



Mercredi 13 avril 2022

Communiqué de presse

LE MASTER MARKETING-COMMERCE ET DISTRIBUTION POUR LES FUTURS MANAGERS DU MARKETING ET DE LA DISTRIBUTION

***Un partenariat Toulouse School of Management et
Business Management Montauban
(CCI Montauban et Tarn- et-Garonne)***

Le Master Marketing-Commerce et distribution, dispensé en alternance, vise à former des spécialistes du marketing de la distribution physique et digitale. Son contenu correspond aux attentes des acteurs de la distribution et aux mutations en cours dans ce secteur.

PRIORITÉ A LA GESTION ET A LA PRISE DE DÉCISION

En complétant le plus étroitement possible la formation “terrain” acquise progressivement dans l’entreprise, les enseignements du domaine technique et professionnel ont pour objectif la maîtrise des connaissances fondamentales et l’acquisition du savoir-faire “métier”. Il forme également à la gestion de la qualité, à la mise en valeur de l’offre et à la capacité à analyser des chiffres et à savoir prendre des décisions.

À la fin du master, les étudiants sont capables de :

- manager des équipes,
- analyser des données en vue de leur exploitation,
- mettre en œuvre une stratégie marketing,
- gérer, évaluer et savoir contractualiser des éléments budgétaires et financiers,
- savoir gérer des projets,
- gérer le niveau de qualité,
- savoir gérer la commercialisation de Produits de Grande Consommation.



Mercredi 13 avril 2022

LE PARTENARIAT B2M et TSM

Par Stéphanie Baraud

Responsable du service alternance de B2M

« Notre lien très régulier avec les entreprises de notre territoire, en tant que CCI, nous a amené, en 2018, à une réflexion sur les moyens à mettre en œuvre afin de répondre à une demande de nos clients sur des compétences en marketing et management dans le secteur du commerce et de la distribution. Les besoins et attentes identifiés par Angélique Barra, qui a travaillé pendant de nombreuses années au sein de ce secteur, lui ont permis de coconstruire une proposition de diplôme spécialisé pour lequel il nous a semblé évident de solliciter notre partenaire TSM. A ce jour, après une première diplomation, nous constatons que ce diplôme répond pleinement aux attentes des entreprises et des candidats. »

Par Julien Grobert

Maître de conférences en Marketing

Chargé de mission Formation Professionnelle

Responsable du Master 2 "Marketing-Commerce & distribution"

« À la suite de plusieurs échanges avec des acteurs majeurs de la grande distribution en France et après avoir perçu les mutations de la distribution de manière générale, notre institution a cherché à répondre aux besoins du marché. Fort d'une expertise reconnue en recherche (TSM-R, UMR CNRS) TSM a pris le parti de travailler avec un partenaire historique (CCI 82) afin de proposer un diplôme de niveau master (master 2) alliant expertise terrain et excellence scientifique (sur les dernières évolutions de la distribution). Après une première année d'existence, le master marketing "commerce & distribution" commence déjà s'implanter au niveau régional et national comme un diplôme référence permettant aux entreprises de recruter de futurs collaborateurs, agiles, habiles, autonomes et créatifs. Ce diplôme étant dispensé en alternance, cela permet aux étudiants d'être réellement en responsabilité (tout en ayant un salaire) et cela facilite aussi aux entreprises le repérage très tôt de futurs collaborateurs à fort potentiel. N'étant pas exclusivement focalisé sur les techniques de distribution ce master permet enfin d'accéder à des postes à plus larges responsabilités : responsable communication, responsable communication digitale, responsable marque, chef de secteur, responsable magasin... »



Mercredi 13 avril 2022

TEMOIGNAGE DE DIPLÔME

Par Charlotte Richard

Promotion 2020/2021

Responsable digital et e-commerce chez illicoVeto

« J'ai intégré Toulouse School of management à la suite de mon Master en Droit privé afin d'acquérir une double compétence. J'ai ainsi effectué le master Marketing Commerce et Distribution en apprentissage au sein du Groupe la Poste. Intégrer une nouvelle formation n'est pas chose aisée et ces deux dernières années bousculées par la crise sanitaire, ont pu nous montrer à quel point s'adapter et se réinventer devaient être au cœur de nos considérations : telles étaient celles d'une équipe pédagogique à l'écoute et réactive, qui a su me faire confiance. Je retiens de mes deux années à TSM la qualité des conférences professionnalisantes et l'intensité de la formation qui m'ont permis d'acquérir des bases solides grâce à l'élaboration d'un mémoire professionnel et d'un livre blanc, permettant d'intégrer avec facilité un marché du travail très concurrentiel. »

EN SAVOIR PLUS

<https://tsm-education.fr/formations/master-2-commerce-et-distribution>

<https://b2m-formation.com/m2-marketing-commerce-et-distribution>