE LA FORMATION MASTER 2 MARKETING DIGITAL EN ALTERNANCE

Issu d'un partenariat entre TSM et l'ASFO Grand Sud – Groupe LFC, le Master 2 Marketing Digital permet aux apprenants de devenir des spécialistes du marketing sur Internet. Il est accessible aux apprenants diplômés d'un Bac+4 souhaitant effectuer leur master en contrat de professionnalisation.

D'une durée de 9 mois, ce programme alterne différents modes d'apprentissage : cours académiques, étude de cas réels, séminaires et conférences, ateliers en groupe... Des challenges sont réalisés tout au long de l'année avec des entreprises partenaires, comme le groupe CENTRAKOR qui a challengé les apprenants de TSM cette année sur une problématique d'actualité avec la COVID : faire venir leurs clients en magasin.

Les apprenants démarrent l'année par une session de cours sur les stratégies de Marketing sur Internet, pour passer ensuite en revue les différents leviers du digital : référencement dans les moteurs de recherche comme Google, les réseaux sociaux, les CRM, l'emailing...

L'objectif est d'enseigner aux stagiaires les techniques et outils les plus innovants du digital. De ce fait la maquette évolue régulièrement. L'équipe pédagogique du Master a récemment ajouté de nouveaux modules comme l'analyse de données nombreuses (Big Data), la capacité à créer des sites web sans coder (le NOcode) ou les techniques de croissance innovantes (Growth hacking).

28 intervenants experts dans leurs domaines interviennent sur ce Master, que ce soient des maîtres de conférences de TSM ou des professionnels reconnus pour leur expertise, comme Claude Aubry (expert reconnu dans les méthodes Agiles) ou Amandine Auzemerie (Ex-Directrice Marketing de BricoPrivé).

A l'issue de cette formation, les diplômés pourront prétendre à des postes variés comme Responsable Marketing Digital, Chef de projet webmarketing, Chargé d'acquisition client online, Chef de projet référencement, Trafic manager, Media planner, Community manager...

LE MOT DE MATHIEU BARASCOU

Responsable pédagogique du Master 2 Marketing Digital en alternance et formation continue.

« Ce master a été spécialement conçu pour répondre aux besoins des entreprises et les accompagner dans leur développement sur le Digital. Notre ambition est de permettre aux élèves d'acquérir des compétences concrètes et à forte valeur ajoutée pour leurs parcours professionnels.

Chaque intervenant apporte à la formation une expertise spécifique et permet aux élèves d'être à la pointe de l'innovation en Marketing Digital et surtout d'être opérationnels rapidement dans leurs entreprises.

Nos challenges et workshops permettent aux élèves de mettre en pratique leurs connaissances sur des cas réels. Les missions sont variées : aider un restaurant à augmenter ses réservations, proposer à une agence immobilière une stratégie sur les réseaux sociaux pour trouver ses clients, créer le site internet d'une startup...

Notre plus grande satisfaction est de voir nos diplômés exceller dans leur vie professionnelle, et contribuer au succès de leur entreprise sur Internet. Pour nous assurer de leur réussite nous sommes proches des entreprises partenaires du diplôme. Chaque élève a une mission individuelle à réaliser dans leur entreprise pendant la formation, nous les accompagnons sous la forme de coaching, et d'un plan d'actions qui permet d'obtenir des résultats concrets. »

PAROLES DE PARTENAIRES

Charlotte Vigneau, Chargée de communication chez CENTRAKOR

« Notre enseigne est avant tout un réseau de magasins. C'est pourquoi nous considérons le digital comme un projecteur de notre offre magasin, un facilitateur pour se rendre en point de vente. Dans cette logique de « web-to-store », encore plus prégnante en cette période COVID, nous avons sollicité durant une journée les étudiants de TSM afin de créer une stratégie digitale qui a pour but de faire venir en point de vente. Ce workshop a abouti sur de belles idées, innovantes et sympathiques et des pistes d'amélioration judicieuses et pertinentes. Bravo à tous ces étudiants d'ores et déjà prêts pour le marché du travail ! »

Amandine Auzemerie, Consultante en Marketing Digital à Toulouse, intervenante dans le Master 2 Marketing Digital et ex-Responsable Marketing Digital BricoPrivé et Cdiscount

« Le digital est un des moteurs de la croissance de notre économie et se révèle particulièrement dynamique en région Toulousaine. De nombreuses entreprises sont en recherche de jeunes talents que le Master en Marketing Digital de TSM sait former. En tant que professionnelle du digital, je suis amenée à intervenir auprès des étudiants, pour apporter du contenu théorique et surtout partager mon expérience professionnelle afin qu'ils puissent comprendre les enjeux et les attentes de leurs futurs employeurs. Les métiers à la clé sont riches et variés : chef de projet, data analyst, chargé de SEO, chargé de CRM ou encore community manager... il ne reste qu'à faire son choix et à se lancer ! »

LE FORUM ALTERNANCE TSM 100 % EN LIGNE – 110 RECRUTEURS JEUDI 1^{er} AVRIL 2021

Le Forum Alternance de TSM est l'occasion pour les entreprises partenaires et les étudiants souhaitant poursuivre leurs études en alternance de se rencontrer et d'échanger. Avec plus de 110 recruteurs déjà participants, ce sont des centaines d'offres qui seront mises à la disposition des apprenants ! L'édition du Forum Alternance se fera cette année de manière inédite. Les entreprises et étudiants souhaitant y participer : relations.entreprises@tsm-education.fr

Le Forum Alternance est accessible à tous les étudiants souhaitant suivre une des formations en alternance de TSM.